

СКЪПИ ПРИЯТЕЛИ,

Весела Коледа и  
щастлива Нова година! Бъдете здрави, бъдете  
честити, успявайте във всяко начинание!  
Нека 2022-ра ви е най-хубавата!



ХОРА С ПИМСКО ДНК,  
ЗНАЕШИ, МОЖЕШИ,  
МИЛЕЕШИ ЗА ФИРМАТА,  
ТАКИВА СА НУЖНИ ПОВЕЧЕ

УПРАВИТЕЛЯТ ИНЖ. ДИМИТЪР НАЗЬРОВ ЗА ИЗМИНАЛАТА  
И ИДВАЩАТА ГОДИНА, ЗАДАЧИТЕ, УСПЕХИТЕ, ПЕРСПЕКТИ-  
ВИТЕ, ИНВЕСТИЦИИТЕ, ЕКИПА

На стр 6-7

# ФАКТОР

НАШИЯТ ВЕСТНИК

Година XV, брой 11 (153), 17 декември 2021 г. Разпространява се бесплатно!

ПИМ

Доверие, завоювано  
с професионализъм

## С ПРОИЗВОДСТВО НА БИРА ДОКАЗВАМЕ КАЧЕСТВАТА НА НОВИТЕ ЛИНИИ

ПЪРВОТО ПИВО – АМЕРИКАНСКИ ЕЙЛ

Ясен ДИМОВ

С производство на бира ПИМ ще доказва качествата на новите линии, които стават част от продуктовата гама на компанията. Както вече е становало дума, такива съоръжения, заедно с изделия за химическата и фармацевтична промишленост ще я обогатят, с амбицията да се разшири и пазарното присъствие.

Две са, засега разработени

те и изработени в ПИМ линии за бира. Едната – по поръчка от нова пивоварна в република Косово, с капацитет 3000 л., другата по-малка – 330-литрова и варианти за увеличаване на обема до 500 или 1000 л. Конструктивните разработки са на екип - инж. Пламен Петров, инж. Тодор Тодев, инж. Милен Стефанов, инж. Николай Ангелов.

3000-литровата линия бе изработена съвместно между ста-розагорското и хасковското предприятие на ПИМ, докато за 330-литровата изцяло бе произведена в Стара Загора. Сега е

разположена в склада за готова продукция, за да бъде представяна и демонстрирана пред потенциални клиенти.

Междувременно, прототипът бе тестван и в реални условия. Направи го истински професионалист – Петър Недялков, преподавател по технология на пивото в пловдивския Университет по хранителни технологии /УХТ/. Той е със 7 годишен стаж в пивоварни, бил е технолог и производствен директор, консултант е на малки пивоварни за т. нар. крафт бира.

Линията на ПИМ, с чиято разработка е ангажиран от самото начало, Петър Недялков оценява високо – и като технология, и като дизайн, и като изработка – конкурентна е и ще се продава еднакво добре

в България и чужбина. Убеден е, че продукцията ще бъде с много добро качество и напълно ще удовлетворява изискванията на ценителите.

Първата бира, която ще потече от новата инсталация е американски пшеничен ейл – много ароматен, много пъltен и много светъл, по думите на технолога. И тъй като се използва горна ферментация, със сравнително бърз щам, ще са необходими, приблизително 15 дни за финализиране

на процеса.

Което значи, че заложените на знаменателната дата 8 декември съставки, ще се превърнат в ароматно крафт пиво около Коледа. Но, тъй като тогава се почива, то ще лагерува във ферментатора до първия работен ден. А след дегустацията започва второ варене!

Още за линията, възможности и пивото – говори технологът Петър Недялков, в следващия брой на вестника



## ПОДАРЪЦИ ЗА ВСИЧКИ И РАДОСТ ОТ СЪРЦЕ

Светослав ЦЕКОВ

Вижте колко подаръци донесе Дядо Коледа за децата в ПИМ. И това не са всички подаръци, защото на една снимка всички не могат да се съберат. Но и тези показват колко щедър е Добрият старец към послушните малчугани. Като нашите ☺ Които, междувременно, станаха повече, защото още едно момиченце се появи на бял свят дни преди подаръците да отидат при новите си притежатели. Е, заради епидемичната обстановка, не ги връчиха лично Дядо Коледа и Снежанка, а ги отнесоха по домовете родителите, но важно е, че с тях влязоха много радост и празнично настроение. И как няма! За децата на служителите си, компанията отдели достатъчно средства. Най-малките

получиха желаните пъстри въртящи се, светещи, писукащи, ходещи играчки, по-големите – таблет или атрактивна безжична тонколона за телефона, каките и батковците до 12 години – смарт часовници и графични таблети.

Но не само това – за да са истински празниците, за всички 132 деца – малки и големи, бе доставен специално, ръчно приготвен за тях сладкиш с коледна картичка. А че е бил вкусен, не ще и дума! Дори само по вида си личеше ☺



На стр 6

ПРИКЛЮЧИ БЛАГОТВОРИТЕЛНИЯТ НИ КОНКУРС  
10 СРЪЧНИ ДЕЦА ТВОРИХА ЗА ГОГО

С ЧЕРВЕНИТЕ БОТУШКИ  
ИСТОРИЯТА НА РОДНИЯ  
ДЯДО МРАЗ

На стр. 8





# ГОДИНА НА РЕКОРДЕН БРОЙ МОНТАЖКИ

## ФАКТОР

Година на рекорден брой монтажки се оказва 2021-а. През изминалите, вече, 12 месеца те са цели 154 в различни части на страната и света. То-ва включва изграждане на съ-

оръжения на място, позициониране на съдове, поставяне на обслужващи платформи и тръбопроводи.

По-големите монтажки през годината бяха в Грузия, Русия, Македония, Косово,

Армения, а в България - в Мездра, Ивайловград, Оряховица, Ямбол, Велико Търново и на много други места. Някои от обектите са изпълнявани на етапи, някои еднократно, коментира отговор-

никът за дейността инж. Иван Ангелов.

Най-близо до числото от тази година, по негова информация са монтажите от миналата 2020-а – 146. През 2019 година са били 66. □

2019 г.

66

2020 г.

146

2021 г.

154

## ОТ МАДЖАРОВО ЗА ТУНИС



Специални пожелания за весели празници, здраве и успехи през Новата година отправя към колегите в другите предприятия на ПИМ производственият екип в Маджарово



За работата през годината Димов благодаря на целия екип. Той, общо, е 25 человека, като 17 от тях са в производството.

В Маджарово се правят около 30% от съдовете, произведени във фирмата. Предприятието постига успехи и е много добро в структурата на ПИМ, даде оценката си и управителят на дружеството инж. Димитър Назъров. □



Иван Юлианов и Димитър Тенчев (горе) работят по поръчката за тунизийско предприятие

## ОТ ПИМ - ЗА НОВО ПРЕДПРИЯТИЕ В СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ

За ново предприятие в Република Северна Македония се изработват множество изделия в ПИМ. Поръчката включва ферментатори тип „Каца“, ферментатори за бяло вино с различна кубатура, ферментатори с потапящо горно дъно, съдове за стабилизация, също с различни обеми. Съоръженията са почти 50 на брой, а изработка, започната в средата на декември ще продължи и през януари. □



10 ферментатора за бяло вино са поверени на 1 цех.



Стоян Узунов работи по съд 2 в 1 в Първи цех

## ВИНАРНА В МОНТАНА ЧАКА ОБОРУДВАНЕ

Посоките в които пътува продукция на ПИМ, естествено, водят и към България. Не са една и две, не са и десет или двадесет предприятията от различни промишлени сфери, доверили се за оборудване на компанията ни. Такава е и заявката на винарна от град Монтана – един от последните големи ангажименти през отиващата си година.

За нея ПИМ произвежда дълга серия съоръжения за ферментация и съхранение, между които съдове с обем 6 и 12 куб. м., съдове с термоизолация, с потапящо дъно – 2 куб. м. и 1 куб. м., 6-кубикови съоръжения 2 в 1/два обема в един



Същото във Втори правят Николай Недев и Стефан Танев

корпус/. В поръчката има още мобилни и буферни съдове, стълби и обслужващи платформи, транспортър, топлообменник, хладилна централа и др.

Срокът за приключване е през януари идната година. □



## В КОСОВО, ВЕЧЕ Е, ПО-ГОЛЯМАТА ЛИНИЯ ЗА БИРА, НОВА ПРАВЯТ В СТАРА ЗАГОРА

В република Косово, вече е, по-голямата от двете първи линии за бира, изработени в ПИМ. Транспортьт бе организиран в края на миналата седмица, което значи, че съоръженията междувременно са доставени. Преди експедицията те бяха старательно опаковани в термо защитно фолио, за да се предотвратят наранявания и влияния от околната среда.

Линията бе изработена в Хасково и Стара Загора, където направиха 3000-литровата варилка, т. нар. уирпул /съоръжение за отде-

ляне на бирената утайка от бирената мъст/ и платформата. В хасковските 9-и и 4-ти цех пък направиха ферментаторите и хладилната централа.

В Стара Загора, междувременно, се изработка още една цялостна инсталация за производство на качествена – крафт бира. Тя е с капацитет 500 литра. Предназначена е за бутикова пивоварна, за която компанията ни вече е изработвал, отделни съоръжения, коментира началникът на ПИМ – Стара Загора инж. Тихомир Спасов. □

# В РУМЪНИЯ И КОСОВО ЗАВЪРШИХА ЗАДГРАНИЧНИТЕ МОНТАЖИ

## ФАКТОР

Последните монтажи за годината са в Румъния – групата на Захари Захариев – Георги Атанасов, Недялко Демирев и Алеко Асенов. В модерния винзавод „Котешти“, близо до град Фокшани те монтираха серия съоръжения, изработвани в Хасково и Маджарово, също – платформа от нов тип. Тя се използва за обслужване на съоръженията и ефектно се свърза с платформа от дърво, която ще бъде използва-

на за презентации пред посетители.

В Румъния групата работи от началото до средата на месеца и се прибра само преди 2 дни. Седмица по-рано от Косово се завърнаха Александър Димитров и Митко Петров, които извършиха там ремонтни дейности. Преди това Димитров, с Танко Канев и Стоян Стоянов приключиха монтаж на химически съоръжения, платформи и тръбопроводи във Великотърновската компания „Синтезия“. □



2021/12/10 15:40



Снимки от Недялко Демирев

## БЛАГОДАРИМ, КОЛЕГИ

Екипът на столовата – те са хората от чиито труд се ползваме всички. Екипът на столовата – винаги любезни, винаги усмихнати, винаги навреме с вкусната храна. И нека в края на годината да им благодарим от сърце, както те от сърце се стараят винаги – когато сядахме край масите и сега, когато заради безопасността ни, правят за всеки индивидуален пакет. Стараят се да ни е вкусно! И не само се стараят. С ръка на сърцето трябва да кажем, че успяват! Защото са профе-

сионалисти. Винаги организирани, винаги точни, винаги навреме готови с храната. Но са и добри хора – в тази работа само професионализъм не е достатъчен – и чувство трябва. А те го имат и им личи – в търпението, в отношението, в усмивките...

Още веднъж, благодарим, колеги – Атанаска Ванева, Тодор Кирилов, Милена Стефанова, Евтим Стайков, Красимира Ефтимова! Живи и здрави бъдете, весели да са ви празниците и догодина пак вкусно да ни гощавате ☺



Милена

Краси

Тошко

Ефтим

Наска

Благодарим!

## КАК ПОЧИВАТ СТРАНАТА И ПИМ ПО ПРАЗНИЦИТЕ



Снимка от фейсбук страницата на Пламен Захарiev

## ФАКТОР

24, 25, 26, 27 и 28 декември са последните почивни дни, за страната, през 2021 година. Събират се 5 – от петък до вторник, включително. Следващият петък – 31 декември, обаче е нормален работен ден. Затова пък след него се наредват още 3 почивни – събота, неделя, понеделник. Вторник, 4 януари е първи трудов ден от Новата година, според правителствено постановление.

При нас в ПИМ, както е известно още от пролетта, последният работен ден за 2021 г. е петък 17 декември. Ще

се работи до обяд, след което започва почивката и продължава до същата дата – 4 януари 2022 г., на която целокупният български народ отново започва да се труди. Което означава 17 дни накуп. Вярно, отработили сме разликата, но и дългата ваканция е предимство. Може да се използва за хубава зимна почивка на планина или СПА.

Иначе, по григорианския календар, който се ползва, 2022 година не е високосна, има 365 дни от които 248 – работни, 103 почивни, заради уикендите и още – за официалните празници, които са 14. □

## КОЛКОТО ПОВЕЧЕ, ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ ИДЕЯ В ДЕЙСТВИЕ ЗА ДЕЦА В НУЖДА

### ФАКТОР

За пореден път от ПИМ към пункта на Фондация „Идея в действие“ ще заминат пълни с пластмасови капачки 10-литрови бутилки. С тях екипът на дружеството редовно и от сърце подпомага деца в нужда. Със средствата от събрани и преда-

дени за оползотворяване капачки Фондацията купува електрически уреди и снабдява с тях центрове за настаняване от семеен тип на лишени от родителски грижи момичета и момчета.

Капачките, този път са много повече от преди. Натрупани са цели 25 големи бутилки. Ведна-

га след празниците те ще бъдат отнесени в събирателния пункт.

Идеята по този начин ПИМ да се включи в инициативата за подпомагане на малчугани бе на инж. Хубен Кирков. Тя намери разбиране сред колегите, а бутилките с капачки станаха обичайна гледка на определе-

ните места. За събирането дял имат и колегите от ПИМ – Стара Загора, възприели съвестно до- броворната инициатива.

Нека не я прекъсваме! Не хвърляйте капачките от празните бутилки за еднократна употреба. Така те стават не- нужни и вместо да са полезни,

замърсяват, тъй като с години не се разлагат в почвата. Пускайте ги в специално поставените на обичайните места туби. Носете и от дома – не е трудно и не изиска усилия. Колкото повече събираме, толкова по-полезни ще сме на децата и на природата! □

## ПУСНИ КАПАЧКА! ВКЛЮЧИ СЕ В КАМПАНИЯТА-КАПАЧКИ\* В ДЕЙСТВИЕ

\*събираме: ПЛАСТМАСОВИ КАПАЧКИ

\*предаваме ги за: РЕЦИКЛИРАНЕ

\*всеки 1 тон = ЕЛ. УРЕД  
ЗА ДЕТСКИ ДОМ



КАПАЧКИ В ДЕЙСТВИЕ  
една кампания на  
ИДЕЯ В ДЕЙСТВИЕ  
ФОНДАЦИЯ

f /idealInAction

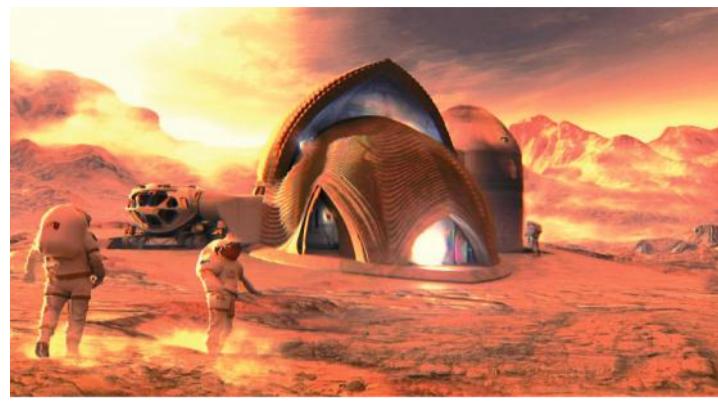
виж още на  
ideainaction.net



# КИТАЙ СЕ ГОТВИ ЗА ЛИДЕРСТВО НА МАРС

## СПЕЙСФАКТОР

Както твърди Express News, докато NASA вече се сблъска с проблеми по финансирането на своите многообидни мисии и тази към Марс, планирана за 2033 г., все още е неясна, в Китай са готови да заделят всички необходими средства, за да изпреварят САЩ в усвояването на Червената планета.

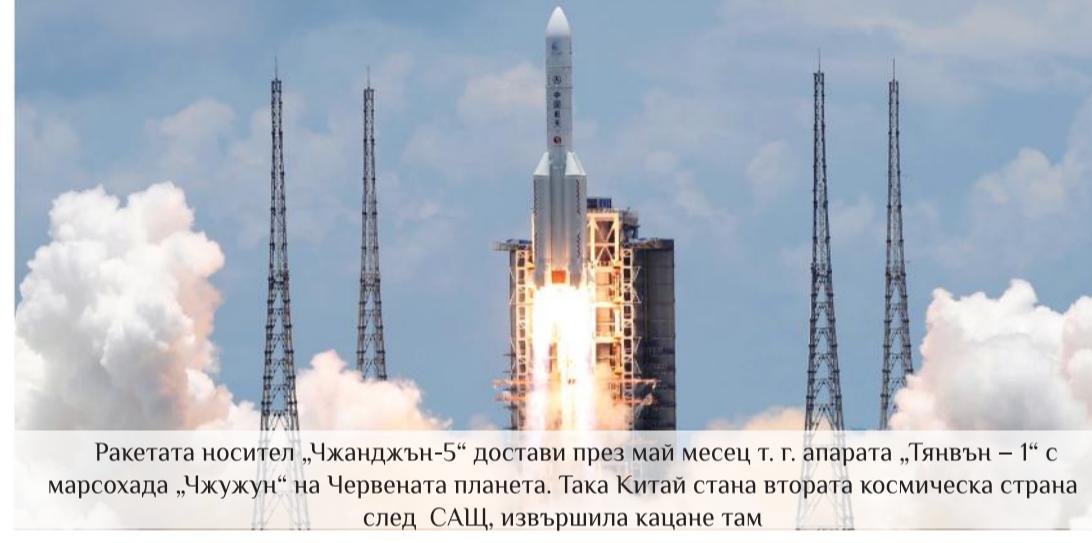


Информациите са, че CNSA е изпълнена с решимост да изпрати хора на Марс през същата 2033 година, планирана от NASA, в рамките на мисия под названието Space Race 2.0. Тя трябва да сложи началото на мащабно усвояване на Марс от Китай, а през 2035, 2037, 2041 и 2043 години да бъдат изпратени

мисии там.

През 2021 година Китай реализира важна крачка по пътя към усвояването на Марс. На 15 май върху повърхността на планетата в рамките на мисията "Тиенъун-1" успешно е спуснат първият китайски марсоход „Джужун“. В задачата на ми-

сията влизат картографиране, изучаване на характеристиките на повърхностния слой и разпределението на воден лед в него, анализ на състава на материалите от почвата, измерване на параметрите на ионосферата на Червената планета и много други задачи. □



Ракетата носител „Чжанджън-5“ достави през май месец т. г. апаратъ „Тянън – 1“ с марсохода „Джужун“ на Червената планета. Така Китай стана втората космическа страна след САЩ, извършила кацане там

# RENAULT ПРЕДСТАВИ ЛЕТЯЩА ЕЛЕКТРОВЕРСИЯ НА ЛЕГЕНДАРЕН МОДЕЛ

## ФАКТОР

от standartnews.com

В чест на 60-годишнината на един от най-популярните си модели, произвеждани никога, Renault направи неговата летяща версия. Произвеждан между 1961 г. и 1992 г. Renault 4L е един от най-емблематичните модели на френската марка.

Сега компанията, заедно с инженерното студио TheArsenale създават неговата футуристична версия. Тя се нарича AIR4 и като своя първообраз е символ на независимост и свобода, твърдят създателите. ☺.

Летящият електромобил се захранва от няколко батерии, чийто общ капацитет е 90 000 mAh. Те позволяват на превозното средство да развие скорост от над 90 km/h на максимална височина от 700 метра.



Корпусът на електромобила AIR4 е изработен изцяло от въглеродни влакна, но дизайнерът е в духа на оригиналния 4L модел. Renault използва четири витла с по две перки, с които се достига максимална векторна тяга от 380 килограма. AIR4 на Renault засега няма да се продава, но ще бъде показван на различни изложения, срещи с инвеститори, както и пред някои от най-верните привърженици на марката. □



# ПОКАЗВАТ НАЙ-НОВОТО BMW ПРЕД ПАМЕТНИКА „1300 ГОДИНИ БЪЛГАРИЯ“

## АУТОФАКТОР

от

izvestnik.info

Германската автомобилна компания BMW показва най-новия си концептуален мо-



дел Concept XM. За представянето на футуристично изглеждащата кола, като фон, е избран паметникът „Създателите на българската държава“, известен също като „1300 години България“, заедно с най-новия модел

на BMW. Те символизират наследниците на изважните на архитектурния комплекс ханове Аспарух, Тервел, Крум, Омуртаг, княз Борис I и цар Симеон I. Монументът е разположен в най-високата част на Дунавската равнина – Шуменското плато – на 450 метра надморска височина. Открит е през ноември 1981 г.

Кадрите продължават с танц на жени-войни, които правят скок в бъдещето и се срещат с Concept XM...

[Вideo на представянето може да видите в YouTube.](#)

# САМОЛЕТ ЗА ПОЛЕТ В СТРАТОСФЕРАТА ПРОЕКТИРАН В РУСИЯ



## СПЕЙСФАКТОР

от actualno.com

Учените от Казанския национален изследователски технически университет „Туполев“ са проектирали свръхзвуков летателен апарат за междуkontinentalni полети в стратосфера. Това става ясно от документ, публикуван на сайта на руското патентно ведомство, пише РИА Новости.

Стратолетът ще се състои от фюзелаж с крила, хоризонтални контролни повърхности отпред и отзад, комбиниран ракетен или въздушно-ракетен двигател, работещ на кислород, и ускорителен блок, към който ще бъдат закрепени два газотурбинни двигателя и обтекател на фюзелажния двигател. Устройството ще има овално крило, прикрепено чрез два резервоара за гориво към краищата на крилата на стратолета. Както отбелзват разработчиците, предложеното техническо решение ще позволи да се създаде машина, отличаваща се от чуждестранните конкуренти с увеличено полезно натоварване и съкратено време за полет.

Най-близък чужд аналог на руския проект е разработката на британския многоцелеви безпилотен космоплан Skylon от компанията Reaction Engines Limited. Очакванията са той да полети до няколко години, но, според инженерите апаратът все още има недостатъци: ниска икономичност на комбинирания двигател при дозвукови и ниски свръхзвукови скорости, излишно тегло, което води до увели-

чаване на площта на крилата на самолета, стартиращ от хоризонтално ускоряване на земята. Освен това машината ще изразходва много време за ускоряване и отлепване от пистата или все пак ще прибягва към помощта на стартови колички.

Руските конструктори са успели да избегне тези недостатъци благодарение на двустепенен принцип на полета, който ще намали теглото на горивото в последната степен, а полезното натоварване ще се увеличи. Овалната форма на крилата от ускорителния блок ще осигурява голямъ тъгъл и, съответно, ще придае допълнителна подемна сила. По такъв начин ще се съкрати времето, от което стратолетът има нужда за излитане. При това двустепенният принцип на полет ще позволи да се приложат мощните двигатели, закрепени на възвръщаемия ускорителен блок.

Освен от британците, възможността за приложение на космически кораби за полети на Земята се изучава активно от компанията на Илон Мъск SpaceX. Известно е, че тя разработва ракетата BFR (Big Falcon Rocket), планирана както за полети до Марс, така и за скоростни рейсове от една земна точка до друга. Сега изпитания преминава корабът Starship, който ще стане втора степен на BFR. В началото на май прототипът успя да завърши успешно полет и да се приземи в щата Тексас. Преди това корабът се взрви по време на тестове. □

# ХОРА С ПИМСКО ДНК, ЗНАЕШИ, МОЖЕШИ, МИЛЕЕШИ ЗА ФИРМАТА, ТАКИВА СА НУЖНИ ПОВЕЧЕ

УПРАВИТЕЛЯТ ИНЖ. ДИМИТЪР НАЗЬРОВ ЗА ИЗМИНАЛАТА И ИДВАЩАТА ГОДИНА, ЗАДАЧИТЕ, УСПЕХИТЕ, ПЕРСПЕКТИВИТЕ, ИНВЕСТИЦИИТЕ, ЕКИПА

- Изпращаме още една година, инж. Назъров. Каква беше за ПИМ 2021-ва?

С какво ще я запомните?

- Изпращаме труда година. На всички очакванията бях, че като мине 2020-а, следващата ще е по-добра и, може би, ще отшуми епидемията, но тя продължава да се шири и да не си отива. Тази година бе по-трудна от предишната, особено за компании, които произвеждат инвестиционно оборудване. Ситуацията дава отражение върху инвестициите, оттам и върху работата. Обаче ние бяхме направили кризисна програма и мисля, че ПИМ успя да се справи. Обемът на произведената продукция няма да се различа съществено от този в предходната година. Освен това съм доволен, че мерките, които взехме против епидемията дават резултат – нямахме сериозно болни, успяхме да запазим екипа, успяхме също да ваксинираме доста хора. При нас процентът е по-висок от средния за страната. От тази гледна точка има от какво да бъдем доволни.

Мерките, които предприехме помагаха да си изпълним задачите. Имахме доста работа и в предприятията, и на обекти в страната и чужбина, но успяхме да се справим. Доволен съм, че в края на годината ПИМ успя да изпълни всички поставени задачи, независимо, че освен пандемията, влияние оказа и ситуацията на пазара. Като казваме трудна година, трябва да отчетем и двойното увеличение на цените на материалите, оказало съществено влияние върху пазара. Много от клиентите бяха шокирани в началото и не искаха да купуват. Въпреки това, реализирахме плановете си, не отказахме нито един клиент с който бяхме подписали договор на, така да се каже – стартирали цени, и независимо, че това „изсмука“ доста оборотни средства, успяхме да компенсираме. ПИМ в момента стои добре финансово. Дори през годината увеличихме заплатите, което, мисля, не много фирмии направиха.

- Кои бихте определил като най-голям успех на компанията през изминалата година?

- Често и на събрания, и във вестника, е коментирано въпросът за обновление на техниката, разширяване на продуктовата гама, навлизане в нови индустриални сектори и нови пазари, подобряване на инфраструктурата, промяна и на мисленето, в края на сметка. Удовлетворен ли сте от темата?

- Думата промяна стана политически термин. Нашата не е такава. Искаме да направим две неща: Да разширим номенклатурата на ПИМ – да променяме изделия, които до сега не са били в нашия фокус – линийте за бира, съръженятия за химикал, фармация и т. н., за които вече стана дума. Едновременно с това искаме да обновим и оствърменим някои производствата. Това е едната линия.

Друга цел беше с новата техника, внедрена в 9 цеха да правим съръжения под налягане за химическата промишленост и фармацията. А с поръчките, изпълнени за български и чуждестранни предприятия, успяхме да докажем на себе си, че можем да изработваме такива изделия, че клиентите могат да ни върват и да ни търсят. Имаме подписан договор с фирма от Турция за производство на съдове за фармацията, където изискванията са още по-високи, но уверен съм, че се справим!

- А нещо, което мислите, че би могло да се направи по-добре има ли?

- Разбира се, всяко нещо може да се

направи по-добре. Човекът, екипът, компанията, трябва да си поставят все по-високи цели, да се усъвършенстват, да се развиват и, най-вече – да не си повтарят грешките. Към това се стремим и ние.

- Както изглежда, 2022 година няма да е по-лека от отиващата си. Цените растат, покупателната способност на хората намалява, инвеститорите са предпазливи, мерките срещу Ковид са разпространяват и пречат на бизнеса... Готови ли сме за новите предизвикателства?

- Аз досега, през всички години, съм планирал обема – какво трябва да реализрам като продажби във всяка една страна. И с много малки отклонения сме знали какво ще ни бъде поръчано, какво ще произведем, какво ще реализираме. Т. е. прогнозите бяха по-лесни, а сега ковид-кризата ги изкривява. Самият пазар е изкривен, не се знае какво ще стане след 2 месеца, след 3 месеца... Никой не е очаквал, че ще се вдигне толкова цената на неръждаващата стомана, а това влияе силно на пазара. Много клиенти се шокираха и спряха да поръчат.

Но аз искам да успокоим хората, да знам, че ПИМ има осигурена работа през следващата година. Договори са подпишани и в страната, и в чужбина

– Серийният е договорът с компанията, която ще произвежда нитрилни ръкавици за единократна употреба – нещо ново, което не е правено в Европа, такъв завод работи само в Малайзия. Имаме оборудване на три хубави винарни в България, което трябва да реализираме – в Монтана, Сандински и Елена. Така че, предстои сериозна работа.

- Акцентът през последните месеци беше Промяната в ПИМ – обновление на техниката, разширяване на производствата, подобряване на инфраструктурата, промяна и на мисленето, в края на сметка. Удовлетворен ли сте от темата?

- Думата промяна стана политически термин. Нашата не е такава. Искаме да направим две неща: Да разширим номенклатурата на ПИМ – да променяме изделия, които до сега не са били в нашия фокус – линийте за бира, съръженятия за химикал, фармация и т. н., за които вече стана дума. Едновременно с това искаме да обновим и оствърменим някои производствата. Това е едната линия.

Друга цел беше с новата техника, внедрена в 9 цеха да правим съръжения под налягане за химическата промишленост и фармацията. А с поръчките, изпълнени за български и чуждестранни предприятия, успяхме да докажем на себе си, че можем да изработваме такива изделия, че клиентите могат да ни върват и да ни търсят. Имаме подписан договор с фирма от Турция за производство на съдове за фармацията, където изискванията са още по-високи, но уверен съм, че се справим!

Паралелно с нея, за да я реализираме, трябваше да имаме нужната техника. Затова инвестирахме във времето машини.

Което иска нов тип мислене, нова ор-



“Искам, чрез фирмения вестник да успокоим хората, да знам, че ПИМ има осигурена работа през следващата година. Договори са подпишани и в страната, и в чужбина”

ганизация, нови знания, нови стандарти... Да се правят съдове под налягане и да се заваряват дебелостени материали е сложна работа. Въпросът все още не е решен 100%. А трябва да се реши, за да можем да кажем: Ето, ние произвеждаме сложни съоръжения на европейско ниво! Може би трябва да се обособи нов сектор, нов цех в 9-и, където се правят само такива изделия.

Тук възниква въпросът и за кадрите, за промяната на мисленето. Важно е хората да оствъзват, че такива изделия не могат да се правят като обикновените съдове. Има ред, технология, процедури. Те трябва строго да се спазват и се иска екип, способен на това.

- Обновлението и модернизацията водят ли, в очакваната степен, към повишаване на производителността, рентабилността, качеството? Важността на тези показатели вие винаги сте подчертавали.

- Ще ми се в ПИМ мисленето е в позитивно. Без примиренчество, негативизъм, герногледство. Не казвам да не си винаги съвсем грехите, а да не се възприема само в тях, пренебрегвайки положителното.

– Разбира се, че то, което се прави като инвестиция, като промяна във фирмата, води до повече пазари. Заточени ли да произвеждаме по-широка гама съоръжения, на по-високо ниво, че станат по-търсени. Тук още веднъж ще подчертая ролята на мисленето у хората. Ще ми се в ПИМ то да бъде позитивно. Да не говорим прими-

рениски, с негативен тон, с черногледство. Не казвам да не си виждаме грешките, а да не се взирате само в тях, пренебрегвайки положителното. Професионализъм, коректността и отношението към работата трябва да бъдат на друго, много по-високо ниво.

Но да се върнем на въпроса – във фирмата като ПИМ има два показателя, които непрекъснато трябва да бъдат следени, контролирани и развивани. Единият е производителността, другият – качеството. Повишим ли производителността, пада качеството, ще каже някой. Така е, ако си с гори ръце. Ако си достатъчно съоръжен с техника и възможности, успехът е много близо. Добрата материална база в пъти повишила и производителността, и качеството. Ето, машината за заваряване на дебелостени листи ги заварява 8–10 пъти по-бързо от заваряването на ръка.

За качеството да не говорим! Нямам нито един проблем. За машината за лазерно рязане, някои бяха скептични, че няма да осигури работата. А тя е настроена 8 часа непрекъснато. Икономична, бърза и, най-вече, качествена е! Лазерното рязане, сравнено с традиционното, е друга вселена. И при останалите машини е така. Не можеш да постигаш качество, не можеш да бъдеш производителен и рентабилен, ако работиш с гори ръце.

- Продължава ли техническото обновление? Каква нова техника ще внедри ПИМ в близките месеци?

- Ние виждаме къде е нашето „тънко

шлосерите въпросът е много труден, също – със стругарите и фрезистите. Трябва да обновим Механичния цех с нови кадри, а няма. Значи – сами трябва да създадем. Това е и правилната практика, доказва го реалността. Всяка година приемаме млади хора с някаква техническа основа. Някои успяват да навлязат, други – не. Някои се развиват бързо, като младите бригадири, които имаме. Израснаха тук като професионалисти и показват, че това е верният път. Така е и при инженерите, и при всички, създадени и утвърдени кадри. На тях ДНК-то е пимско. Следват задачите и целите, пазят духа на фирмата, милят за нея. Такива хора са незаменими и такива са ни нужни повече.

покажем.

- Преди броени месеци имаше увеличение на възнагражденията в компанията. Но животът посърпа бързо. Може ли скоро отново да се очаква индексация?

- Ние не можем да влияем върху инфлацията. Но можем да съобразяваме заплатите с пазара на труда в България и с нуждите на хората да живят добре и качествено. В ПИМ се получават добри заплати, можете да ги сравнете с тези в региона и страната. Що се отнася до скорошна индексация – не знам как ще се развиват нещата. Но съм за това, ако заработките са по-големи – възнагражденията да се увеличават.

- Възползва ли се компанията от държавната помощ за запазване на работни места? И, въобще, как бихте коментирал държавата политика към бизнеса в обстановката на пандемия и извънредни мерки, ставащи по-страги? Правила ли е?

- Да, кандидатствахме по мярката 60:40, бяхме одобрени и получихме плаща-не. Но нещата трябва да бъдат така, че държавата, ако иска да помогне, да го прави навреме. Това е първото. И второ – хората да получават лесно и навреме помощите. Ето, например, компенсации за деца. Не знам кой е решавал този въпрос, но при нас са около 130 по-малки деца и по-големи има. Единият вариант е родители да получат помощ през фирмата. Така тя трябва да даде парите и после да ги върне. Вторият начин е хората да отидат да по-

дадат декларации в НАП и да чакат парите. Да не отидат на работа, да си загубят времето... В електронния век сме. Какво пречи държавата да даде – да даде, без излишни затруднения?

- Известно е, че държите на социалната политика и се стараете компаниите не само да изискват от хората си, но и да ги подпомагат, според условията. От няколко години служителите в ПИМ имат възможност за почивка на море и планина на съвсем скромни цени, благодарение на субсидия от фирмата. Да го очаквам ли и през новия сезон?

- Да, ще подпишем договор и следващата година ще осигурам на хората по-хорошо и на балкана – кой къде желае. Ще поемем, както досега по-голяма част от разходите. Ако базата се окаже недостатъчна – ще я разширим.

- И както винаги за финал – няколко думи към екипа в края на една и началото на друга година.

- Пожелавам на хората да се пазят. Да не бедуват, да са здрави, да имат през Новата година много радости и успехи! Пожелавам на всички весели празници, да отдъхнат и на 4 януари с настроение да прекратят похода! И още веднъж – нека бъдат спокойни за работата си. ПИМ е търсен партньор, има и ще има достатъчно ангажименти!

– С абревиатурата ПИМ работят 4 единици – в Хасково, Стара Загора, Маджарово и Телави – Грузия. Къде се постигаха най-добри резултати и къде може още?

- Различните наши звена имат различни задачи и различна по естество работа.

В Маджарово се правят около 30% от съдовете, произведени във фирмата. Предприятието постига успехи и е много добро в структурата на ПИМ.

Предприятието в Стара Загора бе придобито, тъй като бе немислим без него да се правят стъпки по отношение на новите производствота ако част от дейностите, например, съоръженията за мляко, не се прехвърлят там. Доволен съм от екипа в Стара Загора – работи добре.

Цехът в Грузия се справя, когато кадрите са от ПИМ. Когато са също техни, производителността е по-ниска, но се стига. Много е важно да имаме там база, за да подобряваме позициите в страната.

Предприятието в Хасково е най-голямо, с най-много хора. Но и тук, както в останалите, проблем е не толкова производителността, колкото качеството. Много е важно то да бъде високо и устойчиво, защото ще търсим нови пазари на запад от България. За да се установим там, трябва да има какво да покажем.

„Много е важно като гоството да бъде високо и устойчиво, защото ще търсим нови пазари на запад от България. За да се установим там, трябва да има какво да покажем.“



# СЧЕРВЕНИТЕ БОТУШКИ



# ИСТОРИЯТА НА РОДНИЯ ДЯДО МРАЗ

**В БЪЛГАРИЯ БЕЛОБРАДИЯТ СТАРЕЦ СЕ ПОЯВЯВА ДЕСЕТИЛЕТИЯ ПРЕДИ СЪВЕТСКИЯ И БИЛ ПО-ПОПУЛЯРЕН ОТ ДЯДО КОЛЕДА**

## ФАКТОР

Оказва се, че в България също е имало Дядо Мраз, който няма нищо общо със съветския си съименник. През последните десетилетия се опитваха да ни втълнят, че Дядо Мраз е съветски измислен персонаж, който е далеч от нашите традиции.

Оказва се, че българският Белобрад старец си то има десетилетия преди да се появи неговият съименник в СССР. Българският Дядо Мраз броди по заснежените пътища на страната още от 1910 г. Тогава за първи път се появява като литературен персонаж в разказа на Елин Пелин – „Дядо Мраз и внуките му“. Има си даже съпруга – Виелица, и внуци – Пролет, Лято и Есен. Елин Пелин има и стихотворение, посветено на Дядо Мраз. Неговият Белобрад старец обаче е без чувал. Чувалът се появява на гърба на зимния персонаж в стихотворението на Гео Милев „Ето иде дядо Мраз“, но е пълен със скреж и лед

Ще изсипе отвисоко

той чувала си навред –  
и ще побелей полето  
в сняг и скреж, и лед.

Дядо Коледа също го има и носи подаръци, но пък не са в чувал – в „Дядо Коледа дойде“ на Калина Малина (1934)

Чук... чук... чук, чук, чук.

Дядо Коледа е тук –  
до вратата ей го, чака  
и с тояга трака, трака.  
Стар е, бял е като сняг,  
но на гости иде пак.  
Подранил е като лани,  
носи цял кош армагани.

Двамата приказни герои обаче не са били много популярни сред децата до 1944 г. Във

вестниците и списанията има много снимки на коледни елхи, в това число и от детски градини, но подаръците се раздават от жени. Ако се съди по пресата, Дядо Мраз е бил по-популярен. Например, в списание „Илюстрована седмица“ има снимка на деца, които правят снежен човек, а под нея пише, че „децата си правят от сняг Дядо Мраз“.

## ИМАЛО ДОРИ ТЪРГОВСКА МАРКА ДЯДО МРАЗЪ

Дори е имало търговска марка за зимни облекла, видно от реклами публикувано в сп. „Индустрия и търговия“ от август, 1932 г. Там приказният старец също е с чувал, но едва ли за целта на рекламата ще носи в него скреж и лед, а по-скоро стоки. С времето съдържанието на чувала явно се променило. Това вероятно е свързано и с календарната реформа у нас, направена през 1916 г. Променят се датите на християнските празници. Коледа настъпва вече на 7 януари. Вероятно на дядо Мраз се пада честа да носи новогодишните подаръци, както това той прави в съседна Югославия. Вероятно подобно нещо се появява в края на 30-те и началото на 40-те години на минали век. Предполага се, че тогава се появява и стихотворението „...с червените ботушки потропа Дядо Мраз...“ („Нова година“, Веса Паспалеева).

## А ЩО СЕ ОТНАСЯ ДО СЪВЕТСКИЯ ДЯДО МРАЗ...

А що се отнася до съветския Дядо Мраз, той е забранен през 20-те години, но е реабилитиран в средата на 30-те години на миналото столетие. Всъщност, за детските новогодишни тържества е разрешено да се поставя новогодишна елха, а покрай нея се промъква отново Дядо Мраз, че и Снежанка.

Всъщност Дядо Мраз се свързва с славянските вярвания. Има го и в други страни – Полша, Чехия, Сърбия, Украйна, Беларус.

Факт е, че след 9-ти септември у нас са „замразени“, както Дядо Коледа, така и колегата му Дядо Мраз, за да се намести изцяло съветският Дядо Мраз. Но нека се има предвид, че е имало български Дядо Мраз – първоначално използван като символ на студа и снега, а по-късно и носещ подаръци.

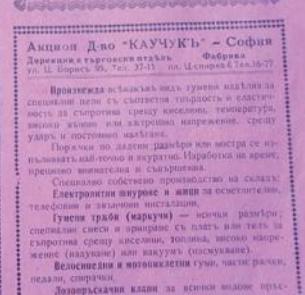
Източник: blog.haskovomuseum.com



Дядо Мраз в детската градина през 1989 г.



Разказ за Дядо Мраз във вестник от началото на 30-те години



Реклама на жилетки и костюми „Дядо Мраз“ от 1932 г.

## ФУТБОЛНИЯТ „БЕРОЕ“ ДАВА АКЦИИТЕ НА ВСЕКИ, ГОТОВ ДА УПРАВЛЯВА С ОТГОВОРНОСТ

Светослав ЦЕКОВ

С готовност бихме могли да предоставим акциите на клуба на всеки, който желае да взема нелеки управленски решения, с нужната отговорност пред спортната общественост, футболистите, служителите на клуба и всички привърженици, за да има възможност да избира следващия старши треньор, състав на отбора и т.н., но и да се справя с финансовата страна на собствеността и управлението на клуба в очевидно, предстоящите за всички ни трудни в икономическо отношение дни.



Това заявява ръководството на клуба, след последните събития около „Берое“ и част от привържениците.

Повод за изявленето даде решение на Дисциплинарната комисия към Българския футболен съюз, от началото на месеца, с което на „Берое“ беше наложена глоба в размер на 18 750 лв. заради расистки скандинания от публиката в домакинския мач срещу „Славия“ на 30 ноември, както и зачестилите случаи за намеса в работата на клубното ръководство и тренировъчния процес от страна на активна група привърженици. □

## МЕКСИКАНЕЦ ПРИТЕЖАВА НАЙ-МНОГО ФУТБОЛНИ ТОПКИ В СВЕТА



Симеон СИМОВ

Фен от Мексико държи световния рекорд за най-голяма колекция от футболни топки. Цели 1230 кожени кълба притежава Родриго Ромеро Салдивар. Човекът започнал да ги събира от 2006 година, когато бил на Световното първенство в Германия. Оттогава – с упорство и постоянно, броят на топките нараствал все

повече и повече. Тях Родриго купувал, първоначално, от различни магазини в Мексико, а по-късно преминал и към онлайн доставки от цял свят.

Преди мексиканският фен решително да счупи рекорда, той се е държал от негов аржентински колега. В сравнение с колекцията на Салдивар обаче, неговата била доста скромна – само 861 топки. □

## ЦАР ФУТБОЛ СЕ ШЕГУВА



Един от тези 7 футболисти спечели Златната топка тази година. Къде е на снимката?

## HVALA КОМШИЈЕ НА БОЛНИ ДЕЦА ДАРИ ПРЕМИЯ ОТ \$ 1 МЛН. СРЪБСКИЯТ НАЦИОНАЛЕН ТИМ ПО ФУТБОЛ

### СПОРТФАКТОР

Не само като страхотни футболисти, но и като хора с големи сърца се изявиха националите на Сърбия, два дни след невероятното класиране за Световното първенство в Катар.

Плавите изненадаха Кристиано



Еуфория в отбора на Сърбия, след гола на Митрович в последната минута

та за класиране на ЕВРО-2020. Тогава пресата и навиците го засипаха с критики, сега го обявиха за герой.

Минути след успеха вдъхновеният президент на Сърбия Александър

дър Вучич обеща на отбора премия от 1 миллион долара за сърдатата игра и класирането.

Ден по-късно, футболистите му отговорили, че с удоволствие приемат възнаграждението, но веднага ще го насочат към различни каузи за лечение на болни деца. Това вече е сторено. От централата на Сръбския футболен съюз парите са пренасочени към нуждаещи се деца. Hvala komšije! □

## БЕЗ ИТАЛИЯ ИЛИ ПОРТУГАЛИЯ НА СВЕТОВНОТО В КАТАР



### СПОРТФАКТОР

Сегашният Европейският шампион Италия и бившият - Португалия попаднаха в един и същи поток в плейофите за класиране на световното първенство в Катар додина.

Което означава, че един от двата евроколоса със сигурност ще отпадне от Мондиала. Скуадра адзура се изправя в полуфинален плейоф срещу Северна Македония. Другият сблъсък в потока е Португалия срещу Турция. Победителите от двата дву-

боя ще се изправят един срещу друг, за да определят кой ще се класира на Световното додина.

В другия поток единият полуфинал е Шотландия - Украйна, а другият Уелс - Австрия. Победителите в тези две срещи ще играт един срещу друг за определяне на място на финалите в Катар.

В третия полуфинален поток се изправят Русия срещу Полша и Швеция срещу Чехия, като отново само един от тези четири отбора ще играе на Световното додина. □

## ОТБОРНА ТИТЛА ЗА ЩАНГИСТКИТЕ НА ХАСКОВО, ОТЛИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ И НА МЪЖЕТЕ

### СПОРТФАКТОР

Отборната титла при жените на държавното първенство по вдигане на тежести спечелиха щангистките на Хасково. Първи в категориите си станаха Габриела Кирева, Силвия Василева, Николета Делчева,

Отлично, в шампионата, се представиха и мъжете. Диан Янчев, Джанер Али и Георги Делчев заеха призовите първи места, а втори е Костадин Костадинов. Христо Сотиров стана трети в категория до 73 кг. Така всички състезатели на треньора Живко Архондов се класираха в призовата тройка.

Първенството се проведе в спортна зала „Дружба“ в първата седмица на декември, с участие на над 350 състезатели. □



Колегата Марко Рачев/вляво/, с треньора Живко Архондов и призорите



## ДОЖИВЯХА АББА С ПЪРВА НОМИНАЦИЯ ЗА „ГРАМИ“, 48 ГОДИНИ СЛЕД НАЧАЛОТО



### АРТФАКТОР

Първа номинация за грамофонче получиха, 48 години след началото шведските легенди АББА. Четворката Агнета, Бьорн, Бени Андерсон и Фрида са отличени в категорията "Запис на годината" за песента си I Still Have Faith In You.

Парчето е от албума Voyage, първият студиен албум на групата от 40 години насам и девети на брой в дискографията им.

Така АББА се изправя за приза срещу Freedom на Джон Батист, I Get A Kick Out

Of You на Тони Бенет и Лейди Гага, Peaches на Джъстин Бийбър, Right On Time на Бранди Карли, Kiss Me More на Доджа Кет и SZA, Happier Than Ever на Били Айлиш, Leave The Door Open на Silk Sonic.

Шведската четворка, все пак има досег с грамофончетата и то твърда значителен. През 2015 г. песента им Dancing Queen е въведена в Залата на славата на "Грами".

Пробивът на групата е с Waterloo от 1974 г. Година по-късно постигат огромен успех с Mamma Mia. Следват хитовете Dancing Queen от 1976 г. и The Winner Takes It All от 1980 г. А броят на продадените записи е приблизително 385 милиона, според "Ройтерс". □



## ЗЛАТОТО ПРЕЗ ВЕКОВЕТЕ В МУЗЕЯ НА СТАРА ЗАГОРА

### ФАКТОР

"Златото през вековете" е тема на „Нумизматичен салон 2021", открит преди 10 дни в Регионален исторически музей – Стара Загора с подкрепата на Общината.

От представените монети най-ранна е ауреус на Нерон, златна монета в Римската империя, равняваща се на 25 сребърни денария.

Ауреусът циркулира до 309 г., когато император Константин I Велики въвежда в обращение солида, който заменя ауреуса като стандартна златна монета. В изложбата са показани 3 солида на Тиберий II Константин (574-582 г.), Константин VII и Роман II (920-945 г.), както и два тремиса (подразделения на солида) на Лъв I и съпругата му

Елия Верина.

От X в. наименованието на златната монета е хистаменон номизма, а от XI в. хиперперон. В музея в Стара Загора се съхраняват 8 хиперперона на Алексий I Комнин и Мануил I Комнин, открити в землището на с. Съединение, община Братя Даскалови.

В изложбата са показани още дукат на Белгийската конфедерация (Нидерландия) от 1758 г., сечен в Утрехт и флорин с името на унгарския крал Людовик I Анжуйски 1342-1352 г., с емблемата на Флоренция.

В „Златото през вековете“ посетителите могат да видят още Първата златна монета, отсечена в България след Освобождението - 10

леva от 1894 г. с лика на Фердинанд I и златна монета от периода на Народна република България. Отсечена е през 1965 г. във връзка с отбележването на 1100 годишнината на славянската писменост и е с ликовете на светите братя Кирил и Методий.

## НУМІЗМАТИЧЕН САЛОН

СТАРА ЗАГОРА' 2021

Златото  
през  
вековете



## ХЕВИ МЕТЪЛ, РОК И ЖИЦА

КОЛЕДНО ПОЖЕЛАНИЕ ОТ КЕРИ ЗА ПОЧИТАТЕЛИТЕ НА ТЕЖКАТА МУЗИКА И НЕ САМО

Хеви метъл, рок и жица,  
пред голямата елха крещи девица.

Леден вятър тръни гони,  
тежък звук, трещящ колони.

Наздравица за щастие и берекет,  
вдига група „Мотор Хед“.

Пожелания за усмивки и весели купони,  
„Металика“ звучи, гърмят бушони.

И ако вирус се покаже,  
„Слейър“ в миг ще го накаже.

Коледа е, хиляди звезди изгряват.  
„Тестамент“, „Антракс“ се появяват.

И безброй събуднати мечти,  
Дядо коледа ни подари.

А Снежанка, дивата девица,  
С подаръци за малките дечица,  
изкрешя пред всичките гадинки.  
Весела коледа, за много годинки!



## БЪЛГАРИЯ ОТИВА НА ЕВРОВИЗИЯ-2022 С ВОКАЛИСТА НА RAINBOW РОНИ РОМЕРО С ТУРНЕ В 5 ГРАДА, МЕЖДУ КОИТО И СТАРА ЗАГОРА, ПРЕДСТАВЯТ ПРЕЗ ДЕКЕМВРИ ПЕСЕНТА INTENTION /НАМЕРЕНИЕ/

### Eurovision SONG CONTEST TURIN 2022

#### АРТФАКТОР от boulevardbulgaria.bg

България ще се яви на Евровизия - 2022 с рок парче. През май догодина страната ни ще бъде представена от групата Intelligent Music Project в италианския град Торино, който ще е домакин, заради победата на рок звездите от Måneskin през 2021 г.

Начело на Intelligent Music Project застава Рони Ромеро – настоящият вокалист на легендарната група на Ричи Блекмор - Rainbow. Той работи с българския състав вече близо три години.

В групата за Торино са още барабанистът Стоян Янкулов-Стунджи, вокалистът Славин Славчев, китаристът Бисер Иванов, Иво Стефанов и

Димитър Сираков.

Заради рестрикцииите, породени от пандемията от Covid-19, бандата няма да може да излезе в пълния си състав. Боби Косатка, например, няма да е на сцената, защото се допускат максимум шестима изпълнители.

Това ще е 14-о участие на страната ни в международния конкурс. То се осъществява в партньорство между Българската национална телевизия и продуцентската компания Intelligent Music Ltd. Създател, продуцент и автор на музиката и текстовете на Intelligent Music Project е д-р Милен Врабевски.

Групата е записала и представила шест песни пред националната телевизия, като една от тях е била избрана за Евровизия. Тя се казва Intention (Намерение) и няма да е балада, а „енергично рок парче“, каза Врабевски, който е написал текста и музиката.

Сингълът поставя въпроса за личната вътрешна борба на всеки от нас с оstarелите модели на вяра и поведение, които ни дърпат назад, споделя още той.

Песента ще бъде представена на публиката съвсем скоро по БНТ, а феновете ще могат да я чуят и по време на турнето на бандата, което ще се със-

тои през декември. То ще се проведе в пет български града - Благоевград, Пловдив, Велико Търново, Русе и Стара Загора.

40-годишният Ромеро казва, че се чувства като част от Intelligent Music Project и ще се радва да представи България на Евровизия: „Спомням си как преди години със сина ми

стояхме пред телевизора и гледахме конкурса, а сега аз съм този, който ще се качи на голямата сцена“.

Чилиецът е сред основателите и на хеви-метъл бандата „Lords of Black“ заедно с китариста Тони Ернандо. От 2015 е вокалист на „Rainbow“, участва още в „CoreLeoni“, „The Ferrymen“, „Vandenberg“. □





Мира Дойчинова – ИРИНИ

## ЗНАЕТЕ ЛИ БЪЛГАРСКАТА ЛУКАНКА ИДВА ОТ ДРЕВЕН РИМ

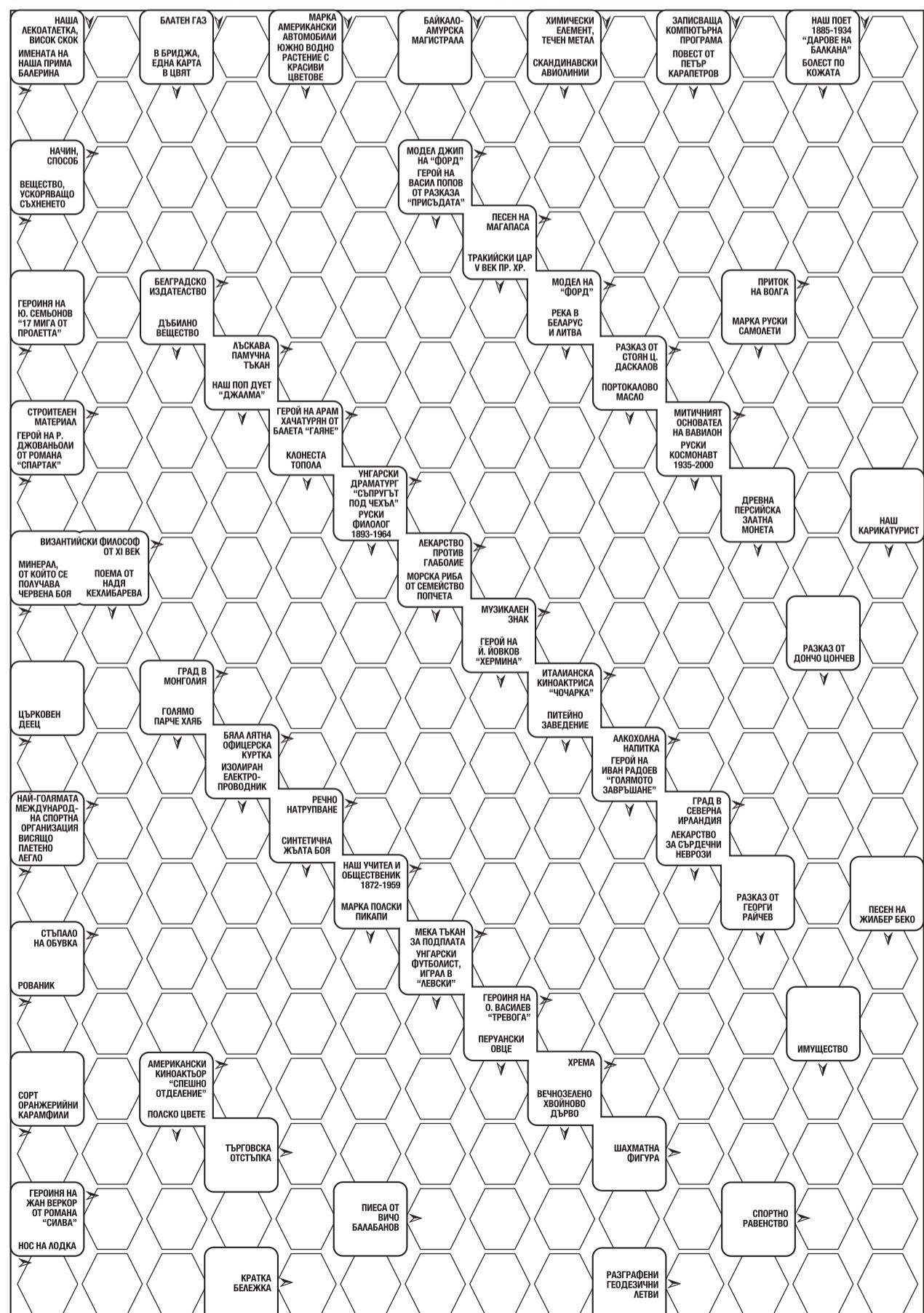
### ФАКТОР

Да, луканката, която смятаме за типично български сушен месен деликатес, всъщност, е далечен потомък на римската луканика. Името произлиза от областта Лукания, днес позната като Базиликата в Италия. Смята се, че в Лукания хората започват да правят сушена наденица още от III век преди Новата ера. А деликатесът явно се усладжа на римляните, които след завладяването на региона, разпространяват луканиката и на север, където рецептата и името претърпяват леки промени - в Ломбардия сушената наденица е позната като луганега. Производни на сушения деликатес съществуват и в други държави - в Испания е наричан лонганиса, в Португалия - лингуиса, в Гърция луканико, в България луканка. Видоизменено, названието е навлязло дори в арабския език.

В края на 2018 година "Луканика ди

Пичерно", сушена наденица от южния италиански град Пичерно, получи специален статут от Европейския съюз и беше включена в регистъра със защитени продукти, които са обозначени за произход, географски индикации и като традиционни специалитети.

Ние обаче можем да сме горди, че поне в това отношение изпреварваме италианците. Българската Панагюрска луканка може да не е първообраз на Луканиката, но беше включена в този регистър още през 2014 година, заедно с файла "Елена" ☺



## КАРТИНКА ЗА НАБЛЮДАТЕЛИ

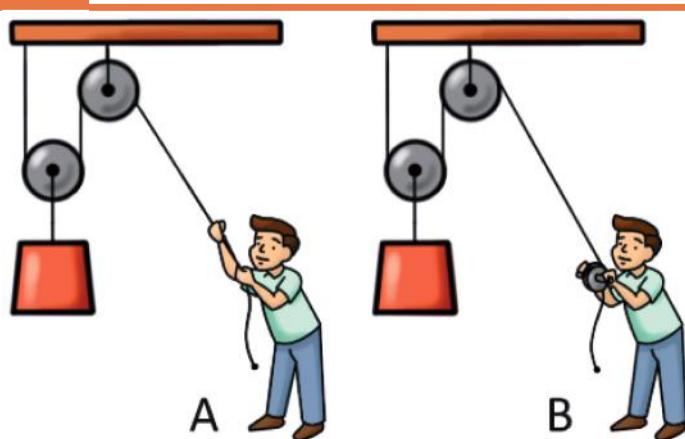


Кое джудже е откраднало шапката на Дядо Коледа?

Една от забавните главоблъсканици на унгарския художник Gergely Dudas - Dudolf

### ЗАДАЧА

**Вижте рисунката и преценете.  
Кой трябва да приложи повече сила, за да издърпа тежестта?  
а) Момчето вляво (A)  
б) Момчето вдясно (B)  
в) И двамата.**



Отговорът - на стр. 12

# СЛЪНЦЕ ПРЕЗ ЗИМАТА ГРЕЕ В ДОМА НА БИЛЯЛ И НАРИН

## ФАКТОР

Слънце през зимата грейна в дома на колегите Нарин и Билял Мехмед, и с най-хубавата светлина – на детските очи, осветява и топли дните им. На 28 ноември на бял свят се появи дъщеричката им Елиф Умай и оттогава слънцето при тях не залазва!

Много сме щастливи, радост влезе в дома ни и го благослови, сподели общите чувства Билял.

За дъщеричката те избрали

две имена, както е популярно напоследък. Едното – Елиф, от бащата – да е весела и жизнерадостна, другото – Умай, от майката – да е силна като богинята.

Засега щастливите родители сами гледат раждането си в Хасково. Бабите ще се включат след празниците, когато Билял, който е в отпуск, тръгне на работа. Просто не мога да съм без тях сега, когато чувството е

най-силно. Не мога да се откъсна от дома, а и трябва да се научим сами да се грижим. Помощ винаги можем да получим, нали за това са родителите, споделя Билял.

На него, на майката Нарин и на близките им – честита радост, още веднъж. Живи и здрави да се, да се грижат за малката Елиф Умай, а тя да расте сила и щастлива, с усмивки да озарява живота им!



## БРАВО! КОЛЕГА ПОБЕЖДАВА З ПЪТИ В СЕМЕЙНИ ВОЙНИ САМО МАЛШАНС ПОПРЕЧИ НА РОСЕН НИКОЛАЕВ И КОМПАНИЯ ДА СЕ ПОЗДРАВЯТ С ЧЕТВЪРТА ПОБЕДА



### Симеон СИМОВ

В 3 предавания на риалитито „Семейни войни“ по НОВА телевизия излезе победител колегата Росен Николаев. И само малшансът попречи на семейство Табакови, в чийто състав се състезаваше, да спечели и четвърта победа. А в семейството, спечелило кастинга попадна след отказ на съпругата в последния момент.

Ние със съпругата ми Виктория сме кумове на Табакови. Обадиха се в последния момент да питат дали съм съгласен да заместя Дидка, която бе решила да се откаже. Не се подвоумих и веднага приех. Те звънха в София с въпроса може би да стане смяната и след положителен отговор се отзовахме заедно в студиото, разказва предисторията Росен.

Оттам-нататък съдбата се оказва благосклонна към тях. От четирите предавания в които участват, побеждават в три. Последното губят с много малка разлика. Просто, имали малшанс. Ситуацията се оказала патова. Задали на семей-

ството въпрос, на който капитанът Златомира Табакова отговори, но, по системата на шоуто се окázalo, че отговорът съответства на третия въпрос, а не на втория, каквото съпадение би ги направило победители, с право за участие и в пета игра.

Но и така Росен и кумците Табакови са доволни. Шоуто е страхотно – за широко скроени хора. Водещият е невероятен, обстановката – предразполагаща. Истинско забавление е и дори плащат за това. Препоръчвам и на други семейства да се явят на кастингите. Ще изживеят емоционални моменти, ако ги одобрят, сигурен и колегата.



## И НА НАЙ-ДОБРАТА РАБОТА, НАЙ-ХУБАВОТО Й Е ОТПУСКАТА



Блондинка споделя:

- Тък да знаеш, музка, какво гадже хванах
- Ветеринар!
- И се хвалиш с тоя дъртак!?
- Не ветеран, ма, ветеринар – не яде месо...



Мъж стои в кухнята и кратко си похапва кисело мляко, току-що купено от магазина.

Влиза жена му и пита:

- Ти какво ядеш, мляко ли? Защо не го остави за детето?

Мъжът, без да помръдне, отговаря:

- Има и за него!

И продължава да си хапва.

- Ами ако и аз искам!?

- Отвори хладилника, има и за теб!

- А майка ми – тя не е ли човек, на нея няма ли да и се приска млечице?

Мъжът се обръща, поглежда съпругата си и натъртено произнася:

- Купил съм за всички!

И се заема отново с млякото. Секунда пауза и жената изкрещява:

- Защо си похарчил толкова пари само за кисело мляко!?



Звъни се на вратата, отварям и един вика:

- Аз съм екзорцист. Дойдо да изгоня демона, който се е вселил във вас!
- Не съм ви викал, казвам.

В това време демонът се обажда:

- Аз го извиках. Помогни да изляза, бе, пич!

Той не се търпи!



Напоследък не чувам вицове за Иванчо.

Изглежда този келеш най-сетне е завършил и е станал политик, или бизнесмен.



Гледа кучето коледната елха и се радва:

Брей-й-й, най после оправиха осветлението в тоалетната!



Отговор на задачата от стр. 11 – и двамата. Фактът, че човекът вдясно навива въжето, не му помага по никакъв начин да раздели силата. Единственото, което прави, е да промени дърпането от линейно движение (A) в кръгово (B).

Искате ли да спестите пари за Коледа? Сега е времето, да кажете на децата, че дядо Коледа е болен от коронавирус!



Първото място, където Дядо Коледа ще спре, излитайки от Лапландия, е Китай – да напълни чувала.



Дядо Коледа, Тая година ти пиша на шкурка, защото разбрах какво си направил минулата година с моето писмо!



Между приятелки: За Коледа моят ми купи електрошок, а аз на него – газов пистолет.

Трети ден не сме се карали. Стоим и си траем...



Установиха, че коронавирусът се предава чрез парите! Сега ми е ясно защо на запад има толкова много заразени а у нас толкова малко!



Говорят си след празника деца на мутри.

- Дойде ли у Вас Дядо Коледа?

- Дойде, ама не е истински.

- Нашият беше истински, проверих.

- И как провери?

- Питах го колко струва Снежанка за една нощ и той вика – 50 лв. Веднага стана ясно, че е от Северния полюс. Не ги знае цените.

