

15 ГОДИНИ от създаването си

ОТБЕЛЯЗВА ПРЕЗ 2022-А ВЕСТНИКЪТ

Забелязали сте знака в заглавката на вестника, вероятно. Да, изминават 15 лета от създаването на вестник „Фактор“. Затова значката ще стои там, където я виждате, през цялата 2022 година. Първият брой излезе на 24 май 2007-а. Появи се на паметна дата, в Деня на просветата, културата и писмеността. Нарекохме го „Фактор“, защото фактор в своя бранш бе и продължава да бъде компанията-издател ПИМ. Да бъде вестник за хората ѝ – такава бе нашата задача. Постигаме ли я през тези 15 години, ще кажете вие, читателите. Ще кажат издателите, чието доверие ни е наಸърчавало през цялото време. Ние ще кажем само, че сме се старали. Че, ако усъпяваме да бъдем вестник на хората в ПИМ, заслугата не е наша, а обща. Наша е отговорността брой след брой, година след година, в последния петък на месеца, вестникът да е в ръцете на читателите си, да им е полезен и интересен. Да виждат в него делниците и празниците си, да бъде прозорец към света. Да бъде нашият вестник, вестникът на ПИМ. □

ФАКТОР

НАШИЯТ ВЕСТНИК

Година XVI, брой 1 (154), 28 януари 2022 г. Разпространява се бесплатно!

ПИМ



ТЕХНОЛОГЪТ ПЕТЬР НЕДЯЛКОВ ЗА ИНСТАЛАЦИЯТА ЗА КРАФТ БИРА ИМАТЕ ПРОДУКТ, ДОБРЕ КОНСТРУИРАН И ИЗРАБОТЕН. ДОБРЕ И ШЕ СЕ ПРОДАВА

„КАЛПАВ ТРЯБВА ДА Е МАЙСТОРЪТ, ЗАДЕ НЕ СТАВА ХУБАВО ПИВО С ЛИНИИТЕ НА ПИМ“

Интервю на Христо ЦВЕТКОВ

Инж. Петър Недялков е преподавател по технология на виното и пивото в пловдивския Университет по хранителни технологии /УХТ/. Има 7 годишен стаж в пивоварни, бил е технолог и производствен директор, консултант е на малки пивоварни за крафт бира. Разработва по тяхна инициатива цялостни линии и подготвя хора за производствения процес. Участва активно в създаването и на линията в ПИМ, подходяща за неголеми обекти, желаещи качествен и конкурентен на пазара продукт. За самата инсталация казва, че е оборудване на високо равнище и както харесва на него, така ще хареса и на бъдещите инвеститори.

- От самото начало на разработката ли е сътрудничеството Ви с ПИМ?

- Да, от самото начало – дизайнът, технологията, изработката. Дори, по-точно казано, сътрудничим си от 2018 г., когато с ваши колеги посетихме няколко пивоварни, за да се запознаят с процеса в реални условия. От края на 2020 и началото на 2021 г. започна вече същинската работа – чертежи, конструкции, изчисления, виждания – какво да се ползва, как да се ползва, какви да са потоците, как да се случват нещата. Оборудването, като цяло, е по мой дизайн, така, както аз съм си го представял.

- От резултата доволен ли сте?

- Да. Живот и здраве, смятам, че в бъдеще ще се получат доста добре нещата.

- Има ли причина да не става хубава бира с тази инсталация?

- Трябва да е калпав майсторът Шега, разбира се. А сериозно – не, не би тряб-



вало да не става хубава бирата. Инсталацията е на високо ниво. Въпросът е къде ще се продава повече – дали в България, дали в чужбина?

- Каква е първата бира, която се прави за демонстрация и дегустация?

- Така наречения Американски пшеничен ейл, т. е. нещо различно от класиче-

ския вайс. Маята, която използваме не е със специфичните аромати на карамфил и банан, а щамът на американските хмелове няма да изферментира твърде много, с което се цели пивото да стане силно ароматно, много гъсто и много светло – буквально като свеж портокалов сок.

- Колко врече е необходимо на процеса?

- Тъй като това е ейлово пиво с щам за горна ферментация, горно ферментиращите пива работят при по-високи температури, и този щам е сравнително бърз, приблизително за 15 дни пивото ще е готово.

Продължава на стр. 3

ПРИКЛЮЧИ РАБОТАТА НА ПЪРВИЯ ЗА ГОДИНАТА ЗАДГРАНИЧЕН ОБЕКТ

Симеон СИМОВ

Недялко Демирев, Данail Димитров, Стоян Георгиев и Алеко Младенов са първата монтажна група, заминала на обект в чужбина през тази година. Задачата им бе в Румъния, където довършиха, започнат в края на 2021-а монтаж на 15-кубикови ферментатори за червено вино и обслужващите ги платформи. Четиридесет-

заминаха на обекта в средата на месеца, а в края му работата вече е приключена.

Предстои заминаване на две групи и за Армения. Кога, точно, не може да се каже, заради лошото време там. Задача на Росен Иванов, Георги Ангелов и бригадите им, че е изграждане на серия 100-кубикови съоръжения в голям винен

завод, с който ПИМ си партнира от години. По предварителни разчети за изпълнението ще са необходими около 60 дни.

За Армения по-късно ще замине още една група колеги, с ръководител Янчо Стоянов, която на друго място ще довърши проект от миналата есен и ще стартира изпълнението на нов, също с голям мащаб. □

Снимки от Недялко ДЕМИРЕВ



ФИРМЕНО ЛОГО СВЕТВА В ПИМ – ГРУЗИЯ

ФАКТОР

Логото на ПИМ-Грузия ще светне скоро на цеха в Телави. То е последно от серията, визуализиращи знаци на компанията пана, изработени за нейните предприятия. Такова, преди време бе монтирано на цеха в Маджарово, също в Стара Загора. Готови са и скоро ще бъдат монтирани още две реклами в Стара Загора. Транспортиране предстои на паното за ПИМ – Грузия. То е с размери 5300 на 1700 mm. Конструкцията от неръждаем метал, както и на другите пана, бе изработена в V цех на хасковския ПИМ, от Иван Траянов, Нергин Рама-

дан и Васил Петев. Те монтират и LED-осветлението, а вътрешното ПВЦ тяло с надпи-

си направи софийското студио „АРТ форма“, с което компанията си партнира. □



Васил и Нергин до изработената с вещества и търпение реклама

42 ОТ ПИМ СЕ ВКЛЮЧИХА В ТРЕТИЯ ЕТАП НА ВАКСИНАЦИЯ

ФАКТОР

Организиран през месеца бе трети етап на ваксинация във фирмата. Тя бе за т. нар. бустерна доза, за тези от колегите с две дози, които не бяха си я поставили.

От ваксинираните 42 човека,

б са си поставили третата доза индивидуално, останалите преминаха през кабинета на РЗИ по предварително изготвен график. Имаши и такива, които се боенчаха за първи път и тепърва ще завършат ваксинационния ци-

къл. Трета доза си постави и управителят на ПИМ инж. Димитър Назъров. Към инициативата се присъединиха и 8 човека от предприятието в Маджарово, които специално дойдоха за третата игла в Хасково. □

НОВА ИНСТАЛАЦИЯ ЗА БИРА ПРАВЯТ В СТАРА ЗАГОРА

ФАКТОР

След приключване на третата си инсталация за крафт бира, в ПИМ – Стара Загора започва производство на още едно такова съоръжение. То е с капацитет 1000 литра и ще е четвъртото, изработено тук. Всъщност, в интерес на истината, предишното – третото, с капацитет 500 л., все още не е готово за експедиция към клиента, но това не се дължи на несвършена работа. Просто – чака се, всеки момент, доставка на помпа, чийто монтаж ще стане бързо. С това линията ще бъде напълно готова, поясни началникът на предприятието инж. Тихомир Спасов.

ПИМ – Стара Загора се специализира в изработка на съоръжения за млекопреработваща про-

мишленост, също в пивоварни линии. Това е ново за дружеството направление, с добра пазарна перспектива, а старозагорци показват, че отговорно могат да се справят със задачите. □



Живко Динев и бригадирът Господин Господинов (вляво) работят по 500л. линия

С ГОЛЕМИ ПОРЪЧКИ ЗА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ И БЪЛГАРИЯ ЗАПОЧНА ГОДИНАТА

Светослав ЦЕКОВ

С изпълнение на големи поръчки от винарни от Северна Македония и България започна новата година в хасковския завод на ПИМ. За предприятието в западната съседка работят бригади в I, II и IX цех, а заготовки за всички подготвят колегите от III-ти Заготовъчен. Поръчката включва производство на ферментатори тип „Каца“, поверени на групите на Илия Стефанов, Росен Иванов, Боян Тинчев в IX цех, също – серии ферментатори за бяло и червено вино, и съдове за стабилизация, разпределени между трите цеха.

Сериозен е и ангажиментът към българско предприятие, работата за която започна още през декември. Към момента изпълнението е на финал, останаха само хладилната централа, топлообменника и съдовете за гликол, коментира организаторът на производството инж. Стелиан Виделов.

За родна винарна работят и колегите в Маджарово. Поръчката също е сериозна и включва близо 30 съоръжения с различно предназначение и кубатура. Това бе главната ни задача през месеца. До края на януа-



Инж. Салибрам Рамадан от Отдела за контрол на качеството изпитва, с водна проба, изработен от бригадата на Илия Стефанов ферментатор – каца. Конструктор на тези изделия е инж. Никола Лазаров



Ателин Атанасов работи по разпределени за II цех съоръжения за стабилизация на вино, с изолация - от северно македонската поръчка. Конструктор е инж. Николай Генов

ри ще я приключим, кратко коментира началникът на цеха Димо Димов.

Още две големи поръчки ще започне да изпълнява в близките дни ПИМ, анонсира инж. Виделов. – Едната – за винарско предприятие в Унгария, където, на място ще се изработват дузина съоръжения с различни обеми, а в Хасково – ферментатори и съдове за съхранение, другата – за компания, създаваща първия в Европа завод за нитрилни ръкавици. □



Братан Милков и Милюн Сюлейман шлайфат заварки на изделие от поръчката на българска винарна



Почти 30 съоръжения с различно предназначение и обеми изработиха през месеца колегите в ПИМ – Маджарово. На снимката Джамил Шабан в работен момент



да не пропуснем и Турция в рубриката ни „Посоки“ за месеца. Натам ще се отправи след дълго акротофорът по който работят Борислав Бойдев и Димитър Драганов от групата на Боян Тинчев. Конструктор и инж. Тодор Тодев



Митко Петров и Димчо Краев работят по съд с потапящо дъно от поръчката за Северна Македония

МЕРКИТЕ СРЕЩУ КОВИД-19 НЕ СА ПРИУМИЦА, КОЛЕГИ, ДА ГИ СПАЗВАМЕ!

ФАКТОР

Мерките срещу зараза от Ковид-19 и щамовете му, прилагани във фирмата не са приумица на ръководството, колеги. За да продължи нормалният работен процес, спазването им е много важно. А работата трябва да продължи нормално, защото ПИМ има сериозни ангажименти към клиенти и партньори. Евентуално възникване на зараза в някой от цеховете или отделите би означавало карантиниране на контактни хора. Би могло да се стигне дори до необходимост от ползване на отпуски. И двете вероятности не бива да се допуснат, защото по всяка поръчка текат срокове и неспазването им, освен удари по имиджа, води



и до неустойки.

Затова, освен вече въведените мерки, в сила са и нови, предполагащи по-добра превенция срещу възникване на зараза.

Спират популярните игри на карти, водещи до събиране на големи групи, по време на обедната почивка. Спира излизането на хора от фирмата по същото време, напускането след работа става не по-късно от 17.30 часа. След този час

вратите се затварят и закъснелите могат да излизат само без коли.

Мерките важат за всички предприятия на ПИМ в България. Нека ги спазваме! Засега в компанията огнища на зараза няма, но, според медицински специалисти бумът на заболеваемост в страната предстои.

Пазете се и не пренебрегайте експертните съвети – маска на публични места, дистанция, дисциплина – дезинфекция. Спазвайте и националните ограничения, а при първите тревожни симптоми – болки в гърлото, хрема, кашлица, втрисане, скованост на мускулите, отпадналост, незабавно потърсете личния лекар.

ИНТЕРЕС КЪМ ЕКСПОНАТИТЕ ОТ КОНКУРСА ЗА ГОГО ЗА ДОБРОТО РОДИТЕЛИТЕ ОТ СЪРЦЕ БЛАГОДАРЯТ

ФАКТОР

не, пречешо за пълноценno детство.

Но не само творбите от нашия детски конкурс, разбира се, са били изкупени, сподели башата на момченцето. Интересът към сътворените с благородно желание за помощ коледни сувенири е бил очаквано голям. Всички са насторили нови притежатели, а родителите са доволни, че със събранието средства могат да осигурят още специализирани грижи за юначето, кое то се бори със заболява



БЛАГОДАРСТВЕНО ПИСМО

От Елена и Михаил Цоневи
Родители на Георги Михайлов Цонев

УВАЖАЕМИ Г-Н НАЗЪРОВ, СКЪПИ КОЛЕГИ,

С това писмо нашето семейство изказва искрената си благодарност към Вас, към всички колеги и техните семейства за безценната подкрепа в усилията ни за набиране на финансови средства, необходими за легенето на нашето дете в съннина!

Сърдечно Ви благодарим, че се отзовахте на нашия апел и се включихте в инициативите на кампанията „Помогни на малкия Георги“!

Приемете нашата признателност към всички за проявената съпричастност в този труден за нас момент!

Дълбок поклон пред добротата и готовността ви!

Продължаваме напред в нашата борба и знаем, че не сме сами!

БЛАГОДАРИМ!

С уважение и признателност,
сем. Елена и Михаил Цоневи

МАРТЕНИЦИ ЗА ЗДРАВЕ НАПРАВИ, ПОДАРИ, ПОМОГНИ

ФАКТОР

След конкурса за Гого, помогнал чрез продажба на експонатите на базар, обявяваме още една инициатива в помощ на малкия юнак. Нарекохме я „Мартеници за здраве“. Тя е пак в полза на момчето, което, заедно с родителите, се бори за истинско детство.

Инициативата този път няма конкурсен характер. Няма да се присъждат награди. Разчитаме на съпричастност и солидарност, каквито в ПИМ винаги е имало. Разчитаме и на сръчни ръце. Тях също ги има. Така че, нека чувства, желание и умения се обединят за нова благотворителност!

Който желае може да я прояви като направи красива мартеница и я донесе в редакцията. Може и няколко мартеници. Количеството е без ограничения. Възрастта също. Могат да



Чакваме красиви МАРТЕНИЦИ ЗА ЗДРАВЕ до 2 февруари – петък. Че ще са много, не се съмняваме. Но, колкото и да са, имената на авторите ще бъдат изписани, с благодарност, във вестника. Ще се постараем да покажем и подарените за Гого мартеници. Ако са много и не успеем всички – по-не най-ефектните.

ТЕХНОЛОГЪТ ПЕТЬР НЕДЯЛКОВ ЗА ИНСТАЛАЦИЯТА ЗА КРАФТ БИРА ИМАТЕ ПРОДУКТ, ДОБРЕ КОНСТРУИРАН И ИЗРАБОТЕН. ДОБРЕ И ЩЕ СЕ ПРОДАВА

От стр.1

- Казахте, че сте работил с различни пивоварни и познавате инсталациите им. Намирате ли нашата за конкурентна?

- Абсолютно смятам, че е конкурентна. Към момента има възможности, които класическите варилини инсталации не притежават. Подобрени са много неща, които малките крафт пивоварни биха използвали 100% и те търсят такива екстри в оборудването, за да може то да им предостави възможности за различно добавяне на хмел на различен етап. Например, чрез вход отстрани. Също така, на етап уирпул, т. е. на етап отделяне на горещи утайки, когато добавим

оживление при малките производства на бира. В България се откриват нови пивоварни, но хубави бири ли правят?

- Да, нашите крафт бири са хубави и конкурентни. Аз работя с доста пивоварни, за някои правя само анализи, други консултирам, буквално от А до Я. Забелязвам тенденция – млади IT специалисти с финансови възможности решават, че искат да си правят хубава бира, купуват оборудване, което се оказва не това, което искат и ме търсят за консултация. Когато преправям такова оборудване, правя го по-добро на вашата инсталация. Затова идеята беше, когато се купува оборудване от ПИМ да

запознат ли сте?

- Да, аз съм човекът, който консултира инвеститора. Ще е малко по-трудно, понеже производството е извън страната, но ще се справим. Варката там е 3000 л. на база на 1000-литрова та при тази инсталация. Към момента тя е най-голяма от тук изработените, с 3 ферментатора по 6000 л., т. с 2 варки ще се пълни един съд. Живот и здраве, и в Косово ще тръгнат нещата...

- Казахте, че конструктивно инсталацията, която остава като демонстрационна в ПИМ е добра. А като изработка как е? Справили ли са се колегите в Стара Загора?

- Мисля, че много добре са се справили. Разбира се, има малки детайли, които бихме подобрили, но, все пак, това е прототип и във времето те ще се изчистят. Ще имате продукт добре произвеждан и добре продаван.

- Да завършим с един въпрос за културата на пиеене на бира. Има ли я българинът?

- Мисля, че стереотиът на пиеене трябва малко да се разчупи. И,дори, не пиеене, а опитване. Светът на пивото се разраства, той е необятен и продължава да се развива със сериозни темпове. Така че, моето виждане е да се опитват повече различни бири. Опитването не винаги носи очаквания резултат, но в повечето случаи човек успява да намери това, което му допада и го удовлетворява. Очаквам, с времето, в България все повече хора да се запознават със стиловете пива, с това, което всеки един от тях носи, с различното. Светът на пивото е необятен и има какво да предложи. А моята цел е да запознавам повече хора с богатството и разнообразието на



повече хмел се получават много повече утайки. Те пречат при преминаване на пивото през филтъра. По тази причина сме сложили два филтъра - байпас, за да може, ако единият случайно се запуши, да използваме втория и да не спира процеса, а да продължи със същата скорост, както, ако правим обикновена светла бира. Така че, много неща сме подобрili и надявам се, с времето те да окажат влияние за хората, които ги ползват.

- Забелязва се напоследък

няма нужда нищо да се преправя по него.

Но, на въпроса – малките пивоварни у нас набират сериозна скорост, макар на фона на Румъния или Полша да сме доста далече. Продукцията, в по-голямата си част, се продава в България, но има и износ. Секторът набира скорост и очаквам в недалечно бъдеще да се развитие още повече.

- ПИМ произведе и по-голяма инсталация за производство на бира в Косово. С нея

за бирата и ползите от разумната и консумация - на стр. 6.



НА ТАОСОС ТУРИСТЪТ Е НА ПИЕДЕСТАЛ, НЕ ГО ГЛЕДАТ КАТО ХОДЕЩ ПОРТФЕЙЛ

КОЛЕГАТА ВАЛЕРИ РАЙКОВ ЗА ОСТРОВА, ХОРАТА И СРАВНЕНИЕТО С БЪЛГАРСКОТО ЧЕРНОМОРIE

Христо ЦВЕТКОВ

Когато стане дума за почивка на море, все повече хора са склонни да дадат предпочтение на Гърция. И, може би никак не е случайно, че по празници хиляди българи задърстват пътищата към южната съседка. Макар и ние да си имаме красиво Черноморие. Е, нормално е човек да се стреми към нови места, нови впечатления, други страни и хора. И посети ли ги, да направи сравнение. За съжаление, често пъти то не е в полза на родния туризъм. Особено, когато става въпрос за близки дестинации – Гърция и Турция, почивката в които не струва много повече, а често е и по-изгодна от ваканция в България.

За такова летуване разказва колегата инж. Валери Райков. През миналото лято той на два пъти отдъхвал на остров Тасос. Втория – непланирано. Просто, почивката и гостоприемството на домакините толкова му харесали, че при първата възможност пристигнал отново, за седмица.

Мястото предложил негов приятел, вече почивал на Тасос още преди обявяването на

пандемия. Била къща за гости в курортното селище Скала Потамия, близо до село Потамия.

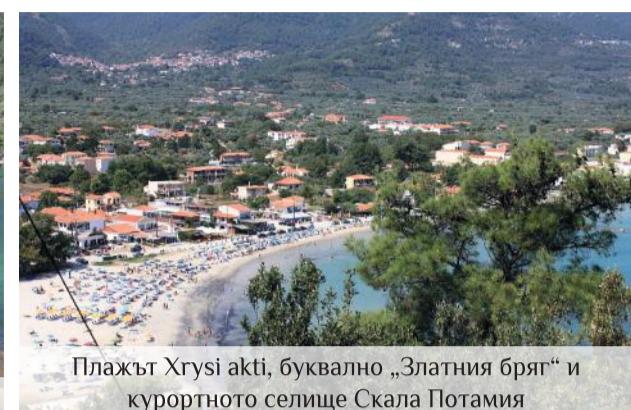
И, речено – сторено. Качили се на колата, бързо минали границата, с показване на Зелен сертификат, стигнали градчето Керамоти и се качили на ферибота. Дотук нищо интересно. Слезли от кораба и тръгнали за „Златния плаж“, на петнадесетина километра от главния град на Тасос - Лименас. Лесно намерили къщата в която имали направена резервация. Била с българско присъствие - сънародничка от ивайловградско била омъжена за сина на собственика, което правело комуникацията по-лесна. А по същото време там летувало и семейство нейни приятели от този край.

Къщата за гости се казва Studios Anna Paradise. Първото ми впечатление бе от градината – чудна - красива, подредена, уютна. А като видях и широките усмивки на домакините, веднага разбрах, че почивката ни тук ще бъде запомняща се, връща се назад Валери.

Така се и оказалось. Случили на хубаво време, без облачен ден. Случили и на добри хора. Не само в къщата, където отседна-



На морски фон



Плажът Xgysi akti, буквално „Златния бряг“ и курортното селище Скала Потамия

ли. Всички в селото се оказали усмихнати, отзивчиви, любезни, с внимание към всеки, независимо, че хиляди летовници пълнили селото през сезона.

Гостоприемството на тези хора не може да не впечатли турист, който за пръв път се отзовава между тях, продължава колегата. - После – внимание към всеки, което в България невинаги се усеща. Идват, усмихнати, канят те на маса, разговорят, доколкото може, при езиковата бариера, стараят се всячески да покажат добронареност. Собственикът на къщата питат: Какво искате да вечеряте? Казваме: Риба. Добре. Каква да е? Лаврак. Обажда се по телефона, след няколко минути идва едно камионче и носи прясна рибата, която сме поръчали. Уловена същата сутрин. Тук престояла риба не признават и не предлагат. Слагаме я на барбекюто, печем я, домакините изнасят вино или бира, сядат с нас... Как да не ти е приятно такова отношение? И къде у нас можеш да го намериш? На малко места, задава риторичен въпрос и сам си отговаря Валери.

За седмицата в Скала Потамия опознал цялото семейство на домакина Димитрос. Строител, майстор, с 5 деца. И на 5-те направил къщи, и 5-те живеели в селото. Големият син Панайотис, с българската си съпруга се занимавали с хотелчето, отделно въртяло и магазин за строителни материали. И добре му вървял бизнеса, заради голямото строителство тук. Селото бързо се разраствало с развитието на туризма. А бащата – пенсионер на 70 години, по цял ден не се спирал, все нещо правел и на гостите помагал за

всичко.

Но летуването в Гърция е и плаж. Най-вече. За безкрайните плажни ивици на тази страна всички мечтаем. Валери и приятелите му намерили мечтата си на „Голдън бийч“, плажът край Скала Потамия.

Красота и удобства, почти без пари, а не като на родното Черноморие. Платен паркинг няма, но можеш да паркираш навсякъде, такава инфраструктура е направена. Сянка за колите – колкото искаш – дървета много. И няма таблица – толкова и толкова лева. Цял ден да стои колата, стотинка не даваш. На пясъка също свобода. Не се бълъскат човек до човек, ако носиш чадър и шезлонги, слагаш ги където ти харесва и си правиш плажа. Ако искаш да ползваш такива удобства, за разлика от българското Черноморие, не плащаши 5 – 8 лв. за чадър и същите пари за всеки шезлонг. Поръчваши си в някое от заведенията кафе, фрапе, бира или друго и се излежаваш цял ден без да те притеснява някой.

Плажът чист, с удобства, душове, тоалетни... Не че хората и там не искат да печелят – искат, те затова развиват бизнес, но го правят, така, че да си оставиш парите с удоволствие. Не те гледат като ходещ портфейл, като у нас... Бях, преди време в Несебър, в 4-звезден хотел, до него още един от същата категория. На плажа пред тях – 8 лв. чадъра, 8-шезлонга. А няма една тоалетна, дори химическа. Къде да се облекчават хората, освен в морето?, задава резонен въпрос колегата.

И друго сравнение изтъква – строителството, отношението

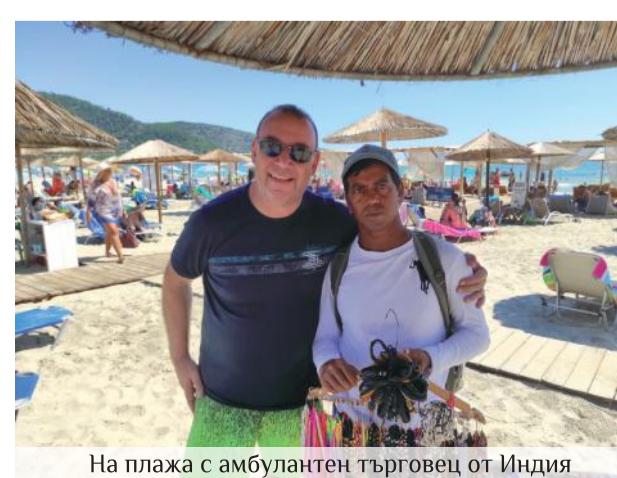
към природата. Това на всеки българин прави впечатление, летува ли в съседната страна. Няма ги грамадните комплекси, като на родното Черноморие, околната среда се пази, през строяване няма. Търси се хармонията между необходимото за бизнеса развитие и природните дадености. Защото хората знаят, че това осигурява поминък, осигурява бъдеще – туризъмът за тях е източник на доходи, на добър живот. Спрат ли да идват туристи, и животът, такъв, какъвто са си го направили – с трудолюбие, упоритост, гостоприемство, спира, променя се, става по-труден.

Това го разбират и управляващите в Гърция. Независимо кои са, защитават интересите на местния бизнес и местните хора. Още една разлика с нашето морско крайбрежие, голяма част от което мутри и групировки, с помощта на управляващите, завладяха навремето и продължават да владеят, налагайки техни правила за туризъм, които все повече хора не приемат. Затова и за другото, което описах, Гърция става все по-предпочитана за почивка от българина. Пак ще отида там идното лято, живот и здраве, обещава си инж. Райков. □



В градината на къщата за гости Studios Anna Paradise, чудесна за летуване, според Валери

Колегата в музей на зехтина, където на туристите се демонстрира начина на добиване още от началото на миналия век



На плажа с амбулантен търговец от Индия



Заведение в селото. Цените са съвсем поносими, а менюто е с дебелината на роман, описва разнообразието инж. Райков

На ферибота Керамоти – Лименас, в очакване на хубави летни емоции

НАЙ-ГОЛЕМИТЕ НАУЧНИ И ТЕХНОЛОГИЧНИ ПОСТИЖЕНИЯ НА 2021 ГОДИНА

ФАКТОР

През изминалите 12 месеца в света на науката и технологиите се случиха неща, които определено могат да оформят бъдещето ни. Живи роботи, мозъчни импланти, виртуални вселени, електрически самолети и марсиански хеликоптери - това са само малка част от новините, които ни впечатлиха.

В редовете по-долу ще откриете събрани най-големите научни и технологични постижения през 2021 г. по преценка на it.dir.bg

МОЗЪЧНИТЕ ЧИПОВЕ НА ИЛОН МЪСК

В началото на февруари 2021 г. Илон Мъск обяви, че компанията му Neuralink успешно е чипирала мозъка на маймуна, като я е научила да играе на компютърна игра. Мъск отбеляза, че животното се справя чудесно и е „щастливо“.

През 2021 г. приключи тестовата фаза с животни на Neuralink, а през 2022 ще започнат опитите с хора. Компанията на Мъск доказва, че технологията за поставяне и премахване на мозъчни импланти работи успешно. Станаха ясни и размерите на чипа - около 2 сантиметра и сходни с тези на малка стотин-

ка. Поставянето на импланта става бързо и отнема едва час.

Крайната цел на Neuralink е пълната интеграция между изкуствен интелект и човек. Интернетът няма да бъде около нас, а в нас. Това съществено ще повиши капацитета на мозъка. Мъск предвижда, че това е единственият начин хората да не бъдат заличени от изкуствения интелект.



ПРОТЕИНИ ОТ ВЪЗДУХА

на брашно съставка, която съдържа 65 процента протеин, произведен в миниатюрен биореактор в лабораторията. Брашното се стрива от течен микроорганизъм, който се произвежда с електричество от въглероден двуокис, извлечен от въздуха, вода, микроби и хранителни вещества.

Производството на лабораторния протеин във всички случаи е по-екологично от производството на месо. Solar Foods се надява да пусне лабораторния протеин на пазара през 2023 г.

МЕТАВСЕЛЕНАТА НА МАРК ЗУКЪРБЪРГ

Facebook смени името си на Meta и обяви плановете да създаде масивен виртуален свят, наречен метавселена.

"След 10 години ще живеем във виртуален свят", заяви Зукърбърг през 2014 година, когато придоби компанията за виртуална реалност Oculus.

Виртуалната реалност на Зукърбърг е постоянно свързана с интернет, а потребителите ѝ имат много по-големи способности от тези, които предоставят днешните очила за виртуална реалност. Те ще могат да играят, учат и работят в метавселената, но засега в света на Зукърбърг възможни са единствено игрите.



"Виртуалната реалност и добавената реалност ще направят възможна телепортацията. До 2030 година ще може да се постигне реалистичен ефект на "телепортация", а хората да комуникират в избрана от тях среда. Потребителите ще се пренасят от комфорта на своя дом в конферентна зала, или на среща с приятели", заяви в началото на годината Зукърбърг.

РОБОТЪТ С НАЙ-ЧОВЕШКО ЛИЦЕ

Великобританска компания Engineered Arts представи впечатляващ хуманоиден робот, способен да пресъздава мимики по изключително реалистичен начин.



далеч е стигнала роботиката. Подобен хуманоид, в съчетание с развит изкуствен интелект, ще приближи действителността ни една идея по-близо до тази от научно-фантастичните филми.

ПЪРВИЯТ ХЕЛИКОПТЕР НА МАРС

Повече от век след първия моторизиран полет на Земята, хеликоптер на НАСА осъществи първия полет в атмосферата на друга планета. Малкият апарат "Индженюъти" тежи 1,8 кг и се издигна за първи път на 3 м над повърхността на Марс на 19 април. Полетът му продължи 39,1 секунди.

В края на декември НАСА осъществи 18-ия полет на марсиански хеликоптер, който вече се издига на височина от 12 метра, остава във въздуха за няколко минути и прави цветни панорамни снимки. Хеликоп-



терът демонстрира, че въздушният транспорт е възможен на Марс, а това определяло ще улесни бъдещите колонисти.

ТОВАРЕН БЕЗПИЛОТЕН САМОЛЕТ ОТ БЪЛГАРИЯ

Тази година страната ни също може да се похвали с едно революционно постижение. Българската компания Dronamics представи серийната версия на "Черния лебед" - първият товарен беспилотен самолет.

"Черния лебед" не е просто поредният транспортен дрон, а цял нов клас самолети. Той е

способен да превозва до 350 кг. товари на разстояние до 2500 км с до 80% по-ниски разходи от всички съществуващи самолети. "Черния лебед" може да оперира от писти с дължина само 400 метра, без настилка. Така дронът ще може да оперира и в труднодостъпни местности на по-бедни държави и места без инфраструктура.



ЧАСОВНИК НА FACEBOOK, КОЙТО ЧЕТЕ МИСЛИ

Преди да промени името си компанията на Марк Зукърбърг показва прототип на устройство, което на пръв поглед е способно да чете мисли. Джаджата е умен часовник, който може да улавя сигналите на невроните в мускулите на ръката. Изкуствен интелект анализира

дадните и действа като своеобразен автокоректор, който знае какво ще напишете, преди да сте го написали.

Тази година година Meta планира да представи първия си умен часовник на пазара, който ще има камера, голем дисплей и ще служи като контролер във виртуалната

вселена на компанията. Много е вероятно технологията за "четене на мисли" да дебютира още в първото поколение на часовника.



КВАНТОВ КОМПЮТЪР С РАЗМЕРИТЕ НА РС

Китайската компания Shenzhen SpinQ Technology създаде квантов компютър, който е с размери на РС. Той има само два кубита и не е много "мошен", но прави лесно научаването на принципите за работа с квантов компютър. Устройството



се базира на технологията на ядрения ма- гнитен резонанс, ко- ято широко се използва в медицината. Работното вещество на квантовия компютър SpinQ е димитилфосфат, който се счита за идеален за използване в неголеми квантови компютри.

SpinQ е оборудван с херметичен резервоар, в който са оставени няколко капки димитилфосфат. Около този резервоар са поставени мощни постоянни магнити, създаващи малгнитно поле със сила до 1 тесл. Цена на новия китайски квантов компютър SpinQ е 5000 долара.

ПЪРВИТЕ ЖИВИ РОБОТИ

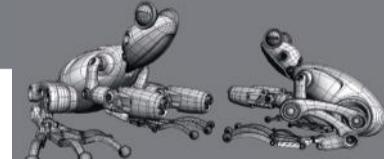
Американски учени твърдят, че са създали първите "живи" роботи, известни като ксеноботи. Те могат и да се самовъзпроизвеждат - и то по начин, който не се наблюдава при растенията и животните.

Разработката е на експерти от университета на Върмонт, университета "Тъфтс" и Института Wyss, за биологично инженерство към Харвардския

университет. Образувани от стволовите клетки на африканската жаба с нокти (Xenopus laevis), от която носят името си, ксеноботите са с големина по-малко от милиметър. Те бяха публично показани за първи път през 2020 г., след като експерименти показаха, че могат да се движат, да работят заедно в група и да се самолекуват.

Ксеноботите всъщност не са

още нямат практически приложения. Въпреки това, тази комбинация от молекуларна биология и изкуствен интелект може потенциално да се използва в множество задачи, включително събиране на микропластмаса в океаните и регенеративна медицина, например.



ВАКСИНА ПРОТИВ СТАРЕЕНЕ

Учените от частния университет „Джуентендо“ в Токио разработват ваксина, която спира или забавя стареенето. Ранните проучвания върху мишки са дали обнадеждаващ резултат.

Екипът концентрира работата си върху свързаните със стареенето клетки, известни

като "зомби клетки". По същество това саувредени клетки, които се натрупват и отделят химикали, които причиняват възпаление в околните клетки. Прякорът им "зомби" се дължи на факта, че се намират в тъкани, които са спрели да се размножават, но и не умират. Процесът е част от стареенето.

Авторите споделят, че ваксината им против стареене, не може да направи човек безсмъртен, но може да премахне много от причините за преждевременна смърт. Така, на практика, продуктът е способен да удължи живота на всеки, като подобри и неговото качество.

ОБМИСЛЯТ ИЗГРАЖДАНЕТО НА ОЩЕ ЧЕТИРИ МОСТА НАД ДУНАВ

ФАКТОР
от Izvestnik.info

Правителството на България обмисля изграждането на още четири моста над река Дунав. Това стана ясно от изявление на вицепремиера и регионален министър Гроздан Караджов на работно заседание за развитието на стратегическите инфраструктурни обекти.

„Шест години би бил някакъв реалистичен период за изграждането на няколко нови моста над Дунав от дата на подписването на споразумение с Румъния за всеки един от тях, ако няма дълги съдебни обжалвания“, коментира вицепремиерът.

Караджов обясни, че става дума за мостове евентуално при Оряхово – Бекет,



Никопол – Турну Мъгуреле, Русе – Гюргево и Силистра – Калъраш.

В най-напредната фаза са разговорите с румънската страна за втори мост при Русе, който ще е начало на магистралата Русе – Велико Търново, но по него не се е стигнало до възлагане на прединвестиционно проуч-

ване.

Два са мостовете над Дунав до момента, свързващи България и Румъния. Първият е построен през периода 1952 – 1954 г., открит при Русе – Гюргево като Мост на дружбата. Вторият се изгражда в периода 2007 – 2013 г., известен като „Нова Европа“ и Дунав мост 2. □

Снимка PIRO4D - Pixabay

СТРАННО НАСА ПРИТЕСНЕНА ОТ НЕДОСТИГ НА АСТРОНАВТИ

СПЕЙСФАКТОР
от vesti.bg

Проблемът с работната ръка, явно не е само у нас и не само в някои професии. Оказва се, че от недостиг на кадри се оплачва и НАСА. В агенцията основателно се притесняват от намаляващия брой астронавти за бъдещите космически мисии. Това фигурира в доклад, цитиран от DigitalTrends.

В него НАСА отбележава, че през 2000 г. е имала близо 150 астронавти, докато в момента те са едва 44 – най-ниският брой от 20 години насам.

Това е и много близо до минималният необходимия състав, който, според анализи през тази и следващата година може да падне под минимума. Затова в края на 2021

г. НАСА е започнала процес по избиране на 10 нови астронавти, които да преминат 2-годишно обучение.

Докладът на космическата агенция обаче предупреждава, че дори и това може да се окаже недостатъчно. Защото, освен в космически мисии, тези хора имат много задачи и на Земята – участват в различни проекти, имат лидерски и комуникационни роли, често са и говорители на НАСА.

Освен това предстоят и големи, амбициозни мисии като Artemis, с която ще се изпращат хора на Луната. Липсата на достатъчно астронавти, които да поемат всички задачи, може да доведе до проблеми за екипите и дори отлагане на мисиите във времето, предупреждава докладът. □

*Със съкращения

МЪСК ПРЕДЛАГА СВИРКИ ПО \$50

ФАКТОР
от fakti.bg

Неотдавна в Twitter-акаунта си Илон Мъск представи нов продукт – свирка, с дизайн в стила на предстоящия пикап Cybertruck, чието производство, междувременно, бе отложено за следващата година. С изключение на факта, че пищялката е направена да прилича на пикапа, в нея няма нищо друго заслужително.

Свирката Cyberwhistle е изработена от мериноска неръждаема стомана, което е най-голямото й предимство. Но Мъск няма шанс да бъде Мъск, ако не успее да продаде и свирка. Резултатът от публикацията в Twitter е, че целият тираж на ръбестия аксесоар е разпродаден броени часове след началото

на продажбите.

Между другото, цената на свирката от Мъск не е никак ниска – 50 долара. И най-вероятно в близко бъдеще ще бъде възможност да закупите Cyberwhistle и в eBay на още по-висока цена. В крайна сметка, въпросните свирки могат да се считат за колекционерска ценност, точно толкова, колкото Hot Wheels от Gucci, например. □



КАКВИ ПОЛЗИ НОСИ РАЗУМНАТА КОНСУМАЦИЯ НА БИРА?

ФАКТОР

ПИМ решително навлиза в пивоварния сектор, с линии за производство на качествени бири и това не е случайно. Тенденцията показва, че консумацията на кехлибарените напитки расте и ще продължава. А тъй като и при нас има заклети фенове на пивото, нека разберем малко повече за него и ползите от разумната му консумация.

● Бирата е една от най-старите напитки в света. Производството ѝ, вероятно, датира от началото на неолита, тоест около 9500 г. преди Новата ера.

● Първите професионални пивовари са били жени. Преди близо 7000 години в Месопотамия единствено на жени се разрешавало да варят бира.

● Докато строили пирамидите, древните египтяни пиели много бира. Според Патрик Макгавърн, археолог от университета в Пенсиљвания, работниците в Гиза получавали около четири литра на ден. Защо количеството е било толкова голямо, не е ясно.

● Бирата е полезна за сърцето. Разбира се в умерени количества. Според италиански изследователи, хората, които пият бира, са с 42% по-нисък рисков от сърдечни заболявания в сравнение с избягващите я. За максимално добър ефект се препоръчва консумацията на една бира на ден, с алкохолно съдържание до 5%.

● Бирата е естествена бариера срещу камъни в бъбреците. Проучване, публикувано в „Американския журнал

по епидемиология“, сочи, че една бутилка бира, дневно, намалява риска за камъни в бъбреците с около 40%.

● Бирата стимулира мисловния процес. Разумната консумация, в интерес на истината, няма да доведе до гениалност, но напитката, доказано, стимулира креативността.

● Пивото е полезно и за зрението. Канадски учени са установили, че една бира на ден е повишава антиоксидантите в тялото и предотвратява карата на очите.

● Бирата понижава кръвното налягане. Изследователи от Харвард установяват, че умерената ѝ консумация води до по-малка вероятност от високо кръвно налягане.

● Напитката заздравява пътността на костите. Според проучване на американския университет "Туфтс" хората, които пият по една-две бири на ден имат 4,5% по-висока пътност на костите, отколкото тези, които не пият бира изобщо. Според изследването, обаче, тези, които пият повече от две бири на ден, имат 5,3% по-ниска костна пътност.

● Бирата съдържа фибри, които подпомагат храносмилането. Те поддържат редовната функция на стомаха, стимулират преработката на храна и намаляват нивата на холестерол.

● Само бирата и млякото съдържат молекулата никотинамид рибозид. Тя подобрява метаболизма в клетките, предпазва от затлъстяване, засилва мускулатите, помага срещу стареенето на клетките и удължава живота. □

BMW ПРЕДСТАВИ КОЛА, КОЯТО СМЕНЯ ЦВЕТА СИ САМО С НАТИСКАНЕТО НА БУТОН

АУТОФАКТОР

Началото на Новата година бе белязано със старта на най-голямото технологично събитие в света – изложението CES. На него, наред с иновативни изделия в много други браншове, нови технологии и модели показаха и водещи автомобилни производители.



Един от тях е BMW, които дават серийна заявка за огромен интерес, с представеното на технология, позволяваща смяна на цвета на автомобила с натискането само на един бутон. Новата технология улеснява промяната на цвета на екстериора на автомобила буквально с натискане на един бутон. В конкретния случай е показан тъмносив автомобил, който става бял за няколко мига.

Моделът iX Flow разполага с технологията E Ink, като идеята е да се сменят цвета на автомобила в зависимост от настроението и желанията на собственика. Тази технология определено отваря много възможности за персонализиране и в BMW очакват тя да може да има комерсиално приложение, и то не само по отношение на екстериора на превозните средства.

„Дигиталното изживяване няма да

се ограничава само до экраните в кабината в бъдеще. Ще има все повече и повече сливане на реалното и виртуалното“, каза Франк Уебър, член на борда на директорите на BMW, предаде БГНЕС.

Промените в цвета стават възможни чрез електрофоретична технология, при която определени пигменти се подчертават чрез стимулация с електрически сигнали, което в крайна сметка води до промяна в цвета на повърхността на автомобила.

На изложението в Лас Вегас компанията представи и нови дисплеи за инфотеймънт системата си, подобни на тези при Mercedes EQS, които обединяват настоящата конфигурация от два извити дисплея в още по-голям дисплей, разделен на няколко части.

ИЗРАЕЛСКА ТЕХНИКА ИЗВЛИЧА ВОДА ОТ ВЪЗДУХА ЗАВОДИ ЗА ТОВА СЕ ПРАВЯТ В НЯКОЛКО СТРАНИ. ДОГОДИНА И НА БАЛКАНИТЕ

ИНТЕРФАКТОР

Глобалното затопляне оставя въпроса за питейната вода на преден план. Според политолози не е изключено следващите войни да не са за енергийни източници, а за вода. За това много учени и научни центрове по света работят по въпроса за добив на живителната течност от конвенционални източници.

Такава новина дойде и от Тел Авив. На изложба за водещи израелски технологии беше представен нов начин за водо-снабдяване. Според изобретателите решението на този проблем е във... въздуха. Малък уред, прикрепен на покрива на кола, извлича вода от въздуха. Тя отива до таблото, където от кран може да се пълни чаша.

"Да си сред пустинята и да разполагаш с вода по всяко време - това е нашата цел. Дори в най-сухия въздух има достатъчно водни пари. Втечнени, те са годни за пиене", пояснява един от ръководителите на инновационния център и производствена база - Рони Липинецки.

Уредът филтрира добитата вода, ако мястото за извличането е със замърсен въздух.

"За разлика от пречистената морска вода, където заедно с вредните вещества, са премахнати и всички елементи, които правят водата вкусна и полезна, в нашите филтри има и специален апарат, който прибавя към течността мangan и други минерали. Първите ни апарати са за 6000 литра на денонощие. Все повече се ориентираме към по-малки съоръжения, така че да няма нужда дори от къси водопроводи. Акцент е отстраняване на нуждата от транспортиране на водата.

Нашият начин на снабдяване с чиста и минерална вода може да избави света от необходимостта от пластмасови бутилки, които замърсяват природата. Не искахме да транспортираме и самите апарати. Затова правим заводи в Израел, но и в Европа, Азия и САЩ, а имаме желание да увеличим местата за производство в Близкия, в Далечния изток и в Америка. През следващата година ще се насочим и към Балканите, казва още той.

Израел се слави като една от малкото държави в света, където има няколко завода за опресняване на морска вода. Капацитетът им е много голям, а потреблението в страната все още не е достатъчно. Затова се налага да се изхвърля пречистена вода обратно в морето. Новината от миналата седмица е, че е подписана спогодба с Йордания, където има огромен недостиг на вода. Еврейската държава ще осигури стотици тонове опреснена морска вода. Срещу това хашишитското кралство ще позволи на Израел да направи слънчева електроцентрала сред пустиня на територията му. Поддръжката ☺, както и на тази в пустинята Негев в Израел, ще осигури работни места за местните бедуини. □



DREAMTECH ЩЕ ВКАРАТ ЛИ РЕКЛАМИ И В СЪНИЩАТА НИ?

ИНТЕРФАКТОР от izvestnik.info

Изследователи и експерти бият аларма за една новозараждаща се маркетингова тактика: инжектиране на реклами в сънищата на хората. Нужно е да се вземат мерки за озапяване на приложението и сега, защото само след година вече ще е твърде късно, предупреждават специалисти.

Група изследователи от три известни института – Харвардския университет, Масачузетския технологичен институт и Университета в Монреал – заедно публикуваха есе за перспективите за „хакването“ на човешкия сън, на кое то се позовава публикация във Futurism. Учените предупредиха, че – според скорошно проучване – 77 процента от маркетинголозите планират да използват технология за инжектиране на реклами в сънищата и то още в рамките на следващите три години! Технологията е известна още като „Dreamtech“.

„Множество маркетингови проучвания целенасочено и открито тестват нови начини за промяна и стимулиране на покупателното поведение на хората чрез „хакване“ на съня и сънищата“, пише екипът. „Комерсиалното използване на т. нар.“инкубация на сънищата“ – прилагане на стимули преди или по време на сън, с цел да се повлияе на създържанието на съня – бързо се превръща в реалност“.

Двама от авторите на есето са работили по-рано върху устройство на MIT, предназначено да комуниира със спящи субекти и дори да „хаква“ сънищата им. Тази разработка, стартирана през 2017 г., представлява ръкавица, която следи фазите на съня и в определен етап включва звуково устройство, кое то изговаря определена дума. Работата на учениите по онзи проект придава допълнителна тежест на твърденията на екипа, написал есето сега. □

Особено тревожен знак, според изследователите, е рекламна кампания на Molson Coors преди тазгодишния спортен форум Super Bowl, която обещава на участниците бесплатна бира в замяна на участие в проучване за „инкубация на сънища“, включващо видео с танцуващи кенове бира и говореща риба, както и поп-звезда на име Зайн Малик.

„Интересно“, посочиха учените, „Coors използва фразата „целенасочена инкубация на сънища“. Това е термин, въведен от двама от тримата автори на статия от 2020 г., което означава, че рекламодателите наистина следят изкъсо академичната работа по „хакването“ на човешките сънища. Никой няма да разбере или да запомни, че е бил обект на влияние

Тримата учени са автори на отворено писмо, подгответо по-рано тази година, в което се критикуват рекламодателите, стремящи се към „хакване на сънища“. Четиридесет други учени са поддписали след тях документа. Авторите отправят апел към щатската Федерална търговска комисия, която регулира рекламата в САЩ, да актуализира правилата за прилагане на подсъзнателни съобщения в рекламата и категорично да забрани „хакването на сънища“.

Важно е да се действа сега, преди да е станало твърде късно, казват авторите.

Но няма ли човек да разбере, ако по някакъв начин се влезе в съня му? Най-лошото е, че при подобна форма на въздействие никой няма да разбере или да запомни, че е бил обект на влияние, твърдят изследователите, позававайки се на неотдавнашно проучване с пушачи, което установява, че смесването на лоши миризми с цигарен дим, докато пушачите спят, намалява тютюнопушенето на следващия ден – но хората не могат да си спомнят да са помирисвали нещо гадно. □

ГРАД В ОКЕАНА ЩЕ СТРОИ ЮЖНА КОРЕЯ

ИНТЕРФАКТОР

Южна Корея работи съвместно с ООН по създаване на прототип на плаващ град в случай на глобално затопляне и наводнение. Градът ще бъде оборудван с всички необходими технологии за пълно самозадоволяване, ако се случи климатична катастрофа, съобщава technews.bg.

Според Междуправителствената група по изменение на климата, глобалното затопляне е необратимо, което означава, че в близко бъдеще планетата ще се сблъска със суши, пожари, мащабни наводнения и други климатични бедствия. В тази ситуация някои страни започнаха да мислят за начини за оцеляване в бъдеще.



леят при покачване на морското равнище, без комуникация с външния свят.

Градът ще произвежда собствена храна, енергия и прясна вода. Подводни клетки могат да се използват за отглеждане на миди, водорасли или други видове морски дарове. Аквапонични системи ще превръщат рибните отпадъци в тор за растения.

С увеличаване на населението все повече хора се местят в крайбрежните градове. Известно е обаче, че тези региони са по-податливи на наводнения и урагани. Изграждането на градове, които могат да издържат на тези климатични явления, е част от програмата за адаптиране към изменението на климата.

Новият плаващ град ще се състои от няколко шестоъгълни платформи, разположени на повърхността на водата. Предвижда се те да бъдат укрепени с варовиково покритие, два до три пъти по-твърдо от бетона, но все още плаващо. Този материал се създава чрез прилагане на електрически ток към подводни минерали. С течение на времето става все по-силен и може да се възстановява.

Предварителната стойност на проекта е около 200 milionna долара, а самото строителство ще продължи около три години. □

ИМПЛАНТИРАТ В КОСТИ МИНИ СЕНЗОР - ДА СЛЕДИ ЗДРАВЕТО

УСТРОЙСТВОТО ПРЕДАВА ДАННИТЕ БЕЗЖИЧНО КЪМ СМАРТФОН

ИНТЕРФАКТОР от technews.bg

Изследователи от Университета на Аризона са разработили ултратънко устройство, което трайно враства в костната тъкан и предава данни безжично. Технологията може да позволи на лекарите да наблюдават здравето на костите на пациент с течение на времето, за да проследяват прецизно как оздравява след нараняване.



Новото устройство, което екипът нарича „костно-повърхностна електроника“, съдържа набор от сензори, опаковани в гъвкава обвивка с размерите на дребна монета и с дебелина колкото лист хартия, разказва NewAtlas. Този вид джаджи могат безжично да предават данни за костите към смартфон или друго външно устройство. Най-интересното е, че не се нуждаят от батерия, за да работят – те използват NFC протокол за предаване на данните.

За да бъде устройството дългосрочно прикрепено към костта, екипът е разработил „лепило“, което съдържа керамични частици от калциев фосфат. Това позволява врастването на устройството в костта. По този начин то се свързва трайно с костта.

„Костно-повърхностната електроника“ е достатъчно тънка, за да не дразни мускулите, движещи се отгоре. В крайна сметка надеждата на уч-

ните е подобни устройства да бъдат имплантирани при хора със заболявания като остеопороза, за да осигурят дългосрочно наблюдение на здравето на костите им. Джаджите биха могли да помогнат след счупване или фрактура, за да позволят на лекарите да наблюдават как костта заздравява.

„Да можеш да наблюдаваш здравето на мускулно-скелетната система е изключително важно“, казва Филип Гутруф, съавтор на изследването. „С този интерфейс вие по същество имате „компютър върху костта“. Тази технологична платформа ни позволява да създаваме инструменти за наблюдение, за да откриваме как функционира мускулно-скелетната система и да използваме събраната информация за възстановяване и терапия“.

Екипът е тествал устройството върху животни, показвайки, че джаджите могат да бъдат имплантирани в малки и големи кости, а данните в реално време могат да се четат със смартфон. □

**ИСКАМ
ДА ЗНАМ**

СДЕЛКАТА ЗА АЛЯСКА – ЗАЩО И КАК Е ПРЕОТСЪЛПЕНА СЕВЕРНАТА ЗЕМЯ?

- КРИМСКАТА ВОНА И РАЗПОЛОЖЕНИЕТО НА СИЛИТЕ В СВЕТА ПРЕДОПРЕДЕЛЯТ СЪДБАТА НА ДАЛЕЧНОТО ВЛАДЕНИЕ
- АКО РУСИЯ НЕ БЕ ОТСЪПИЛА ПОЛУОСТРОВА СРЕЩУ \$ 7,2 МИЛИОНА, МОГЛА Е ДА ГО ЗАГУБИ БЕЗ НИЩО

**ФАКТОР
от history.nakratko.bg**

Историята наистина обича да си прави шеги. Поironия на съдбата, на една и съща дата завършкът на една война и сключването на сделка години по-късно, се оказват от огромно значение за една могъща империя.

Мнозина и днес са в заблуждение, че Аляска е продадена от Екатерина II. Вярно е, великаната руска императрица е сред най-запомнящите се образи, а това вероятно е довело и до грешното ѝ “наклеветяване” в един популяррен анекдот, според който чукчите не я общали, защото продала на американците Аляска, а не продала и Чукотка. Но Екатерина Велика няма нищо общо със сделката за руските владения в Северна Америка.

На 30 март 1856 година в Париж между Русия, Великобритания, Франция, Турция, Сардиния, Австро-Унгария и Прусия е склучен мирен договор, с който се слага край на Кримската война. Руската империя е губеща. Налага се да претърпи доста загуби, в това число и териториални. Изходът от тази война, както и разположението на силите в световен машаб, водят след себе си друго събитие – продажбата на полуостров Аляска на САЩ. Това става точно 11 години по-късно – на 30 март 1867 година.

предотврати евентуална окупация от страна на англичаните – за фиктивна (със срок от три години) продажба на цялото владение на Руско-американска компания, като предлага 7 милиона и 600 хиляди долара. Споразумението е сключено, но не влиза в сила.

СЛЕДВАЩАТА СТЪПКА

Формално следващото предложение идва от страна на руския посланик във Вашингтон барон Едуард Стекл, но този път инициатор е великият княз Михаил Калуга – по-малък брат на император Александър II. Гражданската война в САЩ обаче отлага за пореден път сделката. За да се стигне до месец декември 1866 година. На 16 декември се състои специално съвещание по темата. Присъстват Александър II, великият княз Константин, министрите на финансовото и морското министерство и посланик Стекл. Участниците одобряват продажбата и упълномощават посланика да преговаря, като за минимална е определена цена от 5 милиона долара, платими в злато.

На предварителна среща на 18 март 1867 година американската и руската страна се договарят по рамките на договора за продажба. Самото подписване се състои в ранните часове на 30 март, след



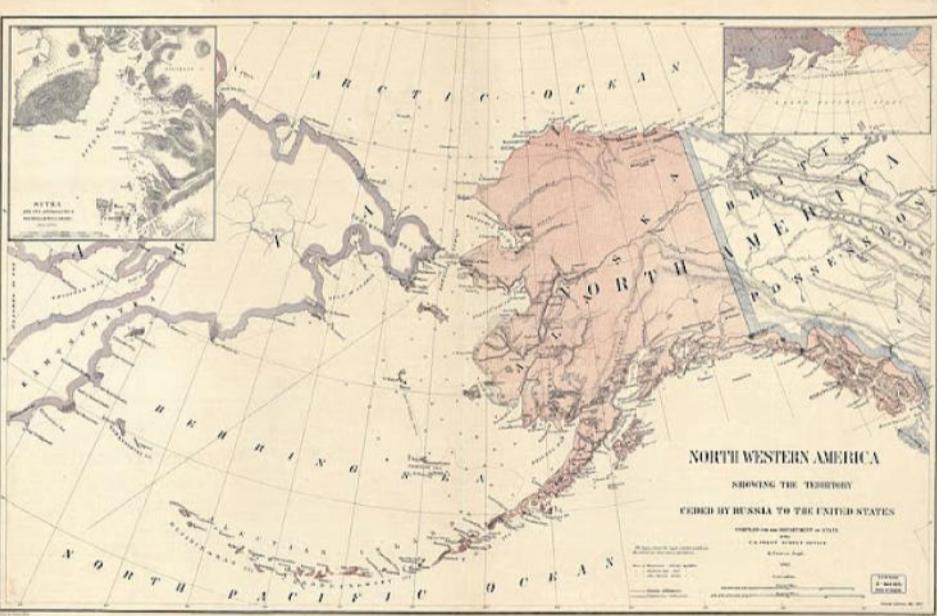
На 30 март 1867 г. Русия преотстъпва за 99 години Аляска, Алеутските и други острови на САЩ, срещу 7,2 млн. долара в злато

територията може да бъде загубена при един евентуален конфликт. Освен това Русия разполага с огромните неусвоени територии на Сибир и Якутия, а няма възможностите да усвоява и територията на Аляска – отдалечена, а и с доста сувор климат земя. И може би най-важната причина за сделката е отмяната на крепостното право. През 1861 година Александър II слага край на крепостничеството в Русия. Селяните буквально трябвало да бъдат откупени от помешчиците, а за това последните получават компенсации. За да плати тези компенсации Александър II взема кредит от Ротшилд на стойност 15 милиона фунта стерлинги с 5% годишна лихва. На императора просто спешно му трябват пари.

Националистите в Русия обаче изтъкват факта, че сделката за Аляска е склучена на цена 50 пъти по-ниска от тази, която САЩ плащат на Франция при покупката на Луизиана. Нещо повече – по онова време триетажната сграда в центъра на Ню Йорк, построена за нуждите на нюйоркския окръжен съд, излиза на хазната по-скъпо, отколкото цялата територия на Аляска.

Въсъщност, има и още един факт, който остава неизясnen. Договорът реално не е за продажба, а за преотстъпване на тери-

торията за срок от 99 години. Няма официални документи, които да хвърлят светлина защо бившият СССР по времето на Брежnev не е поискал обратно Аляска. Фактите говорят само, че Русия продава нещо ненужно ѝ на единствения си съюзник (по време на Гражданската война между Севера и Юга, руснаците изпращат няколко бойни кораба, които създават опасност за прекъсване на снабдителните линии по море за южните щати, което накланя везните в гражданская война към победата на Севера) по онова време – САЩ, вместо да загуби територия от омразния си враг – Великобритания. □

**НАЧАЛОТО НА ПРОЦЕСА - ПЪРВИЯТ ДОГОВОР**

Самият процес обаче започва по-рано. Аляска е открита за европейците през 1732 година от експедиция под командването на руския военен геодезист Михаил Гвоздев. Обявена е за руско владение, но усвояването ѝ е предоставено на смесено руско-североамериканско дружество, което има изключителен monopol върху стоките – а това са предимно ценни кожи от диви животни – и търговията.

Още по време на Кримската война, а и във връзка с изхода от нея, руският император получава от губернатора на Източен Сибир доклад, в който се изразява опасение за бъдещето на Аляска. Притесненията идват най-вече от това, че територията е трудно да се защитава, особено ако Великобритания прояви агресивен интерес в тази посока. Непосредствено на изток от Аляска се намират канадските владения на Британската империя, а отношенията между Русия и Обединеното кралство са открыто враждебни. При тези условия през пролетта на 1854 година американското правителство изявява желание – най-вече с цел да

почти 18 часови преговори. Договорът е на английски и френски език – езиците на дипломацията от онова време – без копие на руски. Сделката е склучена при стойност 7,2 милиона долара (по някои изчисления около 118 милиона долара в злато по курсовете в момента), платими в злато. Съгласно договора САЩ получава полуостров Аляска, Алеутските острови, както и редица други острови в Берингово море. Общата територия на новите владения на САЩ е 1 519 000 кв.км. – т.e. цената за квадратен километър е 4,73 долара или грубо по 5 цента за декар.

В Сената на САЩ сделката е приета с известни резерви, но въпреки това, с 37 гласа “за” и 2 “против” е одобрена и договорът влиза в сила. Официално предаването на владението на Аляска преминава от Русия към САЩ на специална церемония, проведена на 18 октомври 1867 година в град Новоархангелск, днес – Ситка.

ИЗГОДНА ЛИ Е БИЛА СДЕЛКАТА?

Доколко сделката за Аляска е била изгодна за Русия, споровете продължават и до днес. Решението за продажбата е продиктувано най-вече от опасенията, че



Документ за сделката

КОЙ Е НАЙ-БОГАТИЯТ ФУТБОЛИСТ НА СВЕТА АКО СЕ ДВОУМИТЕ МЕЖДУ РОНАЛДО И МЕСИ, ГРЕШИТЕ

СПОРТФАКТОР
от facti.bg

През годините свикнахме Кристиано Роналдо и Лионел Меси да оглавяват всяка една класация, пък било то и да не е пряко свързана с футбола. Този път обаче и двамата дишат праха на един 23-годишен нереализиран талант, наследник на състояние от €15 млрд. Това е Фаик Болкиах, научаваме от The Guardian.

Момчето е престолонаследник на султана на Бруней Хасанал Болкиах, считан за един от най-богатите хора на света. Фактът, че Фаик е прекият му наследник, го превръща в истинска сензация, макар и не по причините, по които би искал да бъде.

Болкиах младши минава през академиите на „Саутхамптен“, „Арсенал“,



„Челси“ и „Лестър“, но в нито един от тези английски грандове не успява да пробие, за да изпълни мечтата си и стане успешен футболист.

Доскоро Фаик носеше екипа на португалския „Маритимо“, но и там не попада особено често в плановете на треньора Хулио Веласкес.

В момента Болкиах е свободен агент и едва ли би се отказал скоро от амбицията си, каквото и да му коства това. □

ГОСТИТЕ ИЗЛИЗАТ САМО С КАТАПУЛТ! НА СТАДИОН - КРЕПОСТ ОТ СРЕДНОВЕКОВИЕТО ИГРАЯТ ФУТБОЛИСТИТЕ НА КВАРЕЛИ

СПОРТФАКТОР
от webcafe.bg

Кварели е разположен е в северния край на Алазан-Авторанска равнина и се намира на 14-15 километра югозападно от границата с Русия. От столицата Тбилиси е на 90 километра североизточно.

Но градчето е известно не само с лозарството и хубавите грузински вина, правени наоколо. Истинска атракция е стадионът му. Друг такъв в света, със сигурност няма.

„Кварели Центалури Стадиони“ е разположен в някогашната градска цитадела, заобиколен от средновековни каменни стени. Стадионът-крепост е с капацитет от 1000 места.

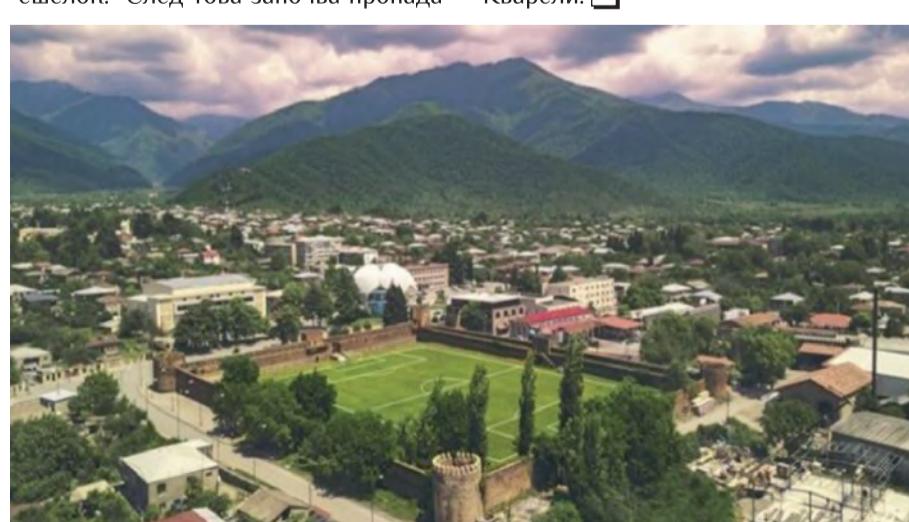
За съжаление, местният футболен тим „Дуруджи“ в момента не е в най-добрата си форма и се състезава в петото ниво на грузинския футбол, но почитателите му вярват, че пак може да се върнат славните времена, когато, в средата на 90-те ФК „Дуруджи“ - Кварели стига до елитния ешелон. След това започва пропада-



не надолу. Верните фенове обаче са оптимисти.

Времената се менят и футболната ни крепост отново може да разцъфти. У дома и стените помагат. Пускаме гостите през портите, но излизат с катапулт, шегуват се запалянковците.

Крепостта "Кварели" е построена през XVI-XVII век. Стените са триметрови, от сив камък. На юглите са издигнати кръгли кули, а в центъра на западната и северната стена има големи порти. В цитаделата се е криело населението на Кахетското царство от набезите на нашественици. Преди няколко години крепостта е обявена за културно наследство и се поддържа от общинската администрация на Кварели. □



16 СПОРТИСТИ ЩЕ ПРЕДСТАВЯТ БЪЛГАРИЯ НА ОЛИМПИАДАТА В ПЕКИН

МИЛЕНА ТОДОРОВА И РАДОСЛАВ ЯНКОВ ЩЕ НОСЯТ ЗНАМЕТО НА ОТКРИВАНЕТО

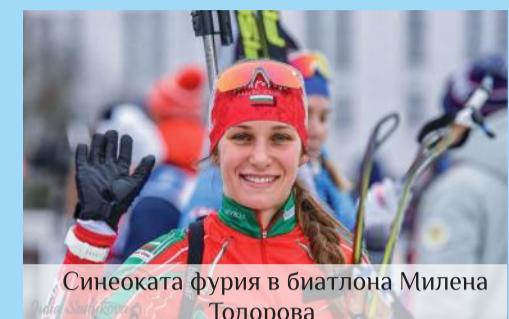


СПОРТФАКТОР

16 спортисти ще представят страната ни на XXIV олимпийски зимни игри в Пекин, които започват на 4 февруари. Делегацията утвърди Общото събрание на Българския олимпийски комитет /БОК/. Състезателите ни ще мерят сили със съперници в 7 спорта: алпийски ски, биатлон, ски-бягане, ски-скок, сноуборд, фигурано пързаляне и шейни. Най-много наши олимпийци има в биатлона – 8, ските са представени с 6-има - трима алпийци и по един в ски-бягането, ски-скока и сноуборда, по един състезател изпращат фигураното пързаляне и шейните. На предишните игри преди четири години в Пънг Чанг – Корея, имахме 19 участници в 6 спорта, сега към тях се добавя фигураното пързаляне..

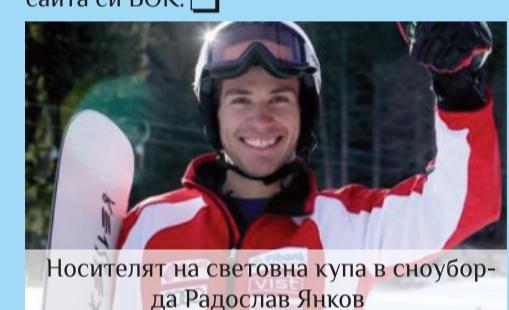
Знаменосци на българската делегация по време на Откриването ще ВОС - делегация пекин2022 ще бъдат биатлонистката Милена Тодорова и сноубордистът Радослав Янков, обяви президентът на БОК Стефка Костадинова. Както е известно от скоро МОК въведе практиката мъж и жена да носят националните флагове на отделните държави по време на церемонията.

Най-опитен в състава ни за Пекин е Владимир Илиев, това ще бъде неговата



Синеоката фурия в биатлона Милена Тодорова

4-та олимпиада, а Радо Янков и Владимир Зографски ще участват за трети път. До тях в делегацията ни застават шестима дебютанти: фигуристката Александра Фейгин, алпийката Ева Вукадинова, ски-бегачът Симеон Деянов и представителите на биатлона Благой Тодев, Мария Здравкова и Лора Христова. За други седем - скиорите алпийци Алберт Попов и Камен Златков, биатлонистите Димитър Герджиков, Антон Синапов, Милена Тодорова и Даниела Кадева, както и за състезателя на шейни Павел Ангелов - това ще бъде втора олимпиада, информира на сайта си БОК. □



Носителят на световна купа в сноуборда Радослав Янков

ТЕЖЪК ЖРЕБИЙ ЗА ХАСКОВО В ТУРНИРА ЗА КУПАТА НА БЛ

СПОРТФАКТОР

Тежки съперници отрежи жребият на БК „Хасково“ в турнира за купата на Българската баскетболна лига /ББЛ/. Първият кръг – осминафиналите ще се играят на 12 и 13 февруари в Перник, като на втората дата „Хасково“ излиза срещу „Хебър“ /Пазарджик/, от който вече загуби като домакин в първенството на Б-баскетболната група.

Ако преодолеят коравия тим на Пазарджик, състезателите на треньора Янко Желев ще срещнат във втория кръг победителя от двойката „Добрич“ /Добрич/

ВПИСАХА В ТЪРГОВСКИЯ РЕГИСТЪР СДРУЖЕНИЕ ЗА ПОДКРЕПА НА ФУТБОЛА „БЕРОЕ“

Таню КРАЛЕВ

Сдружението, което се очаква да поиска акциите на ПФК "Берое" от настоящия им собственик ТЕЦ "Марица Изток 2" беше официално вписано в Търговския регистър, информира, преди дни Фейсбук страницата „Спортна Стара Загора“. В сдружението влизат представители на Община Стара Загора, феновете и бизнеса. Своите представителства имат и ветераните.

Сдружението е с нестопанска цел. Наименованието му е "Сдружение за подкрепа на футбола "Берое", със седалище в Стара Загора. В списъка с учредителите присъстват 9 имена: адвокат Светослав Миневски - председател на Съвета на директорите на Мини Марица Изток, Желязко Динев - журналист, Цветан Хариза-

нов - бизнесмен, Евгени Иванов - администратор на Детско юношеска школа на ПФК „Берое“, Иван Янакиев - от фенфракцията СР 12, представителите на ветераните Кънчо Кашеров и Теньо Минчев, заместник кметът на Община Стара Загора Красимира Чахова и адвокат Румяна Атанасова.

В Управителния съвет са трима от тях - Светослав Миневски, Теньо Минчев, Красимира Чахова. □



МИРЪТ СЕ ПРОДАВА, НО КОЙ ЩЕ ГО КУПИ?

С ОРЪЖЕЙНИ ВДЪХНОВЕНИЯ КЕРИ ОТГОВАРЯ НА ВЪПРОСА, ЗАДАДЕН ОТ MEGADETH

Ясен Димов

Peace Sells...But Who's Buying?
„Мирът се продава, но кой ще го купи?“ Този риторичен въпрос в хита на култовата хевиметъл група „Мегадет“ от 1986 г. вдъхнови нови творчески търсения у колегата Милен Николов – Кери. А претворението е в оръжейна серия.

След редица „мирни“ творби, предимно на музикални инструменти, талантливият скулптор от 1 цех украси неотдавна стаята за почивка с два автомата в мащаб 1 : 1, ползвани във Втората световна война от Червената армия и Вермахта. Най-напред „от конвейера“ слезе блестящ „Калашников“, различим от ис-



ВДЪХНОВЕНИЯ

тински единствено по липсата на оксидация. Последва го немски „Шмайзер“, също в сребрист вариант. И двата направени от отпадъчни материали, но изглеждащи досущ оригинални с детайлната изработка.

Макетите-творби Кери поста-

ви на стойка от парче ламарина, като своеобразен отговор на „Мегадет“, със символи и на причините, пораждащи, най-често войни – религии, идеологии. Така до автоматите изпъват кръст и полумесец, свастика и петолъчка.

Но оръжейното вдъхновение на колегата не свърши дотук. Само за дни от болтове, къс верига и ламаринени изрезки той направи умен модел на легендарния танк от Отечествената война Т-34, после, пак от отпадъчни материали и германски аероплан.

С новите арт-произведения Милен тематично разшири, бездруго, богатата гама пластики, плод на ръцете и въображение то му. Явно трябва да мисли, вече, за самостоятелна изложба, а ние, каквото можем – ще помагаме ☺



ДЕН ПРЕДИ ОФИЦИАЛНОТО ОТКРИВАНЕ В СОФИЯ СТАРТИРА МЕНАР ФИЛМ ФЕСТ В СТАРА ЗАГОРА 6 ИГРАЛНИ И 4 ДОКУМЕНТАЛНИ ЛЕНТИ ОТ БЛИЗКИЯ ИЗТОК, ЦЕНТРАЛНА АЗИЯ И СЕВЕРНА АФРИКА, ПРЕДСТАВЕНИ НА ЗРИТЕЛИТЕ

Светослав Цеков

Ден преди официалното откриване в столицата на филмовия фестивал МЕНАР стартира изданието му в Стара Загора.

Начало на 13 януари даде иранският филм „Казем Ага“ – трогателна любовна история, номинирана в 5 категории на водещия близкоизточен фестивал „Фаджр“, включително за най-добър филм и режисура.

Финал слага френската лента „Египет отвисоко“ на режисьора Ян Артюс-Бертран. Неговото начало е утре – 29 януари, от 16,00 часа, а преди това, от 14 часа е прожекцията на турския филм „Танцът на Али и Зин“.

Между тях, в рамките на фестиваля зрителите наблюдаваха филми от Индия, Испания, Танзания, Казахстан, Иран, Турция.

Фестивалът в Стара Загора се провежда в Регионална библиотека „Захарий Княжески“, благодарение на партньорството с „Книжарница в Куфар“. Филмите могат да се гледат и онлайн на платформата <https://neterra.tv/festival/sofia-menar>. За гледане там се плаща 5 лв. на филм, при минимум 3. Входът за залата на библиотеката е 8 лв., за ученици и пенсионери – 5 и 50 лв. за пълния пакет от 10 филма.



и 60 филма.
В нашия
град загла-
вията бяха
8, тази го-

дина са 10, с възможност за гле-
дане и онлайн. Всички филми са
силни и интересни, запознаващи
зрителя с най-доброто от играл-
ното, документалното и късоме-
тражното кино на Близкия из-
ток, Централна Азия и Северна
Африка, казва представителят
на София МЕНАР филм фест за
Стара Загора и организатор тук
Райна Димитрова.

Нейната амбиция е издание на
фестиваля да има и в Хасково.
Тази година не успяхме, надявам
се догодина да го организираме,
но съм твърдо решена да осъ-
ществя идеята, категорична е тя.

Събитието се провежда всяка
година през януари и тече парал-
елно в София и други големи
български градове, между които
Стара Загора. Организира се от
Сдружение „Позор“ и е най-ма-
щабното подобно културно съ-
битие за Балканите.

Това е един много хубав фес-
тивал, единствен на Балканския
полуостров. В рамките му в Сто-
лицата се представят между 40



Райна Димитрова

НЕВЕРОЯТЕН БУКЕТ ОТ ЗАГЛАВИЯ В ДТ „ГЕО МИЛЕВ“ – СТАРА ЗАГОРА

АРТФАКТОР

Афишът на Драматичен театър "Гео Милев" за месец февруари – невероятен букет от заглавия, автори и жанрове! В тази прекрасна палитра от предложения има представления за всеки! Ще Ви очакваме, канят от храма на Мелпомена.

Билет за избрана дата от програмата ни за февруари, предпочитано място в залата и програма с подробности зрителите могат да открият на онлайн на адрес www.entase.bg/dtstarazagora

За повече информация – телефони 0886 899 061 и 042622283 □

100 Драматичен театър		ФЕВРУАРИ
1 ФЕВРУАРИ ВТОРНИК 19.00	“ВИШНЕВА ГРАДИНА” от Антон Павлович Чехов режисьор Бина Харалампиева	ГОЛЯМА ЗАЛА
3 ФЕВРУАРИ ЧЕТВЪРЪГДЕН 19.00	“ТРИТЕ ИЗСТРЕЛА” от Агата Кристи режисьор Невена Митева	ГОЛЯМА ЗАЛА
8 ФЕВРУАРИ ВТОРНИК 19.00	“ДА СЕ ПРОВРЕШ ПОД ДЪГАТА” от Георги Марков постановка Иванлин Димитров	ГОЛЯМА ЗАЛА
10 ФЕВРУАРИ ЧЕТВЪРЪГДЕН 19.00	“ЧИЧОВЦИ” по Иван Вазов, драматизация Юрий Дачев режисьор Бина Харалампиева	ГОЛЯМА ЗАЛА
15 ФЕВРУАРИ ВТОРНИК 19.00	“ТРИТЕ ИЗСТРЕЛА” от Агата Кристи режисьор Невена Митева	ГОЛЯМА ЗАЛА
17 ФЕВРУАРИ ЧЕТВЪРЪГДЕН 19.00	“ПИЖАМА ЗА ШЕСТИМА” от Марк Камолети режисьор проф. Атанас Атанасов	ГОЛЯМА ЗАЛА
23 ФЕВРУАРИ СЪПЛДА 19.00	“ПОЛЕТ НАД КУКУВИЧЕ ГНЕЗДО” драматизация Дейл Весерман по романа на Кен Киси режисьор Стефан Спасов със специалното участие на Станимир Гъмов	ГОЛЯМА ЗАЛА
24 ФЕВРУАРИ ЧЕТВЪРЪГДЕН 19.00	“ОСЕМ ЖЕНИ” от Робер Тома сценична редакция и постановка Стефан Делев	ГОЛЯМА ЗАЛА
28 ФЕВРУАРИ ПОНЕДЕЛНИК 19.00	“ЛЪЖЦИ ПО НЕВОЛЯ” от Антъни Нийлън режисьор Николай Урумов	ГОЛЯМА ЗАЛА

НА 3 МАРТ ЩЕ Е ПРЕМИЕРАТА НА НОВ ФИЛМ ЗА ХРИСТО БОТЕВ

АРТФАКТОР

На 3 март ще е премиерата на най-новия филм за поета-революционер Христо Ботев. Трейлър на лентата бе разпространен навръх 174-годишнината от рождението на великия българин. Откъсът може да се види на официалната страница на филма във Фейсбук. Нейното название е „Ботев – игрален филм“ и лесно може да се открие с търсачката.

„Ботев“ е режисирана от Максим Генчев и е заснет поетапно с помощта на дарения, събиращи в продължение на повече от две години. В главната роля зрителите ще видят актьора Деян Жеков, а съпругата на Ботев играе красивата Неда Спасова, позната от сериала „Откраднат живот“.

В интервю за bTV продуцентът Десислава Ковачева разказа, че бюджетът е бил



Снимка от страницата на филма във Фейсбук

ДВЕ ХУБАВИ ОЧИ

Две хубави очи. Душата на дете
в две хубави очи – музика, лъчи
не искат и не обещават те...

Душата ми се моли, дете,
душата ми се моли!

Страсти и неволи
ще хвърлят утре върху тях
булото на срам и грях.

Булото на срам и грях –
не ще го хвърлят върху тях
страсти и неволи.

Душата ми се моли, дете,
душата ми се моли...
Не искат и не обещават те!

Две хубави очи. Музика, лъчи
в две хубави очи. Душата на дете...

Пейо ЯВОРОВ



ЗНАЕТЕ ЛИ

КАКВО КАЗВА ЗНАМЕНИТИЯТ ШАХМАТИСТ КАПАБЛАНКА ЗА АНГЛИЙСКИ ДЕПУТАТИ?



ФАКТОР тегически умения в тях, но по отношение на тактиката, показва определена изобретателност. Някои се опитаха да направят допълнителен ход, други върнаха вече взета фигура на дълката, с надеждата, че няма да забележа, а трети направиха някои пренареждания зад гърба ми в тяхната позиция. Като цяло, ако бях на мястото на избраните, които изпратиха тези господа в парламента, бих ги държал под постоянен надзор. ☺

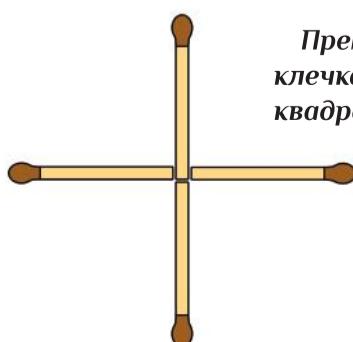
И ДНЕС ИМА БОЕН КОРАБ С ГРЕБЛА



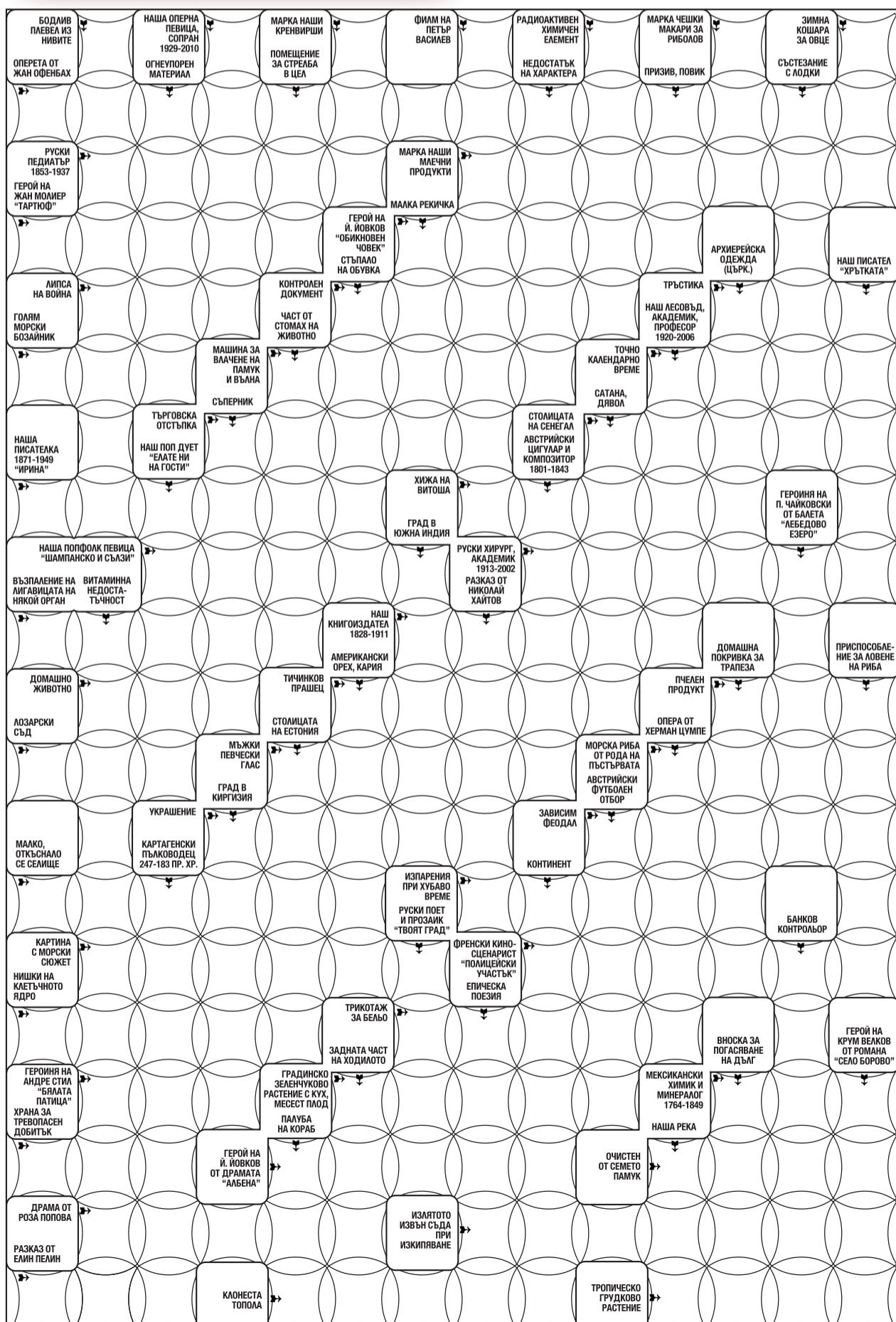
Единственият в света военноморски флот, към който се числи гребен кораб, е гръцкият „Олимпия“ е триера, построена в периода 1985 – 1987 година. Корабът е с дължина 37 м. и 70 т. водоизместяване. Развива 9 възела. Гребците са 170.

ЗАДАЧА ЗА ДОСЕТЛИВИ

Преместете само една клечка, за да образувате квадрат.



Отговор на стр. 12



НОВ УСПЕХ СПОХОДИ РОСЕН. ЧЕСТИТО!

СЛЕД УСПЕХА В „СЕМЕЙНИ ВОЙНИ“, КОЛЕГАТА УДАРИ И ПЕТИЦА В ТОТОТО

Симеон СИМОВ

Нов успех споходи колегата Росен Николаев. След 3 победи в телевизионното шоу „Семейни войни“, той позна 5 числа и в играта 5 от 35 на Спортния тотализатор. Което му донесе нелоша сума и удовлетворение, че след толкова години опити и малки печалби, късметът най-сетне му се е усмихнал по-широко.

Не пропускам тираж, но никога не играя с големи суми. Давам по 2 – 3 до 5 лв., най-много. Нямам и постоянни числа. Избирам ги на момента, дори, ако има човек наблизо, искам и от него 2 числа. Фиш, най-често пускам в магазина на село. Отбивам се винаги, когато отидем в Мандра. Хем се виждам с хората, хем си пробвам късмета, сподели Росен.

Така станало и сега – пуснал фиша на 29 декември, ден преди тиража. Но не проверил резултата.

Посрещал съм Новата година със спечелена 5-ица, но не съм знаел. Като отдох на село и влязох в магазина, жената там пита видял ли съм си фиша? От София се обадили, че един от подадените в селото фишове печели петица. Видях числата, погледнах фиша – аз съм! И, понеже сумата изискваше ходене до Спортния тотализатор в София, още на другия ден тръгнах. Подписахме документите, сега чакам превода, кратко разказа историята колегата.

Дай, Боже всекому такъв късмет, допълваме ние. А на Росен – да не е последен и още по-печеливш фиш да пусне! ☐



АКО ТРЕТИ ДЕН НЕ ВИ СЕ РАБОТИ, ЗНАЧИ Е СРЯДА СЪВРЕМЕННИ НАРОДНИ ПОВЕРИЯ



Повериета са резултат от опита, проверени житейски ситуации, събрани в констатиращи истини изрази. Повериета не са застинали. Развиват се с времето. И ако понякога са смешни, то е, защото такъв е и животът – и сериозен, и смешен, и тъжен, и весел. Ето няколко съвременни повериета. Може би ще ви развеселят, а може би ще ви накарат да се замислите: Абе, май е така ☺

- Ако трети ден не ви се работи, значи е сряда.
- Ако сте пили добре, значи утрото ще е лошо! Ако утрото е добро, значи лошо сте пили.
- Ако се возите в кола и силно са ви ударили, излезте и проверете. Ако са ви ударили отзад е на пари, ако е отпред – на бой ще е.
- Ако ви боли глава – значи имате глава. Ако не ви боли, не значи, че нямаете – след време ще ви заболи.
- Ако един мъж отваря вратата на колата на жена, то или колата е нова, или жената.
- Колкото по-добре се вижда деколтето – толкова по-трудно се помни лицето.
- Ако излизайки от външи се закачите за дръжката на вратата, непременно ще се върнете.
- Ако ракията се пие тежко и трудно, чакайте я обратно!
- Който търси, той знае нещо.
- Ако жената се смее на шегите на съпруг или са на гости или имат гости.

ДОКТОРЕ, С КУПЕН СЕРТИФИКАТ СЪМ! НЯМАЙ ГРИЖА, АЗ СЪМ С КУПЕНА ДИПЛОМА!

В съда, прокурорът към свидетеля:

- Как се досетихте, че мъжете в склада са крадци?
- Отначало ги помислих за колеги. Но като видях, колко бързо работят, се усъмних... ☺☺☺

Съобщение по 8ТВ:

- Уважаеми зрители, спирате излъчването на турски сериал и започвате да предавате мачове от висшата лига.
- Гледайте от 18 часа днес „Фенербахче“ – „Галатасарай“.

Университетски преподавател към друг:

- Остаряват жените ни, колега-а-а, остаряват...
- Жените ни може и да остаряват, колега, но студентките в трети курс никога не остаряват. ☺☺☺

Камаджия спира шофьор:

- Вашите документи, моля!
- Ха, че вийти възехте миналата седмица, да не сте ги загубили?

Богат бизнесмен се прибра пиян външи и казва на жена си:

- Скъпа, имам една добра и една лоша новина. С коя да почна?
- С лошата.
- Много се напих снощи и докато се прибрах, минах покрай едно казино. Влязох вътре и от игра на игра, загубих всичко – хотела на морето, яхтата, колите, вилата, къщата... Абе, всичко, даже леглото, на което спям, загубих. Направо – разорение...
- Жената, втрещена:
- Иди от такъв, тогава за каква добра новина ми говориш, бе?
- Мъжът:
- Е, и добра има. Казиното се оказа мое..

Мъж си проверява фиша пред този пункта и изведнъж се разкрещява:

– Браво на мен! Не мога да повярвам!

Петица, петица имам!

После припада от радост. Стоящият до него човек бързо сменя своя фиш с неговия.

След малко припадналият се свестява,

потлежда пак фиша и още по-силно креши:

– Грешка. Благодаря ти, Боже! Не било

петица... Шестица е!

Работник към шефа си:

- Шефе, лопатата се счупи!

Шефът:

- Нишо де, облягай се на багера...

☺☺☺

Блондинка в магазин за деликатеси:

- Тези яйца, най-толемите, от какво са?

- От шраус.

- Чудесно, ще взема две. А от други композитори имате ли?

☺☺☺

Излязох на балкона да изпуша един джоцин. Съседът ме видял и извикал полиция. Пристигат и ме питат:

- Къде е тревата?

- Изпуших я.

- А от къде я взе?

- От съседа!

Сега претърсват неговия апартамент.

☺☺☺

Какво отличава истинския мъж от мухът?

Мухът е този, на който жена му всеки месец взема цялата заплата.

Истинският мъж сам я дава!

Чувам днес сумринта, някой чука на вратата:

Чук – чук...

- Кои е?, питам

- Заплатата.

- О-о-о, заповядай, влизай, влизай!

- А, няма нужда, аз само за малко...

☺☺☺

- Ще дойдеш ли да пием ракия?

- Ще дойда.

- Извинете, май съм съркал номера...

- Няма нищо, ще дойда. Какъв е адресът?

☺☺☺

Руснак опитва да си купи кибрит в български магазин. Показва празна кибритена кутийка на продавачката и пита:

Слички есть?

Продавачката: - Не, само с футболисти останаха.

☺☺☺

