ЧАСОВНИКЪТ С ЧАС НАПРЕД В НЕДЕЛЯ СУТРИН

С час напред трябва да се придвижи часовникът в ранната сутрин на 31 март – неделя. За България това, по правило, трябва да се извърши в 3 часа, който става 4. И, ако при преминаване на зимно часово време, спечелихме 60 минути сън, сега го губим. Макар в неделя загубата, за повечето хора, да е само теоретична.

Междувременно, в началото на тази седмица, Европейският парламент гласува за спиране на смяната на времето през пролетта и есента, след 2021 година. Държавите от ЕС, които решат за запазят лятното си часово време ще трябва да сменят часовниците, последно, в последната неделя на март, а насочилите се към астрономическо – в последната неделя на октомври 2021-а. ❑

С УСМИВКА И НАСТРОЕНИЕ В ДЕНЯ НА ШЕГАТА

С весел ден – на шегата, идва новата седмица. Да посрещнем 1 април с усмивка и с усмивка да го изпратим. А той нека донесе настроение, хумор, весели моменти, като всяка година. Да поизлъжещ на 1 април не е укорително, нали и така го наричат - Лъжковден. Но само ако лъжата е за настроение, шега без последици, а не обида. Тогава никой няма да се разсърди. Най-много да отвърне другиму със същото. Пробвайте. Весел 1 април ☺

ФАКТОР

НАШИЯТ ВЕСТНИК

ПИМ ®

Доверие, завоювано с професионализъм

Година XIII, брой 3 (134), 29 март 2019 г. Разпространява се безплатно!

Инж. Зенопян пред 2,5-метрова машина за вертикално почистване на заваръчни шевове

MECCANICA RONZANI ВЕЧЕ ИЗРАБОТВА НОВАТА МАШИНА ЗА ПИМ

СЛЕД 6 МЕСЕЦА САМАТА ТЯ ЩЕ РАБОТИ В ХАСКОВО

ФАКТОР

Изработва се, вече, мармиращата машина за ПИМ в италианската компания Meccanica Ronzani. За реализацията на такъв проект писахме в края на февруари. Месец по-късно, той е в процес на изпълнение, след посещението в Левико Терме на мениджъра на производството инж. Иван Ангелов и управителя на „Зена“ ООД инж. Френгюл Зенопян. Двамата на място се срещнаха с управителя Франко Ронзани и уточниха условията за доставка.

Машината е договорена и платена. Домакините ни увериха, че изработката започва веднага. До 6 месеца ще е готова и доставена. Заедно с нея поръчахме и нови шлайфащи глави на линията, която имаме. Тя работи от години и е от най-експлоатираните машини в предприятието. Доказателство е за качеството на изделията, произвеждани в Meccanica Ronzani. Неслучайно се доверяваме на тази компания и за втория мармиращ комплекс. От такава техника има огромна необходимост, пред вид интензивната работа още преди летния сезон, коментира инж. Ангелов.

В завода той и инж. Зенопян са запознати с производството, възможностите и историята на фирмата, лично от Франко Ронзани. Бизнесът той основава заедно с баща си Анджело и брат си Паоло през 1975 година. Започват с проектиране на индустриални инсталации. Производството на машини стартира през 1989 г. Благодарение на опита в проектирането, въвеждат широка гама продукти за обработка на листова стомана – полиране, мармиране, фолиране, шлайфане на дъна, почистване на заваръчни шевове, заваряване на термосекции /ризи/. Произведени досега са над 500 машини за клиенти от Италия, САЩ, Унгария, Полша, Скандинавските страни, Русия, Австрия, Корея, ЮАР, Виетнам и др.

В кампанията вече е и трето поколение Ронзани – младите Роберто и Микеле. Екипът е от 20 човека, а в структурата са включени още 2 направления - Ronzani Engineering и Ronzani Design, накратко разказа историята инж. Ангелов. ❑

Инж. Иван Ангелов с Франко Ронзани в производствената зала на предприятието

ПРЯСНА МРЪВКА ЗА ВЕЛИКДЕН ПАК ОТ ФИРМАТА

ФАКТОР

Прясна мръвка ще получат и тази година за Великден служителите в ПИМ. Както винаги преди светлия християнски празник всеки ще отнесе вкъщи цяло агне. Традицията датира от години. Освен за Великден, хората в ПИМ получават щедър хранителен подарък и за Коледа. А от миналата година пакетите станаха още повече, тъй като екипът на компанията се увеличи със състава на още едно предприятие – в Стара Загора. За там също е предвиден празничен пресен месен подарък. Да им е вкусен, както и на колегите в Хасково и Маджарово! ❑

ОБУЧЕНИЕ ЗА НОВОСТИТЕ В СИСТЕМАТА ЗА ПЛАНИРАНЕ

ФАКТОР

Обучение за новостите в Системата за планиране на ресурсите в предприятието, известна като Enterprise Resource Planning /ERP/ или Система за бизнес планиране, проведе в ПИМ Костадин Дюлгеров, изпълнителен директор в компанията-разработчик „Уеб Фешън“. С подобренията функционалности той запозна мениджърите, служителите в администрацията, началниците на цехове, конструкторите, организаторите на производството, които работят с различни модули на ЕРП системата. На урока присъстваха и колеги от предприятието в Стара Загора, където системата за планиране на ресурсите също се ползва. В ПИМ тя бе внедрена поетапно. Стартира в първите месеци на миналата година и, по думите на мениджъра на производството инж. Иван Ангелов води до значително подобрение на информираността и аналитичността по отношение на управлението. ❑

Костадин Дюлгеров

ИНВАЗИЯ КРАЙ КАВКАЗ

3 ГРУПИ ЕДНОВРЕМЕННО ДЕЙСТВАТ НА ОБЕКТ В ГРУЗИЯ, ЧЕТВЪРТА В АРМЕНИЯ

Ясен ДИМОВ

Истинска инвазия се извърши през месеца край Кавказ. 3 групи, само за седмица, отлетяха към обект в Телави - Грузия, а друга заработи в съседна Армения. Задачата и на четирите е строеж на големи съоръжения на място.

Поръчката в „Грузвинпром“ дойде след визита там, на производствения мениджър инж. Иван Ангелов и търговския – инж. Мирослав Атанасов. Ангажиментът на ПИМ е за изграждане на няколко серии съдове в разширяващото се предприятие. Първи за страната отлетяха групите на Росен Иванов и Иван Янков.

Росен, Пенко Павлов, Георги Русинов и Йордан Иванчев имат за задача направата на 20 съда за съхранение на вино, всеки с обем 250 куб. м. На площадка недалеч от тях Иван, Благовест Господинов, Георги Димитров и Стоян Узунов градят още по-голям брой 200-кубикови. А към осмината малко по-късно се присъединиха още толкова колеги, ръководени от Георги Ангелов. Групата в състав, бригадирът, Стоян Стоянов, Пламен Захариев, Тоню Хаджиев, Расим Махмудов и трима колеги от Стара Загора – Тодор Съчмалиев, Десислав Янков и Начо Начев, започна работа по изграждане на „батерия“ от 20 съоръжения по 73 куб. м., която, след завършването ще се оборудва със стълби и обслужващи платформи.

Доста работа очаква и „арменската команда“ на Янчо Стоянов. С него в „Араратския винен завод“ работата по проект, започнат миналата година продължават Милен Дяков, Захари Захариев и Георги Атанасов. В голямото предприятие ПИМ трябва да вдигне поредица съоръжения с обем близо 400 куб. м.

Работата започна, началото е нормално, темпото – добро. Надявам се, така и да продължи. За Великденските празници всички колеги ще се върнат в България, за да ги прекарат със семействата и близките си. След това – обратно на обектите, информира в аванс мениджърът на производството инж. Иван Ангелов. ❑

На тази площадка вече гради съоръжения групата на Георги Ангелов

ЗАВЪРШИ ВАЖЕН ЕТАП В „БИОВЕТ” – ПЕЩЕРА, ЗАПОЧВА НОВ

Симеон СИМОВ

Важен етап от проекта в „Биовет“ – Пещера завърши бригадата на Георги Иванов, който междувременно пое функциите и на началник на II цех. За 3,5 месеца в модерния завод колегите изградиха 6 съоръжения с изолация, по 250 куб. метра всяко. Те са на с височина почти 15 и диаметър – 5,35 метра. Конструктор е инж. Диян Гогов.

Съоръжения в този вид за пръв път се правят от ПИМ – с голям обем, на крака, с фермі долу и врати на дъното. Изработката не беше лека. Добре, че времето беше с нас и в повечето зимни дни успяхме да работим, макар, понякога при минусови температури, коментира след завършването бригадирът.

Работих с група, съчетаваща опит и младост, казва Иванов за Ателин Атанасов, Димитър Караиванов, Арис Лефтерис, Владимир Чанков, Антон Рашков, Деан Стойков, Марин Михайлов и Станимир Ванчев. – Справихме се добре. Получи се резултатът, който очаквах. Принос за това имат всички. Възложителите също са доволни, като се има пред вид, че проверката обхвана всеки един модул на съоръженията.

Работата в „Биовет“ продължава със следващ етап – изграждане на още 5 съда по 250 куб. м. и един 50-кубиков с изолация. Началото е в април. Междувременно Иванов с група замина за Румъния, където във винзавода „Крамеле Рекаш“ започна градеж на още по-големи - 480-кубикови съоръжения с изолация. ❑

СИСТЕМА ЩЕ СЛЕДИ ДИСТАНЦИОННО РАБОТАТА НА СЪОРЪЖЕНИЯ

ПЪРВОТО УСТРОЙСТВО МОНТИРАНО В МАНДРА В СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ

Светослав ЦЕКОВ

Система за мониторинг ще следи от дистанция работата на важни, за предприятия оборудвани от ПИМ, съоръжения. Първото устройство заработи този месец в мандра в Северна Македония. Монтирано е на пастьоризатор за мляко с напълно автоматично управление и позволява софтуерна намеса, при необходимост.

Пастьоризаторът е най-важното съоръжение в едно млекарско предприятие. Спирането му е голям проблем за производството, затова не бива да се допуска. **С нововъведението, приложено от колегите в СБМ-2, ефективността ще бъде много по-голяма,** принудителните престои – по-малки, коментира търговският мениджър инж. Валери Райков. По негова информация устройства за мониторинг ще има на всички произведени занапред пастьоризатори. Могат да се добавят и към вече действащи, при желание на клиента.

Инж. Райков, заедно с Иван Запрянов от СБМ – 2 и Стефан Стоянов, от „Сервиз и монтаж“, бе неотдавна за пуск на изцяло оборудваната от ПИМ мандра в Тетово – Северна Македония и водни проби в друго млекопреработващо предприятие - в Битоля.

В Тетово всичко мина по план. Мандрата на „Нуро Комерц“ работи и произвежда отлични продукти – сирене, кашкавал, извара и масло от краве, козе и овче мляко. Продуктите се правят по БДС като се държи много на качеството обяснява инж. Райков. За марката „Лактоза“ казва, че е много популярна и наложена в съседната страна, а сега с новата модерна фабрика тя ще стане още по-търсена.

Инж. Валери Райков в „Нуро Комерц“ - Тетово

За „Нуро Комерц“ оборудване бе произведено в края на миналата година в Хасково и Стара Загора, а в началото на тази бе монтирано от Александър Димитров, Георги Коджаиванов, Георги Димитров и Иван Янков. Процеса завършиха Райков, Стоянов и Запрянов от СБМ-2, чиято отговорност бе автоматизацията.

МОЦАРЕЛА

В още една мандра има ангажименти групата, преди отпътуването за България. Водни проби трябваше да се извършат на инсталацията в мандра „Ружин“ - Битоля, част от която също е произведена от ПИМ. Тук, по италианска технология ще се произвежда сирене тип „Моцарела“. ❑

ОТ УНИВЕРСИТЕТА В ПИМ И ДОСЕГА – ИНЖ. НИКОЛАЙ ГЕНОВ

ИМАШ ЛИ ЖЕЛАНИЕ - УСПЯВАШ

Христо ЦВЕТКОВ

С кратко представяне на инж. Николай Генов, продължаваме рубриката за колеги, започнали работа в ПИМ след завършването на висше или средно образование, продължаващи и досега. Николай казва, че съдбата просто е посочила верния, за момента, избор, а той само се възползвал. Как го посочила ли? Чрез майка му, която случайно попаднала на обява за свободно място в предприятието . Резултатът е ясен. Инж. Генов днес е част от големия екип на компанията, за развитието на която дава своя принос.

В ПИМ колегата е от есента на 2013 година. Току-що завършил „Машиностроителна техника и технологии“ в габровския Технически университет, от обявата разбрал, че има свободна позиция за инженер. Не бил сигурен дали точно той ще бъде одобрен, но решил да пробва. Насрочили му интервю, оказало се, лично с управителя. Поговорили, Николай признал, че няма стаж, дотогава само през ваканциите работил в „Неохим“ - Димитровград, където живее. Не разчитал много на успех, но отговорът го окуражил: Трябват ни конструктори. Имаш ли желание, ще те обучим и ще успееш!

Николай Генов в първите дни след „качването“ в конструкторската зала. И сега си е същият, на същото място

Обучението започна в производството – най-напред във Втори цех. Там бях само 2 седмици. После в Първи, около 8 месеца. Оттам – в Конструктивен отдел. Но подготовката ми и тук продължи – вече за новите отговорности. В работата ме въведе инж. Валя Назърова. Занимавам се, основно със съоръжения за винопроизводство и заквасочници за мляко. Останалите колеги също помагаха. Към който се обръщах за нещо, отзоваваше се. И досега е така, екипът на Конструктивен отдел е страхотен, откровен е инж. Генов.

Работата му допаднала от първия момент. Не му омръзвала и до днес. Има, наистина тежки моменти, казва, - кратки срокове, високи изисквания. Грешки стават понякога… Но без това не може, каквото е за мен, такова е за всички. Е, и по-разтоварени дни се случват, те също са част от процеса, реално гледа на нещата Николай. И добавя кратко: Важното е, че с удоволствие идвам на работа и удовлетворен си тръгвам. Надявам се, така и да продължи.

НОВА ПОРЪЧКА ОТ АТРАКТИВНА ВИНАРНА В ЧЕХИЯ

ЧЕТИРИ ПЪТИ ПОВЕЧЕ ОТ ПЪРВИТЕ СЪОРЪЖЕНИЯ ОЧАКВА VINAŘSTVÍ U KAPLIČKY

Симеон СИМОВ

Нова поръчка от винарна в Чешката република изпълнява през месеца предприятието. Над 60 са съоръженията, които до края на април трябва да бъдат подготвени и експортирани за Vinařství U Kapličky в Южна Чехия. Част от тях вече са готови. По поръчката, включваща съдове за съхранение и ферментатори за бяло вино с различни кубатури, работят бригадите в 9 цех. Конструктор е инж. Иван Петров.

Винарната за втори път се доверява на ПИМ, след първия контракт миналото лято. Тогава изработихме 15 съоръжения, сега са 4 пъти повече, тъй като избата се разширява. Радвам се, че печелим позиции и в Чехия. Надявам се да разширяваме контактите, коментира търговският мениджър инж. Тихомир Спасов, който поддържа връзките с клиента.

Vinařství U Kapličky е разположена в богат с лозови масиви край, има и много собствени насаждения. Изградена е в типичната за Южна Чехия архитектура, наречена селски барок, изпълнена с чар и романтика. На гостите си избата предлага не само качествени вина, които могат да се дегустират, но и хотел с ресторант, ретро музик клуб, уелнес, фитнес, зали за тържества и конгреси. Разполага и с водоем за спортен риболов, чийто почитатели също са добре дошли. ❑

Почти всички бригади в 9 цех изработват изделия за винарната. На снимките – Георги Пасинов и Илия Стефанов

Vinařství U Kapličky от птичи поглед

БЛАГОДАРНОСТ КЪМ ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ В СЪРБИЯ

ФАКТОР

Благодарност към представителя на ПИМ в Сърбия „Нест Корпорейшън“ изказват търговските мениджъри Тихомир Спасов и Хубен Кирков, които заедно с Жарко Микич участваха на белградското изложение BeoWine.

Създаде отлична организация. Поканихме на щанда много гости в панаирните дни. Посетиха ни почти всички досегашни клиенти на компанията, срещнахме се с нови и потенциални. Интересът беше голям, чакаме резултати, коментираха двамата.

Като силно те определиха и цялото винарско събитие в столицата на Сърбия. На него ПИМ е традиционен участник. За панаира тази година, като мостри, в Първи бяха изработени два ферментатора – за червено и бяло вино, закупени от винарна в Черна гора. ❑

Инж. Спасов с клиент от винарна „Певац“, на щанда

1,5 МЛН. ЛВ. ЗА МИНИ МАНДРИ В БЪЛГАРИЯ

ФАКТОР

Стартира, от средата на този месец, прием на заявления по държавната помощ „Инвестиции за закупуване или изграждане на обекти за преработка и обработка на сурово мляко" или за т. нар. мини мандри, стана ясно от информация на министъра на земеделието, храните и горите Румен Порожанов пред парламентарната комисия по земеделие и гори.

Одобрени, междувременно са и указанията за прилагане на схемата, нотифицирана от Европейската комисия. С решение на УС на Държавен фонд „Земеделие“ бюджетът на помощта е 1,5 млн. лв. подпомагането е за регистрирани земеделски стопани, отговарящи на изискванията на Наредба №26 от 14.10.2010 г. за директни доставки на малки количества суровини и храни от животински произход. Това са малки и средни предприятия, включително организации и групи производители, които преработват и реализират сами своята продукция.

Помощта ще е в размер до 50% от приемливите разходи за един инвестиционен проект на един бенефициер, но не повече от 60 000 лв.

Според експерти между 35 и 40 хил. лв. струва оборудването на мини мандра с капацитет 300 литра мляко на ден.

ГОТОВНОСТ

ПИМ има опит в изработването на преносими обекти за преработка на мляко, които лесно се монтират на желаното място. Фургони мандри са изработвани, предимно за износ. Разполагат с цялостно оборудване за производство на различни млечни продукти. Имат работна зала, места за съхранение и зреене, и всичко друго, необходимо за успешна дейност. ❑

Преносимо мини предприятие се подготвя за транспорт към клиента

ГРЪЦКИ ВИНАР: ДОБРЕ РАБОТЯ С ПИМ И ЩЕ ПРОДЪЛЖАВАМ

Интервю на Христо ЦВЕТКОВ

Панайотис Димопулос е собственик на винарна с името на фамилията му. Намира се в Гърция, край село Ксино Неро, недалеч от град Флорина, област Западна Македония. Винарната съществува от 2015 година, откогато започва и партньорството с ПИМ. Създадена е, за да се продължи семейната традиция във винопроизводството, датираща от 1930 година. През 2014 г. Панайотис Димопулос, работил много години в строителния бизнес, решава да се върне към корените и засажда лозов масив близо до селото. Днес Dimopoulos Estate произвежда висококачествено грозде и вина от световна класа, основани на местния сорт Xinomavro, който подчертава уникалния терроар на Xino Nero Amyndeon.

През декември миналата година група от ПИМ посети винарната, а г-н Димопулос бе любезен не само да предложи за дегустация едни от най-търсените си продукти, а и да отговори на няколко въпроса за в-к „Фактор“.

- Господин Димопулос, Вие неведнъж се обръщате към ПИМ за изработка на винарско оборудване. В избата Ви работят доста наши изделия. Оправдават ли очакванията Ви?

- В началото – преди години, когато започнахме не бяхте толкова добри, но сега нещата са променени. Да, доволен съм от ПИМ, от изделията, от колегите, които работиха по оборудването на винарната ни – от всички съм много доволен. В чудесни отношения съм с инж. Желязко Андонов, с Иван Стоянов и другите колеги. С удоволствие бих работил с компанията и за другите 2 избы, които смятам да направя, стига да получа добра оферта. Бих искал да поддържаме партньорски отношения в бъдеще, независимо от това, че получавам и други предложения. Аз се придържам към гръцката поговорка: Ако искаш нов приятел, намери стария и не го изпускай!

- В България казват, че добро вино с добро грозде и добра техника се прави. Вашето как е?

- Така е. Хубавото вино става от хубави лозя. Аз съм опитвал и българско вино, от винарна на компания, конкурентна на вашата. Имат 500 хектара лозя, вината бяха доста качествени, но на едно стъпало под моите. Така че, със съчетанието – лозя - грозде – техника – умения, в „Димопулос“ успяваме да произвеждаме прекрасни вина.

- Намират ли те добър пазар?

- В Гърция намират. Към чужбина, засега, нямаме интерес. Вината ни са много качествени и се харесват, добре приети са, затова и смятаме да увеличим производството, с изграждане на още 2 винарни.

Превод: Дани СЪЛЧЕВА

Панайотис Димопулос /вляво/, с Иван Стоянов, участвал в няколко монтажа на съоръжения във винарната и Танос Кириазис, от Packsystem - представител на ПИМ в Гърция

ОТ COMPUSERVE ДО FACEBOOK: НЕВЕРОЯТНАТА ИСТОРИЯ НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

hicomm.bg
Стоян ТОШЕВ

Имате ли представа какъв беше светът, преди да се появят социалните мрежи? Или малко по-далеч в миналото, когато интернет беше екзотика? И ако днес определение като на Oxford Dictionaries – „Социална мрежа е уебсайт или приложение, което позволява на потребителите да създават и споделят съдържание един с друг“ – става все по-непълно, то способни ли сме да определим какво точно представлява това явление?

Както доста често се случва в нашия свят – когато имаме множество въпроси, а границите им се сливат, умните хора често се обръщат към… историята. Вижте накратко откъде тръгват и докъде достигат социалните мрежи през годините.

Телеграфът не е социална мрежа, но именно той поставя основите за създаването им. Появява се появява през далечната 1792 година и най-накрая предлага метод за комуникация, далеч по-бърза от най-бързия кон. Нужни са около още цели 100 години, за да стане светът свидетел на следващите големи изобретения, които ускоряват все повече и повече еволюцията на комуникацията между хората. Това става факт с появата на радиото и малко по-късно на телевизията – през XIX век. След това нещата започват да се движат все по-бързо.

СЛЕДВОЕННИТЕ ГОДИНИ И COMPUSERVE

Технологичната революция, особено в компютърния свят след 40-те години на миналия век, буквално павира пътя на социалните мрежи в днешния им вид. Първоначално доста скромна по размери, налична само в нищожен брой огромни и тромави компютри, майката на всички социални мрежи – CompuServe се ражда през 60-те години. Интернет също се появява някъде по това време – заедно с първите примитивни e-mail съобщения през 1966 г.

През 70-те следват множество подобрения и усложнения на тези системи, докато през 1979 се достига и до появата на UserNet, която позволява на много хора да комуникират един с друг на големи разстояния, използвайки виртуални бюлетини, статии или постове в нюзгрупи. През тези години се наблюдава и истински бум на домашните компютри, което се превръща и в основата за бъдещото развитие на социалните мрежи.

РАЖДАНЕТО НА THE WELL И GENIE

Едва ли някой от вас ги е чувал, но през 1985 година се появяват The Well и GENie (General Electric Network for Information Exchange). Това е онлайн услуга, създадена за General Electric, и всъщност е важен момент в историята на социалните мрежи и бизнеса като цяло. И ако щете вярвайте, но тя се е използвала активно чак до края на 90-те години, като през последната година от съществуването си е имала активни цели 350 000 потребителя – огромно число за онова време!

ДЕБЮТЪТ НА LISTSERV

През 1986 година се появява тази важна услуга, която на практика представлява сериозно организиран мейл-листинг, позволяващ на потребителите да контактуват по различни начини, създавайки мейлове към групи. Дори днес подобни сайтове и технологии се използват масово – да напомням ли за бюлетина на HiComm? Е, разбира се, това е доста по-различно, но идеята да се ползват електронните писма под различни групи по интереси се явява доста полезна.

Малко по-късно се появяват и Internet Relay Chats (IRC) каналите за чатове – през 1988 г., като се ползват активно цели 20 години, а дори и днес. Те се използват първоначално само за разговори, но по-късно и за споделяне на файлове и линкове.

ЕВОЛЮЦИЯ НА ЧАТОВЕТЕ – THE PALACE

През 1994 година станахме свидетели на появата на The Palace. Това е чат система, която разчита на хитър графичен начин за обединение на „стаите„ и е един от първите опити да се „избяга„ от текстовия режим. The Palace позволява на потребителите да комуникират един с друг, обединявайки се по интереси в собствени „места„. Всеки има свой графичен аватар, показващ се върху графичния десктоп. И ако искате да го разгледате, той все още работи.

ПЪРВИЯТ ИСТИНСКИ САЙТ НА СОЦИАЛНА МЕДИЯ – SIXDEGREES.COM

Първият сайт, който се разпознава като истинска социална медия, е SixDegrees.com, през 1997 г.Той позволява на потребителите си да качват профилни снимки и да се свързват един с друг. Освен това дава възможност да завързвате нови познанства и да разширявате контактите си в социални групи. И както всяко ново нещо има невероятна история – през 2000 година е продаден за 125 милиона долара, но по-късно – през 2001, е затворен. За да се появи отново няколко години по-късно. Смахната история, нали?

MOVEON.ORG – СОЦИАЛНИ МЕДИИ ЗА АКТИВИСТИ

Този сайт се появява през 1998 г. и отначало представлява мейл група, чиято цел е да подкрепя президента Бил Клинтън срещу противниците му, които искат да го свалят от власт (импийчмънт). По-късно обаче се трансформира в интернет-активистки сайт, който подкрепя или се противопоставя на военни акции на САЩ, политици, бизнес активности и др. Каквито и да са мотивите и дейностите на сайта обаче, той е пример за това, как социалните медии могат да влияят на политическия живот.

ПОЯВАТА НА БЛОГОВЕТЕ - LIVEJOURNAL

Точно преди края на хилядолетието, през 1999 г. се появяват и стават модерни първите блогове, технология, популярна и до днес. Един от първите блог-сайтове е livejournal.com, основан през 1999 г. Представлява социална мрежа, изградена около идеята един човек да пише и поддържа идеите си непрекъснато пред останалите. Сайтът окуражава потребителите да се следват взаимно по интереси и да създават групи, в които да комуникират.

LUNARSTORM – ЕДНА ОТ ПЪРВИТЕ КОМЕРСИАЛНИ СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

LunarStorm стартира през 2000 г. и е един от първите сайтове от този тип, базирани на реклами. Тази стратегия се оказва водеща в следващото десетилетие, защото поддръжката на огромен сайт няма как да се издържа без наливане на финанси. Той е насочен към скандинавските тийнейджъри и е базиран в Швеция. През 2007 има впечатляващите 1.2 милиона потребители, като 70% от тях са на възраст между 12 и 17 години. Прекратява работата си през 2010 година.

2001 Г. - РАЖДА СЕ WIKIPEDIA

Великата Wikipedia, без значение дали я обичате или мразите, стартира през 2001 година. Нейното въздействие над интернет не може да бъде подценявано, макар критиците непрекъснато да повтарят, че валидността на съдържанието ѝ често не може да се потвърди.

Първоначалната ѝ цел е да е нещо като онлайн енциклопедия, която да позволява на всеки да редактира статиите и това е запазено до голяма

степен до днес. Затова не бива да се учудвате, че днес представлява най-големият сайт с препратки в света.

Самите собственици и потребители на сайта не го считат за социална медия, но той може да бъде описан като онлайн общество от интелигентни хора, които искат да бъдат полезни един на друг.

РАННИЯТ ГИГАНТ НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ – FRIENDSTER

Той се появява през 2002 година в Малайзия и основно се ползва именно като социална мрежа. Има редица нестандартни приложения, като например секция за намиране на ново гадже или организация на купони, но също така промотира културни събития и концерти, дори и ексцентрични хобита.

През 2011 година сайтът представя идеите си и за социално-ориентирани игри, но няколко години по-късно е задушен от конкуренцията и през 2015 година е затворен.

LASTFM – ЕДИН ОТ ПЪРВИТЕ ГИГАНТИ В МУЗИКАЛНИТЕ САЙТОВЕ

За щастие запазен и до днес. LastFM прави дебюта си през далечната 2002 година. Той е един от първите музикални сайтове – бази данни за безплатно слушане на музика чрез стрийминг технологията.

LINKEDIN СЕ ПОЯВЯВА НА СЦЕНАТА

Силният днес LinkedIn се появява през 2003 г., като отначало, разбира се, е малък и се бори за популярност. Но неговите уникални начини за обединяване на хора по интереси, най-вече в търсене на работа, го прави популярен. По-късно споделя идеите на социалните мрежи и възприема много техни техники, които му позволяват да расте през годините и да се задържи като един от най-популярните сайтове от този тип до днес.

ВЪЗХОДЪТ И ПАДЕНИЕТО НА MYSPACE

Вероятно си спомняте тази социална мрежа, която беше много популярна по времето на появата на Facebook. Тя се появи през 2003 година и бързо стана социалната мрежа на „всички времена“. В нея можехте бързо да променяте профила си, но и да добавяте музика и видеоклипове. Затова тя стана „класика“ особено сред хората от музикалния бизнес. MySpace е жива и до днес, но далеч не е лидер сред социалните мрежи.

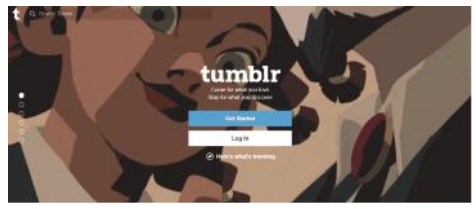
РОДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА FACEBOOK

През 2004 година ставаме свидетели на предшествениците на днешния гигант Facebook – Care2, Multiply, Ning, Orkut, Mixi, Piczo и Hyves.

ВИДЕО ВСЕЛЕНАТА YOUTUBE

Вярвате или не, но „Тубата“ не е била вечна. Тя се появи през 2005 година, като положи основата на нова ера в комуникациите. Възможността да създавате и споделяте медия във вид на качествено видео по цял свят, мигновено се оказа толкова революционна, че днес е буквално стандарт в много области.

Други значителни играчи на фронта на социалните мрежи от тази година са Yahoo!360, bebo и още един гигант – Reddit. Лицето на днешните социални мрежи вече се оформя.



2006-А - РОДИ СЕ FACEBOOK!

Колкото и да ви се вижда вечен, Фейсбук е само на 12 години! През 2006-а той се появява в първоначалния си вид, оставайки най-популярната социална мрежа до днес, буквално променила няколко поколения. Възходът му започва оттогава и никой не знае кога ще бъде спрян.

TWITTER СТАРТИРА ОРИГИНАЛНАТА СИ ИДЕЯ

През същата година на рождението на Facebook стартира и друг гигант – Twitter, който има много оригинална концепция – изпращането на кратък, ограничен до 160 знака статус, цитат, идея, зов. Възможността на потребителите да комуникират директно по този начин със знаменитости го прави изключително популярен и днес той е превърнат в „стандарт“.

БИЗНЕСЪТ СЕ УСЕЩА

През 2008 – 2010 г., може би и заради световната финансова криза, бизнес играчите усещат, че социалните мрежи могат да бъдат източник на милиарди. Появяват се TED, Spotify, Ping, Groupon, Kontain и др., опитващи се да намерят нови ниши. Базираните на локации социални медии като Foursquare също се появяват в този период. Той е един от първите, действащи на принципа на „чекването“ (chek-in).

През 2010 година станахме свидетели и на раждането на гигантите Instagram, Pinterest, Google Buzz. Всяко едно от тези имена е част от многомилиарден бизнес.

БОЛНИЯТ ПО РОЖДЕНИЕ GOOGLE+

На фона на мегамощния през 2011 година Facebook появата на Google+, беше… обречена. Google+ стартира, явно с идеята гигантът да даде отпор на Facebook и да завладее нишата. Само че организацията на самите потребители беше направена по доста различен, по-непонятен за тях начин и това се усещаше още тогава. Организирането им в „кръгове“ и възможността за чат през Hangouts се оказа не толкова удобна и разбираема. Google се опитваше години наред да наложи идеята си и да „догонва“ Facebook, но така и не успя. Докато през миналата година бе обявено, че платформата ще бъде изоставена.

СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ ДНЕС - ИСТИНСКА ВИРТУАЛНА ЕКОСИСТЕМА

Днес съществуват хиляди варианти на социални мрежи, много от които позволяват да се споделят най-различни неща. И както знаете, това позволява на тези медии да достигат до максимален брой потребители, без да се жертват личните начини на комуникация.

Този факт е направо невероятен. Бизнесът и отделните хора трудно вече си представят свят, в който няма социални мрежи – толкова много те се вклиниха в нашия живот. Анализите дали това е за добро или за зло, ще оставим на някой друг. Но фактът, че те слагат последния „пирон в ковчега“ на традиционните медии като печатни вестници и списания, е налице. Да, бъдещето на социалните мрежи е неясно – това също е факт. Всички сме наясно с тяхната „тъмна страна“, показана през последните години. Дали ще бъдат използвани за похищаване на милиони файлове с лични данни, политически игри или дори тероризъм, зависи от много неща. Които тепърва предстои да откриваме.

**Със съкращения*

В ДЪЛБИНИТЕ НА ИСТОРИЯТА

НА ПОТОМКА НА ЦАР ЙОАН АСЕН II, БЕЛИНИ ПОСВЕЩАВА ОПЕРАТА “БЕАТРИЧЕ ДИ ТЕНДА”

Беатриче ди Тенда, гравюра от XV в.

ИНТЕРФАКТОР nauka.bg

Беатриче Ласкарис де Вентимиля ди Тенда е от потомките на цар Йоан Асен II, за която в България почти нищо не е известно, но чиято драматична съдба вдъхновява италианския композитор Винченцо Белини през 1833 г. да напише операта си „Беатриче ди Тенда“, а английския писател Рафаел Сабатини - да я включи като персонаж в историческата новела „Белларион“.

Защо Беатриче е пряка потомка на Йоан Асен II? Както знаем от историята, неговата дъщеря Елена Асенина от брака му с унгарската принцеса Анна-Мария, се омъжва за Теодор II Дука Ласкарис и става императрица на Никейската империя. Раждат им се шест деца, от които ще спрем вниманието си по-специално върху четвъртото от тях – дъщеря им Евдокия Ласкарина Асенина. Скоро след смъртта на баща ѝ животът им придобива трагичен обрат, защото тронът е узурпиран от Михаил VIII Палеолог, който светкавично се разправя със законния наследник на Никея - нейния брат Йоан IV Дука Ласкарис. Едва 11-годишен, Йоан IV е вероломно ослепен навръх рождения си ден и затворен до края на живота си в манастир, а узурпаторът си разчиства сметките и с Евдокия и сестрите ѝ, които омъжва по най-бързия начин за чужденци и ги разпраща извън пределите на империята, за да предотврати бъдещи опити на техните наследници да предявят права върху престола.

Така на 13-годишната Евдокия е намерен съпруг италианец, който по същото време, по случайност, се намира в Константинопол, като част от свитата на новите съюзници на Михаил VIII Палеолог – генуезците. Граф Гулиелмо Пиетро ди Вентимиля, по това време 31-годишен, е васал на Генуа след като неговото графство Вентимиля, на границата между Италия и Франция, е погълнато от могъщата италианска република. През юли 1261 г. Евдокия и Гулиелмо се оженват и заминават за Вентимиля с богатата зестра на младоженката – 25 000 перпери, ценни дарове и не на последно място - правото да използва в семейния герб - двуглавия орел, доказателство за царствения ѝ произход.

Самата Евдокия също води интересен живот и след смъртта на съпруга си става дипломат на краля на Арагон.

Евдокия и Гулиелмо имат седем деца, но връзка с Беатриче има най-големият им син Джовани Ласкарис де Вентимиля (1264-1323). Той неслучайно взема фамилията на майка си Евдокия, защото очевидно императорското име Ласкарис му носи повече престиж. Неговият син Гулиелмо Пиеро II Ласкарис (1305-1369) на свой ред има син Пиетро Балбо ди Вентимиля Ласкарис (1360-1406) и на него именно, през 1372 г. се ражда дъщеря Беатриче Ласкарис ди Тенда.

В архивите не е запазена информация за ранните години от живота на Беатриче, но е отбелязано, че на 2 септември 1403 г. във фамилния замък на Ласкаридите в град Тенда се състояла пищната ѝ сватба. Тридесет и една годишна, тя се омъжва за италианския благородник Фачино Кане. По това време Фачино вече е натрупал значително състояние, покрай военната си кариера на наемник (кондотиер) на миланския херцог Висконти, освен това разполага и с голямо политическо влияние. Фачино се отнася внимателно и нежно със своята съпруга и тя става вярна негова спътница. Отлична ездачка, тя го съпровожда по време на неговите военни кампании и се отличава с боен дух и сърцатост. Но през 1412 г. Фачино умира и казват, че последната му воля на смъртния одър била Беатриче да се омъжи повторно за новия херцог на Милано - 20-годишния Филипо Мария Висконти, за чиято закрила Фачино отговарял приживе. Своята роля за решението на вдовицата изиграва и епископът на Милано, който я убеждава да приеме това брачно предложение.

Така още същата 1412 година Беатриче се омъжва за два пъти по-младия от нея Филипо. Този брак по сметка донася на Филипо Висконти огромното богатство на Беатриче, възлизащо на половин милион флорини, обширните имения, включващи градовете Верчели, Новара, Тортона, Александрия и езерото Лаго Маджоре, и няколкостотин войници, принадлежали на Фачино. Но животът на Беатриче с Филипо е съвсем различен – ревнувайки я от някогашната слава на покойния ѝ първи съпруг, дразнещ се от нейната образованост и начетеност, но и от популярността ѝ сред поданиците на Миланското херцогство, Филипо живее отделно от нея в замъка си Бинаско, отдаден на разгул и изневери. Няколко години след брака им той се влюбва в една от придворните дами на Беатриче – Аниезе (или Агнес) дел Майно.

За да се отърве от жена си, Филипо Висконти прибягва до едно обичайно за епохата средство – обвинява я в прелюбодейство. По негова заповед са арестувани трубадурът Мишел Оромбели, който често забавлявал Беатриче с лютнята и песните си, и две от прислужниците ѝ. Подложени на изтезания, те потвърждават фалшивите обвинения към господарката си и на 23 август 1418 г. Беатриче е задържана. Но за да бъде предотвратен евентуален опит за бунт в Милано в нейна защита, тя е затворена в тъмницата на замъка Бинаско, отдалечен на 15-тина километра от града, а портите на Милано остават затворени до обяд на същия ден. Въпреки гаврите и дваесет и четирите удара с камшик, които изтърпява, херцогинята отрича обвиненията, но това не пречи да бъде призната за виновна. На 13 септември 1418 г. Беатриче, заедно с трубадура и двете прислужници, е обезглавена в двора на замъка Бинаско, след което е заровена в обща яма.

Фамилният герб на рода Ласкарис Вентимиля, с двуглавия орел

Така трагично завършва животът на тази потомка на Йоан Асен II, която не оставя наследници. Но нейната съдба успява да развълнува съвременниците ѝ и става сюжет в творбите на редица автори от онази далечна епоха, вълнува умовете дори и столетия по-късно.

Автор: Елена СТРАХИЛОВА

Използвана литература:

Carlo Tedaldi Fores, Beatrice di Tenda Tragedia Istorica.1825.

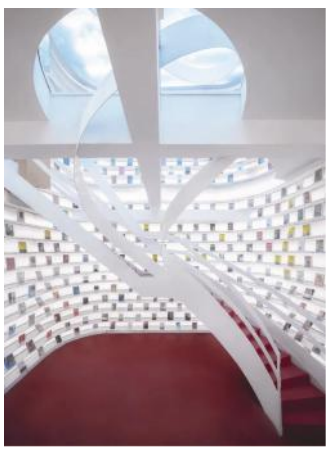
De Carli, Edoardo, Chi era Costui – Scheda di Beatrice Lascaris di Tenda.

Замъкът Бинаско, зад чийто стени е обезглавена Беатриче

КНИЖАРНИЦА КАТО КОСМИЧЕСКИ КОРАБ ПОСРЕЩА КЛИЕНТИ В КИТАЙ

АРТФАКТОР
От impressio.dir.bg

Всички, които обичат научната фантастика, някога са си мечтали да летят в Космоса с истински космически кораб. В Китай тази мечта се материализира. Макар корабът, всъщност, да е книжарница.



Проектирана от архитектурното студио Wutopia Lab, книжарницата Zhongshu в град Xi'An е авангардна и футуристична, и в нея са разположени 3000 метра извити стоманени рафтове, които придават фантастичен вид на пространството.

Използването на бял цвят в по-голямата част от пространството хармонизира интериора, разделен на няколко зали, като например библиотека за деца или обществена читалня.

Достъпът до книжарницата е през вита стълба, която позволява на клиентите да имат общ поглед върху всички рафтове и книгите по тях. Рафтовете също са подредени в кръг.

Проектирането и конструирането на книжарницата-космически кораб, е продължило 600 дни.

ЛАМПИ-ЦВЕТЯ РАЗЦЪФВАТ НАД МИНУВАЧИТЕ В ЙЕРУСАЛИМ

ИНТЕРФАКТОР
от highviewart.com

Жителите и гостите на израелската столица Йерусалим могат да се насладят на оригинални улични лампи във формата на цветя, разположени на един от централните площади в града. Те са с височина 10 метра и "разцъфват", когато под тях минават пешеходци.

Арт проектът е инсталиран от HQ Architects през 2014 г. като част от програмата на общината за подобряване на градското пространство. Лампите-цветя са както функционални, така и красиви и със сигурност радват всеки минувач. Нали, все пак, се разтварят в негова чест. ❑

МАРИХУАНАТА СЪДЪРЖА ИЗВЪНЗЕМНА ДНК, РАЗКРИ NASA

ИНТЕРФАКТОР
от obekti.bg

Земно растение и то марихуана, с извънземна ДНК. Заинтригува ли ви? Новината наистина е сензационна. Но за жалост, няма нищо с реалността. Цели да потвърди резултатите от едно твърде навременно изследване, посветено на поведението на потребителите в социалните медии, когато става дума за споделяне, коментиране, четене или нечетене.

Заглавието, което привлича вниманието на милиони читатели, е използвано от редакторите на IFL Science с експериментална цел. Те са забелязали, че много от хората, които следят изданието в социалните медии, редовно „харесват“, споделят и коментират материали, често без изобщо да ги прочитат. И не са единствените, натъкнали си на това.

Преди близо година NPR сподели статия със заглавие „Защо Америка вече не чете?“. Шегата е, че ако последвате линка, няма да откриете никаква статия. Авторите само чакат да видят дали техните читатели ще се включат с мнение, без изобщо да погледнат текста. И не остават разочаровани. В коментарите се срещат от обичайните „заради смартфоните и айпадите“, през „аз чета всеки ден, понякога много пъти“, до анализи от близо страница, посветени на темата.

IFL Science прави подобен експеримент, който щедро жъне очакваните резултати. Читателите споделят, коментират, карат се помежду си и нападат изданието, без изобщо да погледнат, че съдържанието няма нищо общо с подвеждащото заглавие.

Група компютърни учени от Колумбийския университет в САЩ и Националния институт на Франция анализират база данни от над 2,8 милиона новинарски статии онлайн, споделени в Twitter. Те установяват, че 59 процента от линковете са споделени, без изобщо да е кликвано върху тях, което предполага, че потребителите на социалните медии масово предпочитат да споделят съдържание, отколкото да го четат.

Друго изследване сочи, че по-малко от половината хора споделят информация в социалните медии, за да информират или „обогатят“ хората около тях. 68 процента от потребителите не скриват, че споделят информация, за да оформят определен образ за себе си, да „определят“ себе си в някакъв смисъл.

Всичко това поставя въпроса дали социалните медии не са просто една куха резониращa кутия, в която всички „харесваме“ страници и гледни точки, за да затвърдим собствените си убеждения или да си създадем определен имидж, без да ценим информацията сама по себе си. Дори самият алгоритъм на социалните медии е такъв, че нещата, които „харесвате“ и споделяте, се появяват все по-често в началната ви страница. Вероятно всеки е наясно с това, както и с опасността от формиране на една доста изкривена картина за света.

Ако сте прочели всичко дотук, можете с право да се гордеете, че сте от малцината, които наистина четат попадналото пред очите им. Извиняваме се за подвеждащото заглавие. Може обаче да се позабавлявате, като постнете статията в социална мрежа и видите кой ще отвори дискусия за марихуана, извънземни и новинарски сензации, без изобщо да я прочете. ❑

ПО-ДОБРАТА FABIA: SKODA KAMIQ

АУТОФАКТОР
от vesti.bg

Традиционните автомобилни каросерии бивят „изядени“ от лудостта по кросоувърите. Поредният производител, който се включва в надпреварата за печелене на нови клиенти, е Skoda. А моделът е Kamiq, който реално е повдигната Fabia. Разликата е, че младите не биха си купили Fabia, докато Kamiq насочена именно към тях. Затова и дизайнът е по-различен от този на Karoq и Kodiaq - да е по-привлекателен за младата публика.

Подобно на двамата по-големи събратя, дизайнът на Kamiq залага на острите ръбове, изострени още повече от тънките светлинни блокове с по четири елемента, започващи от ъгли на радиаторната решетка. Стоповете отзад са с форма, която малко напомня за Volvo, при това големият надпис Skoda между тях също допринася за това впечатление. Задните мигачи са от т. нар. „бягащ“ тип, а целта - да се придаде малко по-луксозно излъчване на модела.

Автомобилът ляга върху дължина от 4,24 м и предлага товарен обем от 400 литра, който достига до 1395 л. при сгъване на задните седалки. Тези параметри са трудно постижими от всеки друг конкурент, но за простора в купето говори фактът, че разстоянието между гърба на предните седалки и гърба на задните седалки е 77 см.

Интериорът е много стегнат, вече познат от Scala. Богато оборудваните версии ще се предлагат с изцяло дигитално приборно табло, с размер 10,25 инча, докато сензорният екран на централната конзола ще е в размери от 6,5, 8 или 9,2 инча.

Задвижването на Kamiq също е познато. Най-ниско застава 3-цилиндровият турбо бензинов мотор със 115 k.c., а над него е 1,5-литровият модел със 150 k.c. Дизелът е 1,6-литров със 115 k.c., като ще се предлага и версия на CNG. Трансмисията DSG ще се предлага като опция, а ако търсите AWD задвижване, няма да го намерите при Kamiq.

Моделът ще дебютира пред публика по време на изложението в Женева, а по-късно през годината влиза и в шоурумовете. ❑

ЦИФРОВА ТЕЛЕВИЗИОННА ВОДЕЩА НА РАБОТА В СИНХУА

ИНТЕРФАКТОР
от kaldata.com

Китайската информационна агенция „Синхуа“ „назначи на робата“ първата в света цифрова телевизионна водеща. От агенцията съобщават, че това е кибернетичната жена Син Сяомен, разработена съвместно с компанията Sogou, занимаваща се с търсене и индексиране на информация в Глобалната мрежа Всъщност, именно Sogou е създател на този изкуствен интелект. Син Сяомен ще огласява заседанията на китайското събрание на народните представители и китайския консултативен комитет – главните политически събития в държавата.

Да си припомним, че през ноември миналата година в „Синхуа“ се появи цифровият телевизионен водещ Чжан Чао. Към момента той е съобщил над 3400 телевизионни новини с обща продължителност повече от 10 000 минути. Но сега става известно, че „уволняват“ Чао и на негово място се назначава по-съвършената версия Син Сяохао, който дори може да става от мястото си и да жестикулира.

През последните години „Синхуа“ активно експериментира с журналистика, базирана на алгоритми, с елементи на изкуствен интелект. През 2017 г. агенцията започна с цифровата водеща Цзя Цзя, приличаща на млада жена, облечена в традиционни за Китай дрехи. Цзя Цзя трябваше да вземе интервю от ИИ експерта на WIRED Калвин Кели, но не се справи и правеше паузи над 10 секунди. Оттогава обаче цифровите телевизионни водещи на „Синхуа“ са значително усъвършенствани. ❑

ВАДИТЕ НОВ ТАЛОН НА АВТОМОБИЛА, АКО В СВИДЕТЕЛСТВОТО ЗА РЕГИСТРАЦИЯ ЛИПСВА ЕКО НОРМА

ФАКТОР
от new.uab.org

Ако в свидетелството за регистрация (част Първа и част Втора) не е посочена екологична норма ЕВРО 1, 2, 3, 4, 5 или 6, трябва да вадите нови документи на автомобила, става ясно от информация на СДВР.

В последните седмици стотици собственици на по-стари автомобили са изправени пред ужасната трудност да докажат еко-категорията на возилото си. А се налага заради нововъведената формула, по която вече се изчислява данък „МПС“.

От СДВР обясняват, че при липса на посочена екологична норма на превозното средство, собственикът първо трябва да се обърне към официалния представител за България на съответната марка. Оттам трябва да предоставят удостоверителен документ за екологичната норма на автомобила.

След това лично или чрез пълномощник, с моторното превозно средство трябва да се отиде до „Пътна полиция“ в съответния регион, където документът се представя, заедно със свидетелството за регистрация на МПС - част Първа и част Втора (големия и малкия талон). След като превозното средство премине през пункта на „Пътна полиция“ за идентификация, съответните документите се представят на служителите от МВР за издаване на нови, с вписана екологична норма.

Цялата услуга в КАТ по идентификацията и смяната на талони струва 20 лева, ако се плати през пост терминал, или 23 лева на банковото гише, уточняват от Пътна полиция.

Вадането на удостоверение от съответното автомобилно представителство също ще се заплаща. Според шофьори, които вече са се сдобили с такъв документ, той струва от порядъка на 50-100 лева и дори над тази сума.

От СДВР уточняват, че цялата тази процедура е във връзка с годишния данък на МПС. Както знаете, от тази година при изчисляването на т.нар. пътен данък се включва и екологичен компонент.

Този компонент е свързан с Европейските стандарти за изгорели газове, които дефинират допустимите стойности на изгорели газове на моторните превозни средства на европейския пазар.

Мотивите за промяната в концепцията са свързани с идеята за стимулиране на извеждането от експлоатация на най-старите автомобили и замяната им с по-нови и по-екологични модели. Все още е рано да се прави оценка за ефекта от промяната, тоест дали вдигането на данъка на по-старите автомобили ще откаже техните собственици да ги ползват.

От тази година отпадна и облекчението за МПС с действащ катализатор заради въвеждането на системата за еко-категорията на колите. ❑

ДОКАЗАНО 3 ЧАШИ КАФЕ НА ДЕН УДЪЛЖАВАТ ЖИВОТА

ИНТЕРФАКТОР

Всеизвестно е, че ако се стремят към дълголетие, хората трябва да се хранят здравословно и балансирано и да поддържат редовна физическа активност. Мащабно китайско проучване показва, че ако иска да избегне ненавременна смърт, човек всекидневно трябва да пие определено количество кафе, пише в. "Дейли експрес".

Въз основа на резултатите от анализ на 21 изследвания, обхванали над 10 милиона души, авторите на настоящото проучване от университета на Чжънчжоу, Китай, са стигнали до извода, че редовната консумация на кафе намалява риска от преждевременна смърт. Изследователите са установили, че за хората, които рядко пият кафе, както и за тези, които се въздържат от ободрителната напитка, рискът да се споминат по-рано е с 13 процента по-висок, отколкото за останалите.

За максимална полза от кафето обаче трябва да се пият по три чаши всеки ден, отбелязват китайските специалисти.

"Умерената консумация на кафе трябва да залегне в здравословното хранене и начина на живот на хората", пишат авторите на изследването.

ДРОН КАМИКАДЗЕ РАЗРАБОТИ И ПОКАЗА „КАЛАШНИКОВ”

ИНТЕРФАКТОР

Иновативно оръжие – ударният безпилотен дрон „Куб-Бла“ представи на Международната изложба за въоръжение и военна техника в Абу Даби концернът „Калашников“. Комплексът с безпилотни машини за поразяване е от най-перспективните направления в развитието на подобни системи. Предназначеният за поразяване на далечни наземни цели „Куб-Бла“ доставя специалния си товар по ръчно зададени координати или по изображения на целта.

Комплексът е крачка към абсолютно ново водене на бойни действия. И ние уверено стоим в първите редици на страните-производители на такъв род въоръжение, е заявил генералният директор на „Ростех“ Сергей Чемезов.

Високо точният безпилотен дрон „Куб-Бла“ лети до 30 минути със скорост 130 км/ч. Врязва се в целта, независимо от прикритието ѝ и релефа, както от малка, така и от голяма височина. Това е много точно и максимално ефективно оръжие, с което трудно могат да се борят конвенционалните ПВО системи, смятат експерти.

Предимства на безпилотния комплекс са скритият пуск, голямата точност, безшумността и лекотата на маневриране. Дронът е с габарити 1210 Х 950 Х165 мм. и може да носи 3 кг. взрив. Изпитанията са проведени успешно и е готов за приемане на въоръжение, твърдят от „Калашников“

КАК ДА ПРОВЕРИМ ПРИТЕЖАВАМЕ ЛИ АКЦИИ ОТ ПРИВАТИЗИРАНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ФАКТОР
от haskovo.marica.bg

Заявеното от МФ намерение за събуждане на „спящите акции“ от масовата приватизация буквално запали телефоните на инвестиционните посредници. Някои се чудят какво да правят с боновите си книжки. Други помнят, че имат, но не знаят къде са, трети държат книжките на починали близки. Четвърти пазят книжките, но са загубили депозитарните разписки, при пети е обратно. Нормално е, тъй като от масовата приватизация минаха 20 години.

След огласения проект на финансовото министерство, отново се заговори за боновете и хората се заинтересуваха да проверят какво притежават и каква стойност има то, коментира Станислава Станкова, брокер в „Загора Финакорп“ АД.

За да не трупате разходи, е най- добре проверката да стане с ПИК или електронен подпис. ПИК се получава от НАП безплатно за по- малко от 10 минути, съветва брокерът.

С кода или с електронен подпис на www.ewallet.csd-bg.bg става проверката колко и какви акции притежавате. Актуалните цени може да се видят в таблица.

Ако се окаже, че сте акционер, си струва да отидете при инвестиционен посредник.

Малко по-особена е ситуацията при наследници на починали. В този случай ще е необходимо да се намери някакъв документ за притежаваните акции и да се посети офис на инвестиционен посредник, за да се направи наследяване. За целта се вади ново удостоверение за наследници, следва договор за доброволна делба при нотариус. След като бъде изготвен портфейла от Централния депозитар, акциите се прехвърлят на наследниците.

Продажбата на бонова книжка е свързана с разходи, като такси на Централен депозитар, Българска фондова борса, инвестиционен посредник. Така за някои притежатели може да се окаже, че операцията не си струва.

Според проекта, ще се даде срок от една година акционерите да прехвърлят акциите си към инвестиционни посредници, ако желаят да ги запазят. В случай че това не се случи, всички тези акции ще се прибавят в специално създаден фонд и вместо тях, всеки ще получи дялове от този фонд. Предвиден е и 5-годишен срок, в който притежателите на тези дялове трябва да се идентифицират (не е ясно как точно ще става това). Ако не го направят, техните дялове ще влязат в Сребърния фонд. Всичко обаче е само проект.

Преди повече от 20 г. държавата приватизира множество предприятия и чрез боновите книжки бе дадена възможност на хората да се включат и да придобият акции от тези предприятия. Така възникнаха приватизационните фондове, които са колективни схеми, акумулиращи боновете на много инвеститори и участващи в търгове за приватизация на по-големи пакети акции.

Инвеститорите от първата вълна на приватизацията получиха дял от целия фонд, който пък притежава акции на различни дружества. В първите години (1997-2000) много от тези фондове разпределяха дивиденти, но тази практика бе преустановена. Много от тях вече са отписани от търговия на фондовата борса. По данни на .Investor.bg само 17 от 81-те приватизационни фондове, имат реална стойност на бонова книжка от над 0 лв. ❑

НАЦИСТКИ НЕВИДИМ САМОЛЕТ Е ПРОТОТИП НА АМЕРИКАНСКИЯ B-2

ИСТОРИЯТА НА HO-229 И СЪЗДАТЕЛИТЕ МУ БРАТЯ ХОРТЕН

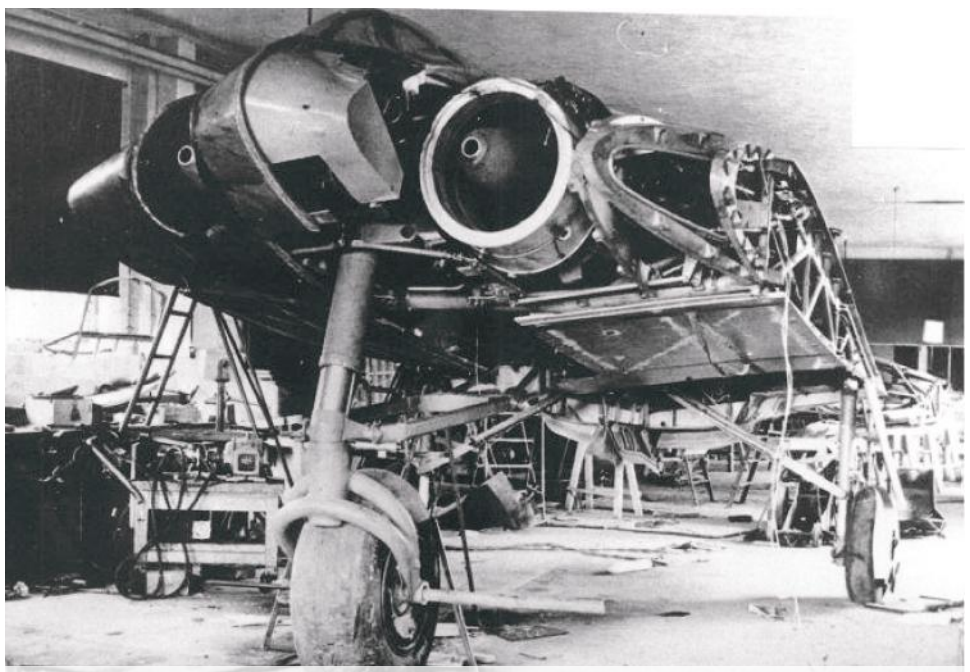
Христо ЦВЕТКОВ

Много митове има за германското технологично превъзходство преди и по време на Втората световна война. Много от тях – неистина. Като изпреварващото приближаване до атомна бомба или изпращане на кораб в космоса. Има обаче и реални факти. Един от тях е конструирането на невидим самолет, далеч преди американския B-2 Стелт. На него и други нови оръжия нацистите разчитали за обръщане на войната. Напразно. Нито времето стигало вече, нито ресурсите. А технологиите и създателите им, с края на Втората световна, по-скоро помогнали на противника да овладее и усъвършенства постиженията.

HO-229

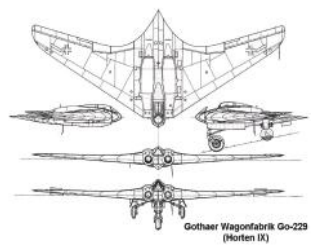
B-2

В началото на 1943 г. и на най-отявените нацистки оптимисти става ясно, че във войната настъпва обрат. Германия е разгромена в битката за Москва през зимата на 1941–42 година. Търпи поражение и губи инициативата в Африка, след второто сражение при Ел Аламейн. Крушение настъпва при Сталинград. Заедно със съюзниците си - Италия, Румъния и Унгария, нацистите губят тук около ¼ от целия личен състав на Източния фронт. Срещу тях е и САЩ, с огромната си човешки и военно-промишлена мощ. В подобна ситуация Вермахта няма друга надежда, освен бързо вкарване в боевете на супероръжия, способни да предизвикат обрат. Такъв проект е създаването в кратки срокове на нов бомбардировач, способен да носи 1000 кг. бомби, на разстояние 1000 километра, със скорост 1000 км/ч. Така е наречена и самата програма "1000 – 1000 - 1000". Конкурсът е спечелен от "Команда-9", на конструкторите братя Валтер и Реймар Хортен. Двамата имали вече опит в създаването на безопашни самолети, летящи крила и други оригинални разработки. Търсели лекота и устойчивост, невидимост от радари, технологии за подобряване на летателните качества и техническите параметри, без компромис със сигурността. Така стигат до желания резултат – бомбардировача Horten H IX2, известен още и като Horten Ho 229. Прототипът H IXV1 е произведен в съвсем кратък срок. Началото е през август 1943 г., със заповед на райхсмаршал Херман Гьоринг, тестът - на 1 март 1944 г. Точно според плана. Четири дни по-късно HIXV1 отново е във въздуха. Третият изпитателен полет е на 23 март, четвъртия - на 20 април. На този етап бъдещият бомбардировач е без мотори, затова е теглен на буксир от Heinkel - He 45 и He 111. Полетите са от летището в Гьотинген, а до юни същата година фабриката там трябвало да сглоби още една машина, снабдена с два турбореактивни мотора BMW 003A. В тази си част обаче планът се променя. Моторът на BMW не е готов в срок, затова се използва Junkers - Jumo 004B, по-голям и по-тежък. Което налага спешни конструктивни преработки на проекта. С промяната, в началото на лятото, на Gothaer Waggonfabrik A.G. Gotha, във Фридрихсроде е възложено производството на 7 опитни и 20 предсерийни самолета H IX2.


Прототип в процес на производство

Първият тест на образеца е на 18 декември 1944 г. Пилот е лейтенантът от „Луфтвафе“ Ервин Цилер. Изпитанието завършва успешно. Не така приключва полетът на 18 февруари следващата година. Във въздуха десният мотор аварира, възникват и други повреди. Цилер, който отново е в кабината, успял да приземи машината, но тя се преобърнала и възпламенила. Пилотът загинал.

Реализацията на проекта обаче продължава. През зимата на 1945 година в „Гота“ напълно готов за изпитание е трети самолет от изпитателната серия Ho 229. В различни етапи на производство са четвърти, пети и шести, а за останалите 14 се подготвят детайли. Но, капитулацията изпреварва бойното използване. Готовият бомбардировач попада в ръцете на победителите, заедно с всичко останало, включително документацията. Днес плененият тогава Horten Ho 229V3 се намира в Смитсъновия институт, в САЩ. Използван е, заедно с незавършените и документацията за разработката на невидимите изтребител-бомбардировач F-117A и стратегически бомбардировач B-2. Разбира се, технологията вече е много по-усъвършенствана, но да не забравяме колко време е изминало и как се е развило самолетостроенето, между германския и американските проекти.



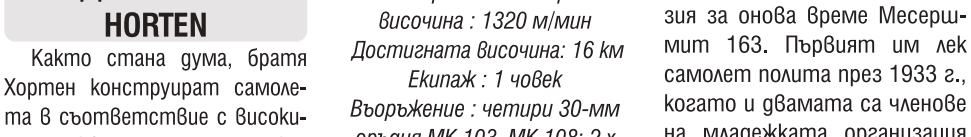
ПРЕДИМСТВАТА НА HORTEN

Както стана дума, братя Хортен конструират самолета в съответствие с високите изисквания на хитлеристкото командване. Дори ги подминават. За да го постигнат, използват оригинални идеи и разработки. H IX е първият турбореактивен самолет, изпълнен по схемата „Летящо крило“, с цел намаляване на съпротивлението и радарната забележимост. В най-широката част са разположени пилотската кабина, моторите и шасито, а в т. нар. „Боброва опашка“ – спирателен парашут. За невидимостта влияят разполагането на моторите вътре в центроплана, потопените въздухозаборници, използването на специална боя, поглъщаща радиовълни - за повърхността и вътрешния слой на обшивката, екранирането на изтичащата от моторите струя, охлаждането ѝ от специална система.

В крайна сметка, получава се машина със забележителни за времето летателно-технически характеристики :

Размах на крилата : 16,75 м
Дължина : 7,45 м
Височина: 2,80 м
Площ на крилата : 50,80 м2
Тегло без товар : 4600 кг
Нормална летателна маса : 7515 кг
Максимална летателна маса : 9000 кг
Двигатели :
Два турбореактивни Junkers Jumo-004B-1, 2, 3
Тяга : 2 x 890 кгс
Максимална скорост : 970 км/ч
Крайсерска скорост : 685 км/ч
Полет без пълни резервоари: 1880 км
Полет с пълни резервоари: 3150 км
Макс. скорост на набиране на височина : 1320 м/мин
Достигната височина: 16 км
Екипаж : 1 човек
Въоръжение : четири 30-мм оръдия MK-103, MK-108; 2 x 1000 кг. бомби

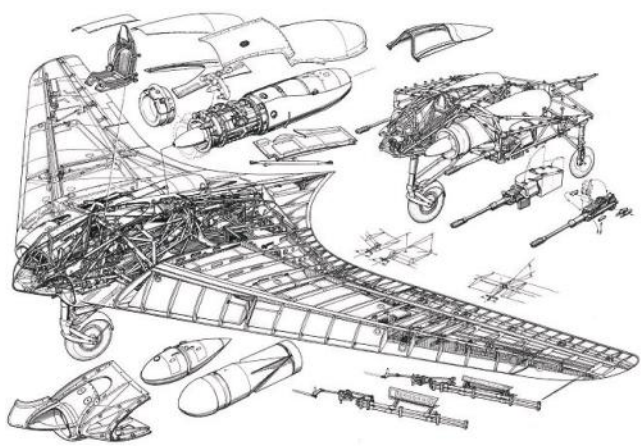
За да изпитат реално невидимостта на германския самолет, американците, чрез пленения Ho 229V3 и чертежите, създават негово точно копие. Моделът не бил предназначен за полети, целта била проверка на способностите му да поглъща електромагнитните вълни. Наред с другите нововъведения, за това Валтер и Раймар Хортен използвали революционна за времето технология – покритие от смлени дървени въглища и дървесен клей. Оказало се, че това не прави самолета им напълно невидим за радарите, но, заедно със специфичния дизайн - достатъчно незабележим и бърз за противовъздушната отбрана. Ако Horten Ho 229 бил използван за бомбардировки срещу Лондон, например, британците трябвало да съкратят времето за реакция наполовина – от 18 минути за конвенционалните самолети до 9 за него.


Валтер и Реймар Хортен

КОНСТРУКТОРИТЕ

Братя Хортен са конструктори и пилоти. По-големият - Валтер, е роден през 1913 година. По-малкият Реймар - през 1915. И двамата доживяват края на войната. Третият брат - Волфрам, е убит в боевете край Дюнкерк, Франция, през май – юни 1940 г. Валтер и Раймар се увличат от авиацията от малки. Учат при известния авиоинженер Александер Липиш, създател на най-бързия за онова време Месершмит 163. Първият им лек самолет полита през 1933 г., когато и двамата са членове на младежката организация „Хитлер Югенд“. През 1939 година влизат в армията като пилоти. Валтер участва в Битката за Британия, като ескорт на легендарния ас Адолф Галанд и сваля 7 противникови самолета. След войната остава в Германия и става част от въздушното командване на Федералната република. Умира през 1998 г. в Берлин.

Реймар Хортен емигрира в Аржентина. Създава голямо ранчо, но продължава и с конструирането. Пак на принципа „Летящо крило“ разработва проект на транспортен самолет - „Наранхеро“, за далечен експорт на портокали. Начинанието обаче няма успех. Конструкторът умира на 79 г., през 1994-а в новата си родина.



ПРЕДСТАВЯМЕ ФУТБОЛНИЯТ ТИМ НА ПИМ

КОЙ КАКЪВ Е НА ТЕРЕНА, КЪДЕ Е ИГРАЛ, КАКВО ПРЕДСТОИ НА ОТБОРА

Тимът след спечелване на есенния турнир в Димитровград. Тенчо Велев – с топката

Христо ЦВЕТКОВ

След няколко публикации за успехи на футболния тим на ПИМ, дойде време да кажем малко повече и за самия него. Кои са момчетата в отбора, на какви постове играят, къде са ритали, какво им предстои в идващия спортен сезон.

В разширения състав вратарите са трима – *Стойчо Шейтанов /1978/, преминал през юношеските школи на „Димитровград“ и „Миньор“ – Перник, Митко Димитров /1987/ и Константин Янчев /1989/, също преминали през юношеските формации на „Димитровград“.*

Тенчо Велев /1982/ е защитник и играещ треньор. Възпитаник на „Димитровград“, играл и в мъжкия тим. Такъв момент има и във футболната биография на халфовете Деян Димов /1982/, Стойчо Стоилов /1986/, Хайретин Реджеб /1986/.

В защитната формация са още Любомир Ангелов /1981/ - Борислав Станилов /1976/, играли в юношеския и мъжкия отбори на „Димитровград“. Единствен от защитата, в юношеския „Хасково“ е ритал Милен Николов – Кери /1975/, познат не само като добър футболист, но и като отличен шлосер в ПИМ.

В средата на терена халфове са Христо Василев /1985/ от школата на „Димитровград“, Георги Христов /1991/ - „Димитровград“, „Локомотив“ – София, Салим Мустафа /1983/ - „Димитровград“, „Арда“ – Кърджали, колегата от II цех Николай Недев – „Димитровград“, „Берое“ – Ст. Загора, „Хасково“ и др.

Остриета на отбора в нападение са Кристиян Митев /1992/, преминал през юношеската формация на „Димитровград“ и мъжките на „Димитровград“, „Хасково“, „Сливен“, „Миньор“ – Раднево, Антон Колев /1992/ - „Димитровград“, „Борислав“ – Първомай, Християн Момчилов /1991/, юноша на „Ботев“ – Пловдив, играл в мъжките състави на „Асеновец“ - Асеновград, „Оборище“ - Панагюрище, „Левски“ – Карлово.

Тимът е сформиран в Димитровград през 2010 година, с името „Бригада“. Сред по-големите успехи на формацията са 2 шампионски, 2 вицешампионски титли и 1 трето място на Турнира по мини футбол „Каменица“, също и четвърт финал на Републиканско първенство. Многократен победител на традиционния турнир на малки врати в Димитровград .

От пролетта на миналата година отборът играе с логото на ПИМ. Постигна 2-ро място на общинския футболен турнир, втори бе в Лига Хасково на Българската асоциация по мини футбол /БАМФ/, втори и на зимния турнир в Пловдив, през декември.

Предстоят ни, през пролетта, ново участие в Лига Хасково, включване в пролетния турнир в Димитровград и второто издание на фирмения в Хасково, ако бъде организирано.

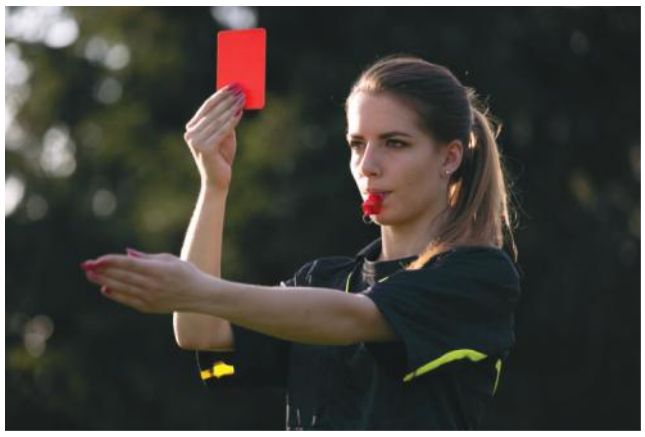
През лятото ще играем на „Албена къп-2019“ и „Каменица Фен купа“, анонсира предстоящите участия играещият треньор Тенчо Велев. А надеждите през есента са ПИМ да участва и в Шампионската лига по мини футбол на България.

ТАКЪВ СЪДИЯ ДА ТИ СВИРИ...

СПОРТФАКТОР

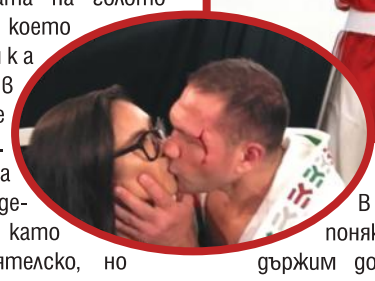
Съдия-а-а-ата, съдия-а-ата, съдията неде…., припяват често българските фенове, когато човекът със свирката ги ядоса. Едва ли обаче подобни припеви чува от трибуните красавицата Каролина Бояр от Полша. Е, може и да ѝ припяват, от време на време, запалянковци, но в друг смисъл. Или да мечтаят такъв съдия да свири мачлетата им.

20 годишната девойка е, може би, най-красивият рефер в света. И, ако, засега свири в по-долна полска дивизия, нещата скоро може да се променят. Преди по-малко от седмица Каролина съдийства мач „Гурник“ – Забже и хърватския „Хайдук“, с който се отбеляза 70-годишнината на славния полски тим. Справи се отлично. Дали това и външността на модел няма да и отвори по-широки футболни врати? Още повече, нежният рефер се отличава и с красив ум – студентка по право е, а любовта към футбола е наследила от дядо си Карол Бояр, също съдия, навремето.



БРАТ ЗА БРАТА

ТЕРВЕЛ В ЗАЩИТА НА КУБРАТ, ЗА ЦЕЛУВКАТА



Тервел Пулев защити брат си Кубрат за целувката между него и американската репортерка Дженифър Равало, след мача с Богдан Дину в Калифорния. Вдъхновеният от победата Кубрат импулсивно целуна Равало, известна и като Джени Суши или Кралицата на голото суши, което предизвика полемика в социалните мрежи. Кобрата обясни поведението си като чисто приятелско, но мнозина, явно, не смятат така.

Често ние всички, критикуваме и осъждаме околните за техни постъпки, сякаш сме светци! Всъщност, понякога, ние се държим дори и по-зле отколкото човека, който сме критикували, но в други ситуации, където може само ние да си го знаем.

Странно е, как една шегаджийска целувка, вследствие на радост, би могла да заинтригува повече някои хора, отколкото позитивния повод за самата радост. Всеки да погледне навътре, към себе си първо, безгрешни няма!, написа Тервел във Фейсбук.

10-А РЕПУБЛИКАНСКА ТИТЛА ЗА ЕМИРДЖАН МЕХМЕД

СПОРТФАКТОР

Боксьорът Емирджан Мехмед спечели 10-а републиканска титла през месеца. Състезателят на БК „Севдалин Василев“ завоюва златен медал на Държавното лично отборно първенство по бокс за младежи в Петрич.

На финала в категория 69 кг. Мехмед се окичи със златото след победа над Йоан Асенов от „Локомотив“ - София. Други двама хасковски боксьори - Алтай Кадир и Асен Асенов завършиха участието си в първенството с класиране на пето място.

За младата надежда на хасковския бокс следват подготвителен лагер в Румъния и участие в международен турнир в Литва.

МОДЕЛ С ЦВЕТОВЕТЕ НА ФЛАГА НИ ПУСНА NIKE, ЗАРАДИ ГРИШО

СПОРТФАКТОР

Модел маратонки с цветовете на българския флаг пусна на пазара световноизвестната компания за спортна екипировка Nike. Вдъхновител на дизайна, с успехите си е тенисистът ни Григор Димитров, стана ясно след премиерата.

Nike е спонсор на българската тенис звезда и се очаква обувките да станат част от екипа му на следващите турнири.

В онлайн магазина на спортния гигант маратонките Nike Air Max 90 iD Designed for Bulgarian Grigor Dimitrov (with the colors of the Bulgarian Flag) се продават на цена от 125 британски лири.

ПАВЛИНА КОПАНО И ВЕЖДИ РАШИДОВ ПОКАЗВАТ ИЗКУСТВО В ИСТАНБУЛСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

АРТФАКТОР
от izvestnik.info

Родените в Димитровград творци Вежди Рашидов и Павлина Боботанова-Копано са сред българските автори, участващи в изложба в Истанбулския университет. Експозицията е част от културната програма в рамките на председателството ни на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество. В нея са подредени повече от 30 платна и 12 пластики, насочващи погледите към България.

Сред другите участници са Зиятин Нуриев, Неджми Мурад, Анастасия Чирпанова, Диди Бозаджиева. Тяхната изложба събра много хора в ректората на един от най-старите университети в Турция.

Почетният гражданин на Димитровград и настоящ председател на комисията за култура и медии към Народното събрание – Вежди Рашидов, сподели, че изложбата показва изкуство, рожба на творци от българската образователна система и българската здрава школа. Идеята е тя да замине и за София, за да покажем какви добри художници, създадени в България работят и живеят в Турция, подчерта Рашидов.

Произведенията на авторите показват цветността на страната ни, мъдростта на народа, индивидуалността на всеки отделен представител на нашето изкуство. Това заяви Павлина Копано, живееща и работеща в Истанбул, куратор на изложбата. Неотдавна художничката отбеляза 50-годишен юбилей, с поредица изяви в България и Турция. ❑

Рашидов и Копано (втората от дясно) на откриването на изложбата

МАЙКЪЛ БОЛТЪН В НДК, ПРЕЗ ЮЛИ

АРТФАКТОР
от ploshtadslaveikov.com

Десет години след последната си поява на българска сцена американската попзвезда Майкъл Болтън се завръща у нас. Концертът му ще бъде на 18 юли в зала 1 на НДК, София е част от световното турне на изпълнителя, информират организаторите.

През 2007 година Болтън излезе за пръв пред българска публика, през 2009-а пя на същата сцена – и както предните пъти, почитателите у нас с нетърпение чакат отново да чуят големите му хитове.

Болтън има над 20-годишна кариера, с „Грами“ за най-добър мъжки вокал, звезда на „Алеята на Славата“ в Холивуд и над 65 млн. продадени записа. От средата на 70-те до средата на 80-те години е хардрок и хевиметъл изпълнител, по-късно влиза в първите места на музикалните класации с поппарчета като How am I supposed to live without you, When a Man Loves a Woman, Said I Loved You… But I Lied… Любими на публиката са редица негови дуети със звезди като Лучано Паваротти, Пласидо Доминго, Хосе Карерас, Рене Флеминг, Рей Чарлс.

Билетите, на цени от 55 до 95 лв., са в продажба от средата на този месец на касите на НДК. ❑

ТОРЕНТМАЙСТОР

ФАТАЛНО ЗАТИШИЕ ИГРА И РЕАЛНОСТ

*Година на производство - **2019***
*Премиера в България – **25 януари***
*Времетраене – **106 минути***
*Жанр – **Драма, трилър***
*Актьори – **Джейсън Кар, Ан Хатауей, Матю Макконъхи, Стивън Найт, Даян Лейн.***

От номинирания за Оскар сценарист и режисьор Стивън Найт, отличения с Оскар продуцент Грег Шапиро и с носителя на Оскар Матю Макконъхи и Ан Хатъуей. Една загадъчна история за капитана на рибарска лодка, бивш войник в Ирак, чието забулено в тайни минало ще го настигне на малкия остров Плимут и ще го сблъска с нова реалност, която може да се окаже не такава, каквото изглежда. Може би част от голяма игра. А, може би не…

Напрегната драма, с елементи на трилър. Силна актьорска игра. Зареден с напрежение сюжет. Неочакван край. Изобщо – всичко, което трябва да притежава привличащия зрители филм. С уговорката, все пак, да са любители на жанра. ❑

СЛУЧКА В ТАКСИТО

Разказ от неизвестен автор

Возихме се с един приятел в софийско такси. Когато слязохме, каза на шофьора:

— Много ви благодаря! Карахте прекрасно! Добър шофьор сте.

За секунда таксиджията се стъписа, после изсумтя:

— Бъзикаш се, а?

— Не, човече, не се шегувам. Възхищавам се на самообладанието ви в натовареното движение.

— Аха — каза шофьорът и потегли.

— Какво ти става? — попитах аз.

— Опитвам се да върна доброто отношение в София —каза приятелят ми. — Това е единственото нещо, което да накара всички да се замислят.

— Как с един човек ще се оправят всички?

— Не става дума само за един. Таксиджията сега се кефи. Днес той ще има двадесетина пътника. Той ще се държи добре с тях, защото подсъзнателно помни, че някой се е отнесъл добре с него. Клиентите му ще са по-любезни с колегите или служителите си, с други продавачи, че дори със собствените си семейства. За ден добрината може да достигне и до 1 000 души. Това си е супер, нали?

— Само, че ти си зависим от таксиметровия шофьор —той трябва да предаде добрината на другите.

— Виж, — каза приятелят ми, — системата не е защитена срещу глупаци. Така, че днес е нужно да съм добър с поне десет човека. Ако от десет, поне трима станат усмихнати и добри, тогава все едно се предава доброто на три хиляди. Ден след ден, капка по капка – вир става…

— На думи звучи добре — съгласих се аз, — но не съм убеден, че на практика действа.

— Ако не стане – какво си загубил? Аз се чувствам прекрасно, казвайки на човека, че шофира добре. Неговият бакшиш бяха добрите думи. Ако днес не е станало - утре пак се пробва и все един ще се окаже щастлив и усмихнат.

— Ти не си добре.

— Направено е изследване и се оказва, че онова, което липсва на всички е отношението - никой не казва на никого каква чудесна работа върши. Никой не е благодарен на никого. Стигаме дотам, че не сме благодарни и затова, че съществуваме…

— Но те не работят добре. И не съществуват – вегетират.

— Все е нужно да се почне от някъде – защо да не е от мен? Защо да не чуе човек добра дума?

Минахме покрай един строеж и видяхме няколко работници, които хапваха на крак. Приятелят ми спря.

— Хубава сграда. Трудно ли се строи?

Работниците го погледнаха подозрително.

— Кога ще я завършите?

— По план - през юни — изръмжа единият.

— Вероятно сте горди, че правите такива неща?

И без да дочакаме отговор, продължихме нататък. Тогава подхвърлих:

— Странен екземпляр си.

— Защо? Когато строителите смелят думите ми, ще им стане приятно. И все някой ще има полза от тяхното щастие.

— Една птичка пролет не прави. Не можеш да вършиш това сам. Сам срещу всички.

— Ако съм доволен от това, какво ти пука. Не е лесно да накараш хората да станат добри, но ако се включат и други, ще стане по-лесно...

— Защо направи път на тази жена? Виж я – нито красива, нито добре облечена…

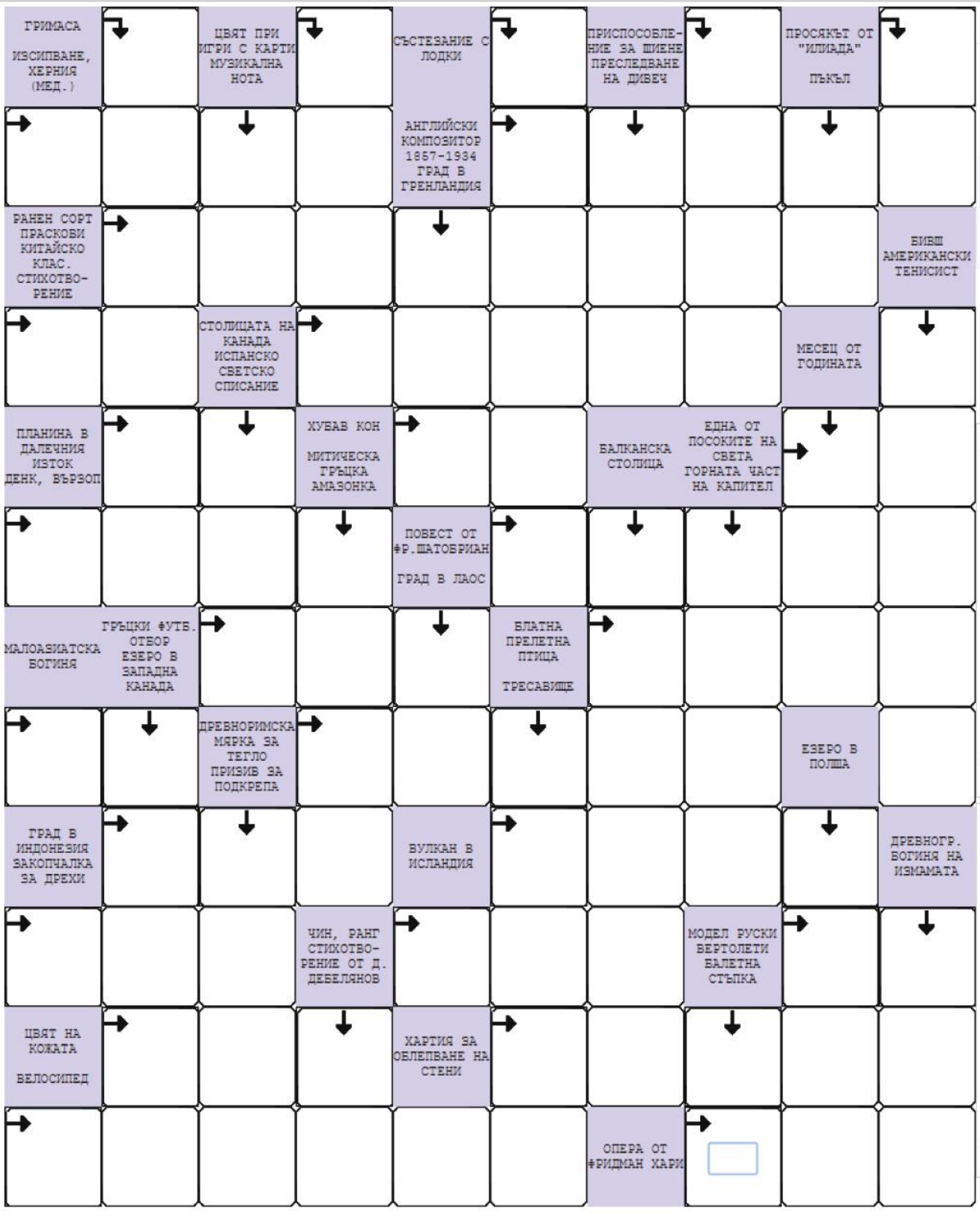
— Може да не е красива и добре облечена. Но ако е учителка, днес класът ѝ ще е доволен и за децата денят ще е прекрасен…

Замислих се. Дали пък тоя лудият ми приятел не е по-нормален от всички? Докато разсъждавах, несъзнателно се усмихнах и помахах на малко детенце, което ме наблюдаваш с любопитство. Денят изведнъж стана различен…

ЖЕНАТА

Истина, истина ви казвам
Ако жената не ражда,
ако не вдъхновява,
ако не пречиства,
ако не възпитава,
ако не обработва нивата
и сее доброта и надежда,
и жъне плодовете на живота,
нима това е жена?
Жената е Ева, греховната,
съблазнителката…
Ева – майката на човешкия род,
родителка и изкусителка,
с отхапаната ябълка от дървото
и пътя
към знания и страдания,
и смърт.
Тебе почитаме, теб възхваляваме
и всички твои потомци,
тези, които мъжете обичат
… и мразят.
С чар и поглед – смъртоносни куршуми,
сатанизирани, обожествявани…

Гроздан ГРОЗЕВ



ВОДОРАВНО: КИЛА. ЕЛГАР. МАРИГОЛД. ШИ. ОТАВА. КО. АТ. ЮГ. БАЛА. АТАЛА. АЕК. ИБИС. МА. ЛИБРА. ВАА. ЛАКИ. ЦИП. САН. КА. ТЕН. ТАПЕТ. КОЛЕЛО. АЛА.

ОТВЕСНО: МИМИКА. АБИТО. ЛА. ОЛА. АПЕЛ. КАРО. АЕЛА. НЕ. ИТА. КИ. РЕГАТА. ВЛАТО. ЛОВ. ТИРАНА. ИГЛА. АБАК. ПА. АД. ЮЛИ. ИКЕЛ. ИР. АГАСИ. АТА.

TRANSLATOR

КАК ДА КАЖЕМ ВНИМАВАЙ В КАРТИНКАТА НА АНГЛИЙСКИ

Задавали ли сте си въпроса как биха звучали на английски известни български пословици, поговорки, устойчиви изрази. Сигурно. И, може би сами сте си превеждали някои. Сега ще покажем малко повече преводи. Направени са от потребители в социалната мрежа Фейсбук, без претенцията да са със смисъла на български. А и няма как. Но пък звучат весело ☺

•Be careful in the picture – Внимавай в картинката!

•Five men don't wait for Petko - Петима Петко не чакат.

•He tied a can on me - Върза ми тенекия.

•Went the horse into the river – Отиде коня в ряката.

•How do you drive her – Как я караш?

•Everything is electricity and kable – Всичко е ток и жица!

•Angry Peter empty him bag - Сърдитко Петко, празна му торбичката.

•Remove, remove… - Мани, мани…

•Village stick – Селска пръчка

•Guilty unchased runs – Гузен негонен бяга

•My lighthouse hurts – Боли ме фара

•Work is his mother – Работа му е майката

•Drive to go – Карай да върви

•Only don't make yourself to me – Само няма да ми се прайш…

•Your grandmother's kite – На баба ти хвърчилото.

… Ами, това е. Може, вече да сложим на място някой надут европеец, с последното, предпоследното и някои от другите. Найс, а?

ЗНАЕТЕ ЛИ, ЧЕ

БЪЛГАРИНЪТ ДЖУРОВ Е ВЕЧЕН РЕКОРДЬОР ПО ПАРАШУТИЗЪМ

Българинът Чавдар Джуров е носител на вечния световен рекорд по парашутизъм. През 1965 г. синът на тогавашния военен министър Добри Джуров, с колегите си Георги Филипов и Хинко Илиев поставят световен рекорд на дневен групов височинен скок. Следващата година Чавдар скача с катапултиране от 15 313 метра. Плонж от стратосферата! Температурата е - 65 градуса, парашутистът е с кислороден апарат и специален костюм.

По чудо успява, но дълго ходи сгънат на две от удара на катапулта. Международната въздухоплавателна федерация ФАИ решава, че Джуров надминава допустимия риск и човешките възможности. Вписва го като рекордьор, но забранява подобни опити.

КРАСИВ ПРАЗНИК ЗА КОЛЕЖКИТЕ

Симеон СИМОВ

Страхотен празник си направиха дамите в ПИМ на 8 март. Не забравиха и колегите си - почерпиха подобаващо – колективно в администрацията, индивидуално – по цехова. Още е пред очите ми отрупаната с вкусотии и питиета маса в залата за фитнес, но, каквото било – било

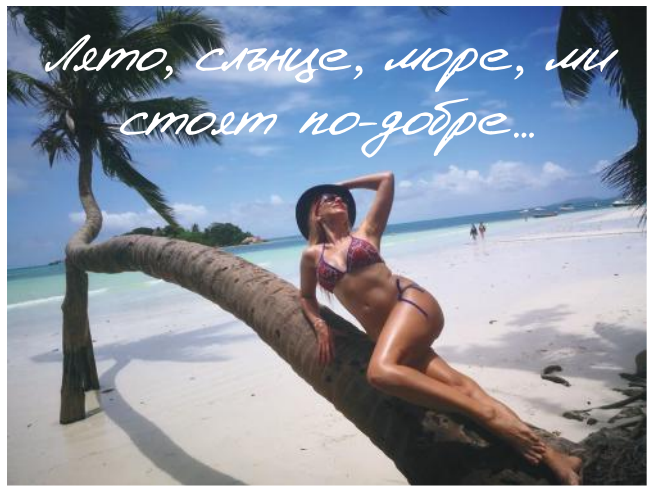
Честит празник, бъдете здрави и успешни, пожела на колежките управителят инж. Димитър Назъров и подчерта – жените в ПИМ са добри професионалистки, точни и отговорни. На тях винаги може да се разчита, че ще свършат, каквото трябва, по най-добрия начин!

А празненството - от фирмата се пренесе в ресторант, както винаги на този ден. И пак, както винаги – подарък от компанията, напълно заслужен! Допълнен с живо цвете. А настроението дамите сами си създадоха. Дори аз се изпълних с него, докато снимах. Догодина, ако ме поканят, пак ще ида☺

НЕЛИНА НА ЕКЗОТИЧЕН ОСТРОВ ЗА ЧРД

ФАКТОР

На Сейшелските острови посрещна, тази година, рождения си ден приятелката на ПИМ Нелина. И, докато през март, тук редувахме пролет и зима, тя и се радва на лятно слънце, море и екзотика. Доброто си настроение певицата пренесе и във Фейсбук, където, на личния профил и официалната страница, публикува много снимки от приказната ваканция. Впечатляващ на тях са не само фонът от природни картини, а и обектът на фотографа – в чудесна форма и по бански костюм ☺



Много Ай Ти специалисти се навъдиха напоследък. Всеки вика: Ай ти свърши това, ай ти свърши онова

Банкери си пишат в месинджъра:
- Как $и? - €ми, добре, а ти?
- И а$! - С¥пер!

Колеги са в командировка. Вечерта преди отпътуването групата решила да се пошегува с единия. Сложили му кутия с презервативи в куфара. Прибрал се човекът и жена му, като вади багажа – натъква се на нея.
- Какво е това?! – вика побесняла.
Човекът обаче не губи самообладание:
- Ами, раздадоха на всички в хотела. Аз моите не ги използвах и ги връщам.
Грейнала жената от радост и на другия ден споделила с останалите. Че като почнали те мъжете си - цяла седмица: А твоите къде са? Къде са твоите, питам!?

Жена се връща след работа вкъщи и гледа мъжа си, седнал на дивана с любовника й. Но не се стъписала:
- Какво става?.
- Ти ми кажи - отговоря мъжът й.
- Не знам. Седиш на дивана с някакъв непознат...
- Хей, как непознат? - подскача любовникът - Не съм непознат, правим секс от 6 месеца.
А тя поглежда лошо мъжа си:
- Вярно ли е?!

Българо-японски диалог:
- Кошиям?
- Мусака шиидеш!
- Мусака ниям! Кодаям?
- Котуискаш еш!
- Тугава дуниделя шиманяма!

Английски бизнесмен диктува на секретарката си писмо:
„Уважаеми господине,
Тъй като моята секретарка е дама, не мога да и продиктувам това, което си мисля за Вас. Още повече, тъй като аз самият съм джентълмен, нямам право даже да си мисля така за Вас. Но тъй като Вие не сте нито едното, нито другото, надявам се ще ме разберете правилно...“

Конкурс за нови кадри в полицията. Първи кандидат. Показват му снимка на заподозрян.
- Този човек е само с едно ухо!
- С едно ухо е, защото снимката е в профил! Да влезе вторият!

Втори кандидат:
- Човекът на снимката е с едно ухо!
Изпитващият вбесен:
- Идиоти! Да влезе третият!
Третият разглежда внимателно снимката и спокойно заключава:
- Заподозреният носи контактни лещи...
- ???
Комисията е озадачена, но проверяват досието и вярно - носи лещи.
- Как стигнахте до това заключение?
- Просто е. Няма как да носи очила, след като е с едно ухо.

Психиатър в лудница решава кръстословица и стигайки до "Родното място на Наполеон", пита един от пациентите:
- Ей, куку, ти къде беше роден?

ФАКТОР ПИМ
В живота сме добри, в работата - по-добри
Вестник на Проектанта, Изпълнителя и Монтажника
Редактор: Христо ЦВЕТКОВ, 0887 543 076, e-mail: faktor.pim@gmail.com
С неоценимото съдействие на инж. Иван АНГЕЛОВ, експерт по качеството, 038 / 66 46 01, e-mail: pim@pimbg.com
Адрес: 6300 Хасково, бул. „Васил Левски“ № 6 - ПИМ-ООД
С „Фактор“ ПИМ-ООД слага началото на една нова традиция в своя летопис - вестник за хората. Неговата съдба е да им служи!
Печат: „Пайнер Принт“ - Димитровград
Предпечат: Рекламна къща „4“ - Димитровград

Най-краткият виц в България:
Двама министри се срещат в трамвая...